

La lecture pendant les vacances Selon les enfants et leurs parents (Etude Ipsos pour VINCI Autoroutes)

A l'occasion de l'opération Partir en Livre, la grande fête du livre pour la jeunesse organisée par le Centre National du Livre (CNL) et à l'heure des grands départs pour les congés d'été, VINCI Autoroutes a souhaité interroger les enfants et leurs parents sur la lecture pendant les vacances.

S'agit-il d'un moment privilégié pour lire et faire lire les enfants ? Pour leur transmettre l'amour de la lecture ? Combien de livres parents et enfants ont-ils l'intention de lire cet été ? Et quel genre littéraire comptent-ils privilégier pour ces lectures estivales ? Quels stratagèmes parents et enfants sont-ils prêts à mettre en œuvre pour poursuivre leurs lectures ?

Pour répondre à ces questions, Ipsos a interrogé 1000 parents et 1000 enfants âgés de 8 à 16 ans.

Et parce qu'un livre trouve toujours sa place dans un bagage et reste le compagnon fidèle de nombreux vacanciers, VINCI Autoroutes encourage le plaisir de lire en transformant ses aires en haltes de lecture à ciel ouvert : les 21 et 22 juillet, ateliers contes et légendes, espaces lecture avec bibliothèques nomades et coussins géants offriront aux vacanciers, petits et grands, une pause détente et culture sur la route des vacances (cf. carte ci-après).

Parmi les résultats de l'enquête publiée par VINCI Autoroutes, on retiendra notamment que :

- **81% des enfants aiment lire des livres**, soit autant que leurs parents (80%). Le livre « papier » reste le support de lecture privilégié, mais un enfant sur quatre aime aussi lire des livres sur une tablette ou une liseuse (27%) ou encore écouter des livres audio (25%).
L'intérêt pour la lecture s'érode cependant quand les enfants grandissent : 93% des 8-9 ans aiment lire, dont 60% « beaucoup ». Les 14-16 ans ne sont plus que 70% à apprécier cette activité, dont seulement 28% « beaucoup ».
De plus, si 84% des filles aiment lire (dont 51% beaucoup), **c'est moins le cas des garçons** (77% aiment dont seulement 36% « beaucoup »).
- **84% des parents encouragent leurs enfants à lire pendant les vacances. Pour la grande majorité des parents, la période estivale est propice à la lecture** (85% des enfants voient leurs parents lire pendant les vacances) **et à la transmission de l'amour des livres** :
 - 82% des enfants dont les parents lisent pendant les vacances aiment lire (contre 58% de ceux dont les parents ne lisent pas du tout)

- 82% des enfants encouragés par leurs parents à lire pendant les vacances aiment lire (contre 75% des autres)
- 59% des parents qui aiment lire jugent qu'il est facile de faire lire leurs enfants pendant les vacances (contre 39% de ceux qui n'aiment pas).
- Des encouragements à lire qui ne sont pas vécus comme une contrainte : lorsqu'ils lisent en vacances, 77% des enfants déclarent que c'est parce qu'ils en ont envie, soit un peu plus encore que le reste de l'année (65% le font alors parce qu'ils le souhaitent).
- **4 : c'est le nombre moyen de livres que les enfants ont l'intention de lire cet été**, soit à peine moins que leurs parents (4,4 en moyenne). Chez les enfants, les plus ambitieux sont les plus jeunes dont les livres sont sans doute moins volumineux que ceux de leurs aînés (5,2 livres en moyenne chez les 8-9 ans, contre seulement 2,9 chez les 14-16 ans), mais aussi les enfants dont les parents lisent eux-mêmes des livres pendant les vacances (4,2 livres en moyenne contre 3 pour ceux dont les parents ne lisent pas à cette occasion).
- **Evasion : principale motivation de lecture des parents pendant l'été**, citée largement en tête (51% contre 13% pour la deuxième motivation la plus citée : se cultiver).
Pour s'évader, les parents privilégient les romans policiers ou d'espionnage, en tête des genres de livres qu'ils aiment le plus lire pendant les vacances (44% citent ce genre littéraire), **devant les romans d'aventure (34%) et les bandes dessinées (29% ; en tête chez les papas).**
Les enfants ont en commun avec leurs parents une préférence pour les bandes dessinées (63% les citent) et les romans d'aventure (38%). En revanche, ils préfèrent aux romans policiers ou d'espionnage de leurs parents les **mangas ou comics (33%)**.
- **87% des enfants choisissent eux-mêmes le plus souvent leurs lectures, l'une des meilleures manières selon les parents comme les enfants de les inciter à lire.**
Encore faut-il leur donner les moyens de choisir, ce que les parents ne font pas toujours pendant les vacances :
 - 60% des enfants disent que leurs parents les emmènent dans des librairies ou des bibliothèques (74% des enfants qui aiment beaucoup lire)
 - 55% qu'ils discutent avec eux des livres qu'ils lisent (63% des enfants qui aiment beaucoup lire).**Leur offrir des livres reste également un bon moyen de les inciter à lire :** 78% des enfants déclarent que leurs parents leur offrent des livres pendant les vacances. C'est même le cas de 91% des enfants qui aiment beaucoup lire.
Les parents se trompent d'ailleurs rarement quand ils choisissent un livre pour leurs enfants : 92% des enfants disent qu'en général ils aiment le livre que leurs parents ont choisi pour eux (dont 45% « beaucoup »). Les parents ont tendance à sous-estimer leurs capacités à faire le bon choix puisque seulement 31% pensent qu'ils aiment « beaucoup » les livres qu'ils choisissent pour eux.
- **Laisser libre les enfants de leurs moments de lecture : l'autre manière de les inciter à lire.**
 Pour leur donner davantage envie de lire, en plus d'être libres de choisir leurs lectures, les enfants demandent à pouvoir choisir le moment de la journée qu'ils préfèrent pour lire, et qu'on les autorise à dormir plus tard pour poursuivre leur lecture. Des requêtes auxquelles il est plus facile d'accéder pendant les vacances.

Pour les enfants qui considèrent qu'il est plus facile de lire pendant les vacances que le reste de l'année (36% de l'échantillon), les principales explications avancées sont d'ailleurs qu'ils ont plus de temps dans la journée (74%) et qu'ils ont le droit de se coucher plus tard (44%).

Dans la journée, toutes les occasions peuvent d'ailleurs se prêter à la lecture : 59% des enfants profitent même du trajet en voiture vers leur lieu de vacances pour lire.

- **1 sur 2 : nombre de parents prêts à envoyer les enfants faire la sieste ou jouer dans leur chambre pour pouvoir être tranquilles pendant qu'ils lisent** (52% dont 23% l'ont déjà fait) ou à les envoyer à la plage ou faire une activité à l'extérieur (50% dont 19% qui l'ont déjà fait), voire à prétexter un coup de fatigue pour aller lire tranquillement dans leur chambre (49% dont 21% qui l'ont fait).

Des stratagèmes que les enfants n'hésitent pas non plus à utiliser : 45% se sont déjà cachés sous la couette pour lire un livre tard le soir ; 29% ont déjà prétendu être fatigués pour pouvoir aller lire tranquillement leur livre et 17% ont déjà lu des livres de leurs parents sans qu'ils le sachent.

- **Harry Potter : le héros avec lequel les enfants aimeraient le plus partir en vacances.** Le jeune sorcier, qui vient de souffler ses 20 bougies, est plébiscité par les filles comme les garçons, et quel que soit leur âge. Seuls les plus jeunes (les 8-9 ans) lui préfèrent Astérix. Tintin et Son Goku (Dragon Ball Z) se partagent la 3^{ème} place. Les héroïnes féminines restent relativement rares dans la littérature jeunesse et ne parviennent pas à se hisser sur l'une des trois marches du podium. Les plus citées par les enfants sont Hermione Granger (Harry Potter) et Miss Perigrine, en 5^{ème} position (à égalité avec Percy Jackson et le héros de Charlie et la Chocolaterie).

« Partir en livre » sur les aires d'autoroutes

A l'occasion de *Partir en livre*, la grande fête du livre pour la jeunesse organisée par le Centre National du Livre sous l'égide du Ministère de la Culture, des ateliers contes et légendes ainsi que des spectacles ouvriront l'imaginaire des jeunes vacanciers sur 6 aires d'autoroutes.



Aire de Chartres Gasville (A10) :

La conteuse Marie-Christine Loubri partagera le répertoire des contes merveilleux depuis les versions des frères Grimm jusqu'à celles d'Italo Calvino, en passant par les versions moins connues de la tradition orale (où l'on retrouve les « cousines » de Cendrillon, Blanche Neige ou Peau d'Âne).

Aire de Sainte Maure de Touraine (A10) :

Le conteur Marcel Goudeau et l'écrivain Edith Combe co-animeront une animation autour du livre. Des mini spectacles animés par la troupe du cirque Georget proposeront des numéros en lien avec la lecture.

Aire de La Corrèze (A89) :

Christian Gaut, auteur et Pierre Senon, illustrateur des éditions corréziennes pour enfants, Gaut&Senon, proposeront des animations autour de deux de leurs personnages : Marcello l'asticot (atelier coloriage) et Thérébentine (bande dessinée sans texte amenant les enfants à raconter des histoires à partir d'images).

Aire des Pyrénées (A64) :

La conteuse Odile Rival proposera de 12h à 14h des lectures de « Contes d'animaux du Monde » par séances de 15-20 minutes : un vrai moment de calme et de détente après le pique-nique.

Aire de Port Lauragais Sud (A61) :

Aimé Phiores, conteur et accompagnateur de découverte du Canal du Midi, s'arrêtera sur l'aire les 21 et 22 juillet de 10h à 16h. Comme l'aire de Port Lauragais ne serait pas la même sans le Canal du Midi, Aimé Phiores, contera l'histoire du Canal, de son architecte Pierre-Paul Riquet.

La médiathèque d'Avignonet Lauragais proposera des ateliers lecture, le vendredi 20 juillet, entre 10h et 16h

Aire de l'Arc (A8) :

Un duo de conteurs, Armelle et Peppo AUDIGANE, proposeront les 21 et 22 juillet de 11h à 16h, des lectures en musique. Leur spectacle, intitulé « le long du chemin » incite à la détente sur le thème du voyage et des vacances.

Et toujours, les Espaces lecture et détente pour se relaxer sous les arbres

Les présentoirs de livres en prêt pour petits et grands, installés sous des tonnelles rassembleront les familles pour une pause ombragée. Une large palette d'albums est proposée à la consultation, du livre d'images à la BD en passant par des nouvelles. Ces 28 espaces remportent beaucoup de succès chaque été car ils offrent le loisir de s'allonger, s'asseoir, lire un livre, écouter sa musique... Bref, l'occasion de se ressourcer et de se détendre avant de poursuivre le voyage.

Méthodologie : Enquête réalisée par l'Institut Ipsos du 7 au 16 juin, par internet via le panel d'Ipsos, auprès d'un échantillon représentatif (méthode des quotas) de 1000 enfants âgés de 8 à 16 ans et de 1000 parents d'enfants de cette même tranche d'âge.

Un dispositif pour informer les clients en temps réel :

- **Radio VINCI Autoroutes (107.7)**
- **Le 3605**, le service client 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)
- **L'Application gratuite VINCI Autoroutes pour smartphone** : trafic en temps réel
- **Le site internet www.vinci-autoroutes.com**
- **Les comptes Twitter @VINCIAutoroutes ; @A8Trafic ; @A10Trafic ; @A11Trafic ; @A46Trafic ; @A63Trafic ; @A87Trafic ; @TunnelToulon.@duplexa86**

Contacts presse :

Raphaëlle Montagu-Dardaine, 06 34 38 55 13
raphaelle.montagu-dardaine@vinci-autoroutes.com

Ludovica Giobbe, 06 15 33 64 30
ludovica.giobbe@vae-solis.com

A propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur les réseaux de ses quatre sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota et Arcour. VINCI Autoroutes est partenaire dans la durée de l'Etat concédant, au service des politiques d'aménagement du territoire et pour satisfaire les besoins de mobilité de ses clients.

Chiffres clés : Réseau de 4 422 km d'autoroutes – 187 aires de services – 266 aires de repos – 323 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, Twitter @VINCIAutoroutes, www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)