

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
BILAN

17.06.26

PARTIR EN LIVRE

19.07.26

12^e
ÉDITION

NOS PETITS ET GRANDS HÉROS



© CNL- Julien Neel pour Partir en Livre

12^e édition de Partir en Livre

Une mobilisation grandissante pour célébrer
la lecture jeunesse partout en France

Au lendemain de la clôture de la 12^e édition de Partir en Livre, le grand festival du livre pour la jeunesse, le Centre national du livre se réjouit de cette nouvelle édition qui a connu un franc succès auprès de 300 000 enfants et adolescents. Avec 6 762 événements, le festival enregistre une hausse du nombre d'événements de plus de 5 % par rapport à 2025.

Engagé depuis plus de 10 ans pour renforcer le goût de la lecture auprès du jeune public, Partir en Livre a mis à l'honneur la puissance des récits et des personnages qui, depuis toujours, accompagnent la jeunesse sur le chemin de la lecture et de l'émancipation, avec la thématique « Nos petits et grands héros ». Car lire, c'est aussi devenir un peu héros ou héroïne de sa propre histoire.

Grand rendez-vous estival incontournable de la lecture, la 12^e édition de Partir en Livre a été accueillie par **1 760 communes** avec **près de 6 800 événements**, gratuits et ouverts à tous, organisés en France métropolitaine et ultramarine, confirmant ainsi l'implantation du festival sur l'ensemble des territoires.

**EN 2026,
PARTIR EN LIVRE C'EST :**

6 762 événements

1 760 communes

1 735 organisateurs

5 étapes du Livrodrome



Un rendez-vous incontournable de l'été

pour le livre et la lecture

Manifestation nationale organisée par le Centre national du livre, sous l'impulsion du ministère de la Culture depuis 2015, Partir en Livre a lancé sa 12^e édition les 16 et 17 juin au sein du CNL. Le public scolaire a pu participer à des ateliers d'écriture, d'illustration et de création graphique, animés par des auteurs et des illustrateurs.

Auteur de bande dessinée, notamment de la célèbre série *Lou !*, qui a marqué toute une génération de lecteurs et de lectrices, Julien Neel a signé l'affiche de la 12^e édition du festival national du livre pour la jeunesse, placée sous le thème « Nos petits et grands héros ».

Cette édition a été portée par Laure Grandbesançon et Emmanuel Guibert, marraine et parrain de la manifestation, ainsi que par les auteurs et autrices du recueil de nouvelles inédites spécialement créé pour cette édition. Découvrez leurs témoignages et leurs regards sur cette 12^e édition à travers leurs vidéos à revoir [ici](#).

Le public a pu assister, dans toute la France, à des lectures, des ateliers, des jeux et des défis, des spectacles et des performances, des rencontres avec **plus de 1 800 auteurs et illustrateurs** dans les lieux labellisés, et bien plus encore dans les **3 433 lieux partenaires** comme les bibliothèques et les librairies hors les murs, sur la plage ou au pied des immeubles.

Les auteurs et autrices sont également allés à la rencontre du jeune public à l'occasion des **51 résidences dans les centres de loisirs et colonies de vacances**, grâce à la mobilisation de La Ligue de l'enseignement, l'UNAT et les Francas ainsi qu'à la collaboration de la Charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse.

Enfants et adolescents ont pu bénéficier des plus de **16 000 Chèque Lire® distribués** par le CNL et ses partenaires, afin de satisfaire leurs envies de lecture au-delà de la manifestation. Ils sont aussi repartis avec un des **25 000 livres offerts** grâce aux trois éditions spéciales avec les livres du Dragon d'Or, Gallimard Jeunesse et Bayard Jeunesse.



Livrodrome de Savigny-sur-Orge, 2026 © Le Livrodrome



En plus de ces coéditions, Partir en Livre a confié à 6 auteurs et autrices emblématiques de la littérature jeunesse en France l'écriture de 6 nouvelles autour du thème « Nos petits et grands héros ».

Baptiste Beaulieu, Mickaël Brun-Arnaud, Lily-Belle de Chollet, Olivier Gay, Anne Goscinny et Adèle Tariel nous livrent dans leurs nouvelles respectives des histoires inédites à destination des jeunes à partir de 11 ans, qui mettent en avant des héros et héroïnes en tous genres.

Grâce au concours des **163 structures labellisées**, du Livrodrome et du parc d'attractions littéraires du Salon du livre et de la presse jeunesse, le recueil a été diffusé gratuitement et largement en format papier, et en ligne sur le site pendant toute la durée du festival. Des distributions spéciales ont également été organisées sur les aires d'autoroutes en partenariat avec la Fondation VINCI Autoroutes pour accompagner les départs en vacances.

Une présence sur l'ensemble du territoire

grâce au Livrodrome et à la mobilisation de la filière

Le Livrodrome : une 7^e édition qui confirme le succès d'un concept unique en France

Durant deux semaines, le parc d'attractions littéraires, qui proposait cette année encore de nombreuses nouveautés, a parcouru la France en 5 étapes – **de Savigny-sur-Orge le 18 juin à Martigues le 1^{er} juillet**, en passant par Saint-Germain-en-Laye, Mulhouse et Baccarat. Ce tour de France a attiré plus de 6 000 adolescents et pré-adolescents de 8 à 18 ans proposant, à chaque étape, plus de 20 attractions littéraires, ludiques et participatives destinées à transmettre le goût du livre, avant les grandes vacances, moment propice à la lecture.

Plus important encore, les retours des partenaires et des adolescents ont confirmé que lorsqu'elle explorait d'autres manières de se mettre en scène, la littérature pouvait redevenir attractive pour toute une génération, celles des lecteurs de demain.

LE LIVRODROME EN QUELQUES CHIFFRES

9 librairies

12 bibliothèques

8 centres sociaux

41 établissements scolaires

De nombreux acteurs mobilisés

Les déclinaisons du festival sous diverses initiatives originales et variées ont été rendues possibles grâce à une très large mobilisation des nombreux acteurs locaux et organisateurs (120 librairies, 1 577 bibliothèques, 59 centres sociaux, 145 établissements scolaires...) et l'engagement des 28 partenaires nationaux (médias, entreprises et groupes privés, professionnels du livre, associations, fondations et institutions), qui ont contribué au succès du festival.

Le Centre national du livre les remercie chaleureusement, et tout particulièrement les bibliothécaires et libraires toujours mobilisés pour conquérir de nouveaux lecteurs.



Un succès médiatique et en ligne renouvelé

Avec près de 3 000 citations de **Partir en Livre** dans la presse nationale et régionale, le livre et la lecture ont trouvé une belle place dans les médias, les journaux locaux, régionaux et nationaux.

Sur les réseaux sociaux, les comptes officiels de **Partir en Livre** ont connu un beau succès en couvrant l'ensemble de la manifestation avec des contenus dédiés : programmation aux quatre coins de la France, valorisation des ressources, conseils de lecture, capsules vidéo, partage des résultats de notre récente étude « Les jeunes Français et la lecture »...

Emmanuel Guibert et Laure Grandbesançon, parrain et marraine de cette 12^e édition, ont également participé à cette dynamique en se prêtant au **jeu de vidéos spécialement conçues pour les réseaux sociaux**, afin de partager leurs héros littéraires de jeunesse.

Cette belle mobilisation a permis aux réseaux sociaux de la manifestation de poursuivre leur développement et d'acquérir de nouveaux abonnés. Le compte Instagram dépasse désormais le cap des **13 000 abonnés**.

Le site de la manifestation a compté plus de **83 300 visites**, **291 628 pages** vues et **30 392 téléchargements**. Parmi ces téléchargements, l'**affiche officielle** de Julien Neel et ses déclinaisons ont été téléchargées près de **9 563 fois** et la **bibliographie** « Nos petits et grands héros » réalisée par Anne-Flore Hervé, **3 711 fois**.



Partir en Livre, 2026, Thomas Priou © Kalimba



Partir en Livre, 2026 © La caravane des écrivains

LES CHIFFRES CLÉS DE CETTE 12^e ÉDITION

6 762 événements, dont **163** labellisés soutenus par le CNL, soit une hausse de plus de **5 %** par rapport à 2025 (6 417)

1 154 événements en quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV), soit **17 %** de la programmation nationale

1 789 événements en milieu rural isolé, soit **26 %** de la programmation nationale

28 partenaires nationaux

1 735 organisateurs

1 793 auteurs et illustrateurs

51 résidences d'auteurs

5 villes-étapes pour le Livrodrome, parc d'attractions littéraires itinérant

Plus de 16 000 Chèque Lire® distribués

25 000 livres offerts :

- **10 000** recueils de nouvelles

13^e ÉDITION DE PARTIR EN LIVRE

Joie, colère, surprise...
Que d'émotions !

Du 16 juin au 18 juillet 2027, c'est autour de ce thème que le festival renouvellera sa promesse de mettre un livre dans les mains de chaque enfant et adolescent.

Contacts

Organisation

Ministère de la Culture

Délégation à l'information

01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

Centre national du livre (CNL)

Magali Fourmaintraux

Déléguée à la communication et aux événements littéraires

magali.fourmaintraux@centrenationaldulivre.fr

Olivier Couderc

Délégué adjoint à la communication et aux événements littéraires

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

Lou-Lise Vucic

Chargée des relations presse et publiques

lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

Mathilde Lecornet

Chargée de mission Partir en Livre

mathilde.lecornet@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 91

Mona Lehmann

Assistante communication / événementiel Partir en Livre

mona.lehmann@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 49

Coordination, presse et partenariats médias

Agence Façon de penser

Corinne Lapébie

Attachée de presse

corinne@facondepenser.com

01 55 33 15 83 / 06 99 26 60 38

Elsa Bellet

elsa@facondepenser.com

01 55 33 15 30 / 06 12 32 62 44

Conception graphique : Studio CC

Illustration carte des temps forts : Studio CC/Théo Gabet

