

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
Corse

PARTIR EN LIVRE

17.06.26

19.07.26

12^e
ÉDITION

NOS PETITS ET GRANDS HÉROS



© CNL- Julien Neel pour Partir en Livre

Le grand festival du livre pour la jeunesse :

enjeux et origines

Créée en 2015, Partir en Livre est l'une des 15 manifestations nationales du ministère de la Culture. Organisée par le Centre national du livre, elle est la première manifestation qui promeut le plaisir de la lecture auprès des jeunes, sur tout le territoire. Unique en son genre, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs lieux et temps de loisirs, afin de transmettre le plaisir de lire.

LES OBJECTIFS DE Partir en Livre

- Transmettre le plaisir de lire
- Créer de nouveaux lecteurs
- Fédérer les acteurs du monde du livre
- Montrer que le livre peut être une joie partagée

Gratuit et pour tous les publics, Partir en Livre rassemble et soutient plusieurs milliers d'initiatives : rencontres avec des auteurs, parc d'attractions littéraires, activités de plein air, lectures immersives, initiations au « booktube », chasses aux livres, performances, rencontres avec des autrices et des auteurs, ateliers d'illustration et d'écriture, concerts dessinés, expositions, bibliothèques de plage, radios littéraires, jeux de piste, chasses aux livres... et des milliers de Chèque Lire® offerts.



© Ville de Charleville-Mézières



Retour sur l'édition 2025

Avec l'ambition de permettre à toute la population, et en particulier aux plus jeunes, de goûter au plaisir de lire, le CNL a continué de développer Partir en Livre en 2025 pour toucher plus d'enfants et d'adolescents. Plusieurs initiatives ont vu le jour, en particulier :

- Partir en Livre, grâce à son lancement, le 18 juin, sur la période scolaire a vu l'implication des établissements scolaires grandir d'années en années ;
- Plus de 6 400 événements (soit 60 % de plus qu'en 2021) ont été organisés dans 1 993 structures sur l'ensemble du territoire français (plus de trois fois plus d'organisateur depuis 2015) ;
- 197 projets ont été soutenus et labellisés par le CNL (contre 45 projets en 2015) et ont mobilisé plus de 700 auteurs ; avec 17 % des projets impliquant les quartiers prioritaires de la politique de la ville et 25,6 % les milieux ruraux isolés ;
- Le CNL et ses partenaires (municipalités et mécènes) ont produit la tournée du Livrodrome, le parc d'attractions littéraires qui s'est installé dans 9 villes pendant l'été, touchant ainsi plus de 13 000 adolescents ;
- 48 résidences d'auteurs dans les colonies de vacances et les centres aérés ont été organisées (contre une dizaine en 2021) ;
- 15 000 livres en coédition ont été offerts sur les lieux des animations (opération reconduite depuis 2021) ;
- Près de 19 000 Chèque Lire® ont permis aux jeunes publics de choisir un livre dans une librairie indépendante ;
- 15 000 exemplaires du recueil de nouvelles édité par le CNL ont été distribués lors de la manifestation, permettant à autant d'enfants de repartir avec cet ouvrage inédit de 10 nouvelles sur le thème « Les animaux et nous »

Une manifestation d'ampleur

pour favoriser le plaisir de lire auprès de tous

Organisé par le Centre national du livre sous l'impulsion du ministère de la Culture depuis 2015, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs lieux et temps de loisirs, afin de transmettre le plaisir de lire aux enfants, aux adolescents et à leur famille, à travers des milliers d'événements qui seront organisés partout en France.

Du haut de ses douze ans, la manifestation a su se faire une place de choix dans le paysage des manifestations culturelles nationales en proposant chaque année, des ateliers, des jeux, des spectacles ; des rencontres avec des auteurs et illustrateurs ; des lectures, dans des bibliothèques et des librairies, hors les murs, sur la plage ou au pied des immeubles. Le foisonnement d'initiatives est sans cesse renouvelé et renforcé à l'approche de l'été, grâce à de nombreux acteurs, locaux et nationaux, qui partagent la volonté du CNL de mettre le livre dans chaque interstice de nos vies. Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour remettre le livre au cœur de la vie des plus jeunes, car la concurrence avec les écrans est rude, mais le succès croissant de Partir en Livre, et les actions menées par le Centre national du livre tout au long de l'année, pour qu'à terme chaque enfant ait l'occasion, au moins une fois au cours de sa scolarité, de rencontrer un auteur ou une autrice, sont porteurs d'espoir.

D'abord pour « Lire en short », puis pour « Partir en Livre » depuis 2016, l'identité visuelle de la manifestation s'est déclinée au fil des années en empruntant l'univers d'illustrateurs de renom : Olivier Tallec, Joann Sfar, Gilles Bachelet, Kitty Crowther, Zep, Aurélie Neyret, Soledad Bravi, éditions Albert René, Mr Tan et Diane Le Feyer, Claude Ponti, Julie Colombet, et cette année, Julien Neel.



« Un formidable événement fédérateur, attendu par les habitants et permettant de toucher un public éloigné des livres ou des lieux culturels. »
- Médiathèque de Kingersheim (68), Grand Est

Emmanuel Guibert,

parrain de la 12^e édition de Partir en Livre

Emmanuel Guibert est un dessinateur et scénariste de bande dessinée, né en 1964 à Paris. Il a été sacré pour l'ensemble de son œuvre par le jury du prix René Goscinny, en 2017.

Il commence sa carrière avec une œuvre exigeante sur la montée du nazisme, *Brune* (Albin Michel, 1992). Au contact de ses camarades de l'Atelier des Vosges, il publie, entre 2000 et 2008, une série de planches inspirées par les souvenirs de son ami Alan Ingram Cope, *La Guerre d'Alan* (L'Association, 2000).

Fort de ce succès critique et commercial, il continue dans cette veine, inspirée de vies, avec *Le Photographe* (Dupuis, 2003), qui reçoit un Prix Essentiels du Festival d'Angoulême en 2007. Grand technicien, reconnu par ses pairs comme un dessinateur innovant et précurseur, il est également un scénariste prolifique.

Il crée avec Joann Sfar *Les Olives noires* (Dupuis, 2001), *La Fille du professeur* (Dupuis, 1997) et *Sardine de l'espace* (Bayard, 2002), ainsi qu'*Ariol* (Bayard Jeunesse, 1999), avec Marc Boutavant, ces deux dernières séries jeunesse mettant en lumière ses talents de conteur et de narrateur.

En 2020, son œuvre a été récompensée par le Grand Prix du Festival International de la bande dessinée d'Angoulême.



Emmanuel Guibert © A.Bujak

« Le pauvre Guibole »

C'est l'histoire d'un type qui s'appelle Guibole et qui doit écrire un texte pour convaincre de lire les enfants qui ne lisent pas. Mais le pauvre Guibole, il se dit : les enfants qui ne lisent pas, ils ne vont pas lire mon texte ! Forcément ! Vu qu'ils ne lisent pas !

Et les enfants qui lisent, ils n'ont pas besoin que je les convainque ! Ils se convainquent tout seuls ! La preuve, ils lisent déjà ! Logique, le Guibole. Charpenté dans sa pensée.

Alors, Guibole, il essaie de se souvenir pourquoi il a lu des livres, quand il était petit. Et il se rappelle très bien que c'était parce que les livres étaient irrésistibles. Trop attirants. Trop beaux. Trop désirables. Rien qu'à les voir, on voulait sauter dessus. Impossible de se retenir. C'était Noël, les livres. Les livres avec des images genre *Tintin* ou les livres avec une seule image sur la couverture et que des mots à l'intérieur genre *Le Mystère de la chambre jaune*. Ou *Marcellin Caillou* et *Le Petit Nicolas* qu'il adorait de tout son cœur. Et les librairies et les Maisons de la Presse et les bibliothèques, c'étaient des confiseries et des parcs d'attraction et des cinémas et des plages de sable fin et des champs de tournesols et il n'aura jamais assez de comparaisons pour dire comment c'était bien. Et rentrer à la maison avec un livre et le lire peinard dans son plumard c'était comme se marier avec Dominique Berger (en CP) ou Delphine Godard (en 6^e). Et attendre un nouveau livre qui va sortir dans longtemps c'était une torture mais quand il sortait enfin c'était comme un feu d'artifice qu'on a attendu tout l'après-midi sur la place du village et enfin, il pète dans tous les sens et on jubile et ça passe trop vite et il en faudrait tout de suite un autre.

Mais au fait, qu'il se dit, le Guibole, en se tapant le front avec un gros « CLAC », mais mon boulot, c'est justement de faire des livres ! Et qu'est-ce que je fabrique, là, à me triturer les méninges sur un texte à la noix au lieu de pondre des histoires irrésistibles et trop attirantes et trop belles, etc., etc. ?

Alors le Guibole, il retourne bosser. Parce qu'il n'y a que ça de vrai. »

- Emmanuel Guibert

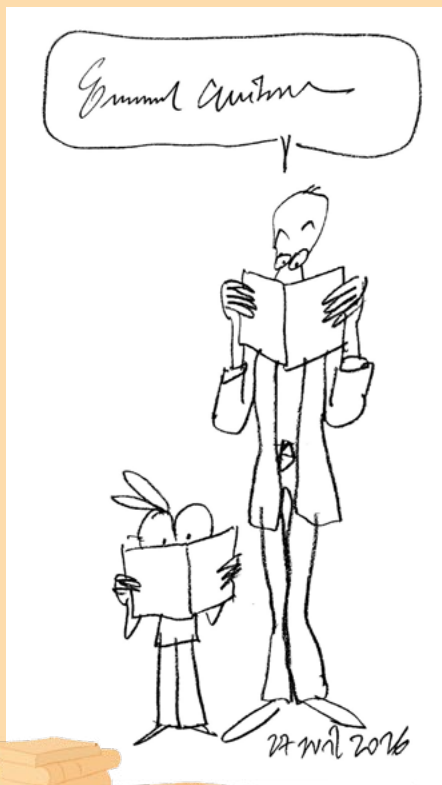


Illustration Emmanuel Guibert

Laure Grandbesançon,

marraine de la 12^e édition de Partir en Livre

L'aventurière d'une nouvelle génération

Laure Grandbesançon grandit à Marseille. Après des études de philosophie à la Sorbonne et huit ans de théâtre, elle commence à travailler à France Inter en tant qu'assistante de production, puis comme chroniqueuse dans la matinale du week-end.

Dans *L'art des vacances*, elle raconte des peintures en musique puis plonge dans la vie adolescente avec *Paroles d'ados*. Passionnée d'histoire et d'enquêtes, elle lance en juin 2019 le podcast *Les Odyssées*, primé au Paris Podcast Festival et aujourd'hui riche d'une centaine d'épisodes.

À présent, *Les Odyssées* c'est aussi : des spectacles joués dans toute la France, des concerts symphoniques, des projets pédagogiques avec les écoles et des livres illustrés publiés aux Arènes ! Son nouveau spectacle sur Jules Verne sera produit en fin d'année. Le podcast *Les Odyssées* comptabilise à ce jour plus de 55 millions de téléchargements.



Laure Grandbesançon © Avril Films

« 23h. Je me glisse dans mon lit. Que faire ? Regarder une série ou ouvrir un livre. Pourquoi lire ce soir ? Pourquoi j'ai lu hier ? »

Je me souviens des deux premiers mots que j'ai réussi à lire. Le premier, c'était « Loto ». C'est vrai que c'est facile. Il y a seulement 4 lettres et la pub pour la Française des jeux passait tout le temps à la télé. Ensuite, il y a eu les panneaux sur l'autoroute, entre La Ciotat et Marseille, lorsque mon père me raccompagnait le dimanche soir et ça, avec la vitesse et tout, vous avouerez que c'est déjà plus balèze. Et puis, peu à peu, les livres ont pris le relais.

Élève sympa mais franchement flemmarde, à l'école, je n'étais vraiment pas ce qu'on peut appeler une « crac ». Je ne faisais jamais mes devoirs, je copiais tout le temps en dictée et j'écrivais de faux mots dans mon carnet pour expliquer à ma mère qu'il n'y avait pas école le samedi. Jusqu'à ce qu'un samedi matin, hélas, elle passe devant l'école. Je regardais beaucoup la télévision, surtout le samedi soir avec ma grand-mère. Je mettais des jupes à paillettes et toutes les deux, on passait de « sacrées soirées » avec Jean-Pierre Foucault. Et de temps en temps, de plus en plus souvent, j'ouvrais un livre.

J'ai dévoré (presque) tous les *Fantômette*. Sa façon de rendre la justice dans ce monde pourri, ça m'a fait pousser des ailes. Un jour, j'ai même rencontré la fille de l'auteur de cette série à la plage. J'y croyais pas : la fille d'un auteur mort était devant moi... Dans mon bikini rouge à pois, je jubilais ! Mon cœur a palpité en suivant *Les aventures de Kamo*, j'ai dévoré *Le Faucon malté* et refermé *La Case de l'oncle Tom* les yeux franchement mouillés.

J'ai grandi. Autour du CM2, j'ai traversé une drôle de phase où je lisais pour me faire mousser auprès des adultes. Pour me sentir à leur hauteur. Pour impressionner mon grand frère. Entre nous, j'étais un peu « relou » à cette époque. N'empêche que j'ai fait quelques belles découvertes. *Les Misérables* (la version abrégée), Groucho Marx et ses *Mémoires capitales*, *Les Mémoires d'un tricheur* de Sacha Guitry. Et de loin, mon préféré : *L'Attrape-cœurs* de Salinger. En revanche, j'ai délaissé *Les Quatre Filles du Dr March*, y'avait trop de pages, j'avais la flemme. Mais j'ai vu le film à peu près 20 000 fois.

Adolescente, j'ai utilisé les livres comme des « accessoires de mode ». Pour compléter mon look de « rebelle qui a la rage », avoir un livre à la main ou dans la poche, je trouvais ça vraiment cool. En vérité, j'étais tout le temps super mal. Je traînais au fond des cafés et comme je ne savais jamais ni quoi dire ni où me mettre, les livres, je finissais par les lire. Et parfois, ça allait beaucoup mieux.

Jeune adulte, j'ai parfois un peu arrêté de lire. Sauf en cas de chagrin d'amour. Et comme je me suis beaucoup fait larguer, j'ai beaucoup lu. Tout ce qui pouvait répondre à mes questions ou alléger ma peine. Des manuels de développement personnel, aux traités de philosophie antique, aux essais, en passant bien sûr, par les romans d'amour.

À 20 ans, à 22 ans, à 25 ans, j'étais toujours un peu paumée. Je me cherchais sans jamais me trouver. Un soir, à Marseille, *Le Comédien désincarné* de Louis Jouvet m'a aidé à trouver une place. Pour moi qui pensais que je n'en aurais jamais aucune, c'était complètement fou. Mais il y avait plus dingue encore. Des années avant ma naissance, un homme de théâtre prenait son stylo en sortant de scène, sans savoir que 60 ans plus tard, il sauverait une partie de moi-même.

Aujourd'hui, j'aime ouvrir des livres pour rencontrer les autres. Il y a cet effet, vous voyez, cette impression de n'être jamais seule. Dans un livre, il y a toujours quelqu'un. Peu importe ce qui vous arrive dans la vie, peu importe l'heure à laquelle vous avez besoin d'eux. L'auteur et ses personnages seront toujours là. Peu importe que vous tourniez une page ou bien 150. Peu importe qu'un jour vous écorchiez leurs prénoms. Elles et ils seront toujours là. Année après année, ils vous attendront patiemment pour vous faire rire, vous emmener si loin et vous consoler de tout. »

- Laure Grandbesançon



Six ambassadeurs de la lecture :

le recueil de nouvelles inédit écrit par six auteurs emblématiques de la littérature jeunesse

La rue qu'un homme invisible aide une petite fille à traverser ; l'école qui vous apprend à accomplir des prouesses ; le bloc opératoire où on soigne les addictions aux réseaux sociaux ; le terrain de sport révélant de nouveaux champions ; le sol où on peut se sentir mieux que dans les airs ; la planète Alyone qui apaise les chagrins : dans ces lieux, vous rencontrerez toutes sortes de héros, grands ou petits selon la perspective.

Après le succès des précédentes éditions, le CNL renouvelle son souhait de faire connaître aux jeunes lecteurs des auteurs emblématiques de la littérature jeunesse, autour de sujets qui parleront à leurs sensibilités, à travers un recueil de six nouvelles inédites.

Baptiste Beaulieu, Mickaël Brun-Arnaud, Lily-Belle de Chollet, Olivier Gay, Anne Goscinny et Adèle Tariel nous livrent dans leurs nouvelles respectives des histoires inédites à destination des jeunes à partir de 11 ans, qui mettent en avant des héros et héroïnes en tous genres.

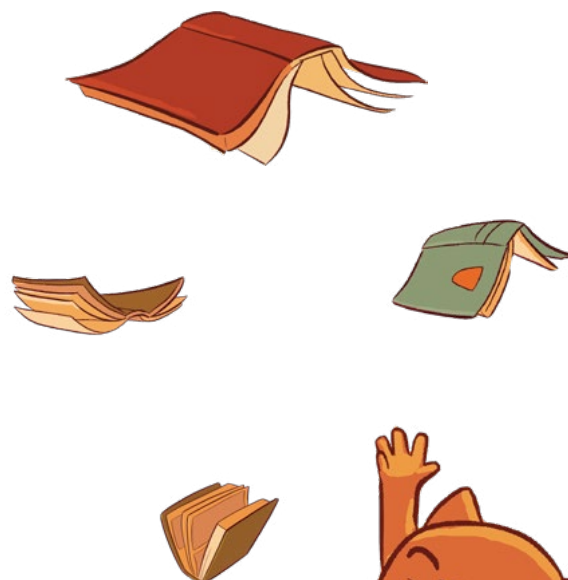
Le recueil sera distribué gratuitement au format papier pendant le festival, et est disponible en ligne sur le site de Partir en Livre, pour que les histoires vivent aussi à travers des lectures à voix hautes, des ateliers d'écriture, des podcasts...

Ce recueil, à l'initiative du CNL, est coordonné par Joséphine Lacasse et illustré par Caroline Keppy.



Couverture du recueil de nouvelles © Caroline Keppy

Chaque nouvelle est accompagnée d'une ambiance sonore créée spécialement pour le Livrodrome par Jérôme Hoffmann, constructeur d'espaces sonores au sein de Braquage Sonore & Cie.



Entre écrans et livres :

la lecture en quête de place chez les jeunes



Depuis 2016, le Centre national du livre publie une étude pour mesurer les perceptions et les pratiques actuelles des jeunes Français en matière de lecture, de comprendre ce qui les incite ou, au contraire, les freine à lire des livres et d'identifier les leviers qui les amènent ou les amèneraient à la lecture.

Confiée à l'institut de sondage Ipsos/bva, cette étude porte sur un échantillon de 1 500 jeunes de 7 à 19 ans, représentatifs de la population française et interrogés en ligne.

Dévoilés en avril 2026, les résultats de la 5^e édition de cette étude viennent plus que jamais confirmer la nécessité de replacer la lecture au cœur des préoccupations des jeunes, dans un quotidien de plus en plus touché par la sollicitation des écrans.

Malgré un nombre de jeunes lecteurs globalement stable, le décrochage à l'adolescence reste important et la qualité de lecture est affaiblie.

Si la lecture des jeunes est globalement stable par rapport à 2024 (84 % lisent pour l'école, les études ou le travail ; 81 % lisent pour leurs loisirs), elle est toujours bien moins importante chez les 16-19 ans, qui restent nombreux à ne pas lire du tout (plus d'1/3 d'entre eux). Pour les loisirs, la lecture décroît avec l'âge, notamment chez les garçons : 76 % d'entre eux lisent à 13-15 ans (écart de 15 points comparé aux garçons de 7-12 ans) ; 56 % à 16-19 ans (écart de 35 points comparé aux garçons de 7-12 ans). Par ailleurs, la lecture des jeunes reste fragmentée, à différents niveaux selon l'âge : 21 % font autre chose pendant qu'ils lisent à 7-9 ans ; 45 % à 13-15 ans ; 67 % à 16-19 ans. Et sur les derniers livres lus pour l'école, les études ou le travail, les adolescents sont beaucoup moins nombreux que les plus jeunes à les comprendre, les aimer ou les lire facilement.

Pour leurs loisirs, les jeunes passent toujours 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres.

Les jeunes consacrent 18 minutes par jour à la lecture loisir (-1 min. par rapport à 2024, -8 min. par rapport à 2016), avec une diminution du temps de lecture sur des catégories inhabituelles (les 7-12 ans, les filles et CSP+) et une baisse de la lecture régulière chez tous,

quand ils passent quotidiennement 3h01 sur les écrans (hors lecture de livres numériques ou écoute de livres audio) et jusqu'à plus de 5h à 16-19 ans. Sur écran, ils lisent peu (16 % lisent des livres) et regardent majoritairement des vidéos courtes (56 %). Ils passent aussi du temps sur les réseaux sociaux (56 % des 7-9 ans ; 72 % des 10-12 ans ; 99 % des 16-19 ans) et, pour certains, y consacrent au moins 1h par jour (notamment sur TikTok, Instagram et Snapchat).

Quand ils lisent pour leurs loisirs, ils se tournent prioritairement vers les BD, les mangas et les romans.

Malgré une légère baisse, la bande dessinée (regroupant les albums de BD, les mangas et les comics) reste le premier choix des jeunes pour leur lecture de loisir, suivie par les romans, en hausse (+4 points). Au sein des romans qu'ils lisent, les romans d'aventure, les livres de SF et la romance ont leur préférence, notamment la dark romance chez les filles de 16-19 ans (57 %, +7 points). Si les conseils de proches (surtout de leur mère), la couverture, le héros ou le résumé restent les premiers déclencheurs de lecture, une adaptation sur écran (28 % ; 32 % chez 13-15 ans ; 51 % chez les 16-19 ans) et la facilité de lecture (22 %) pèsent également. Et pour leurs achats de livres, ils se tournent de plus en plus vers l'occasion (+5 points par rapport à 2024), quel que soit leur âge, mais en particulier les 7-12 ans (+7 points).

Ils aiment toujours fortement les moments de lectures partagées, néanmoins cette transmission parentale diminue.

Une grande partie des jeunes a bénéficié d'une histoire lue par les parents,

notamment par la mère (89 %), et cette lecture partagée est jugée très positivement par tous. Néanmoins, en 10 ans, cette lecture partagée régulière a diminué et, désormais, même les jeunes de 7-9 ans, qui en sont les premiers destinataires, en bénéficient moins fréquemment (-8 points par rapport à 2024). D'ailleurs, la figure d'exemple des parents en matière de lecture a également reculé en 10 ans : 18 % des jeunes déclarent que leurs parents ne lisent pas de livres eux-mêmes (surtout leur père), quand ils n'étaient que 7 % à l'affirmer en 2016.

Ils lisent avant tout pour se détendre, se faire plaisir et s'occuper, mais ils préfèrent souvent faire autre chose... sur écran.

Pour la première fois, la détente arrive en tête des motivations de lecture, devant le plaisir et le fait de chercher à s'occuper, en forte progression (+8 points par rapport à 2024 et 2022). La préférence pour d'autres activités est le premier frein à la lecture, accompagnée chez les non-lecteurs d'un manque d'intérêt.

Quand ils préfèrent faire autre chose, même si le sport, les balades et les amis occupent une place importante, les jeunes se tournent moins vers des activités sportives ou sociales (74 %) que vers des activités sur écran (84 %), en particulier jouer aux jeux vidéo à 10-15 ans (surtout les garçons) ou passer du temps sur les réseaux sociaux à 16-19 ans.

L'étude complète est à retrouver sur le [site du CNL](#).

La programmation

Déjà plus de 5 100 événements, 163 événements labellisés et 5 étapes pour le Livrodrome

Partir en Livre a vocation à exister dans tous les territoires en 2026, en s'adressant à un large public. En novembre 2025, le Centre national du livre a lancé un appel à projets dans le but de promouvoir des actions de qualité dans toute la France en finançant des projets qualitatifs en lien avec la manifestation.

De Marseille à l'Anse-Bertrand, de Loudéac à Saint-Dié-des-Vosges, d'Ajaccio à Vif, de Bordeaux à Caen ou encore de Toulouse à Blois, **163 projets régionaux ont ainsi obtenu la labellisation**. Ces événements phares représentent à la fois la diversité des genres et de la création littéraire de jeunesse (poésie, bande dessinée, philosophie, album, science-fiction et polar pour jeunes adultes...), mais aussi la multiplicité des formats d'animations : bibliobus, ateliers graphiques, balades contées, concerts dessinés, expositions, goûters littéraires, fresques collectives, lectures au bord de l'eau ou sur la plage.

Le 18 juin prochain, à Savigny-sur-Orge, le Livrodrome s'élancera sur les routes de son 7^e tour de France. Au programme de cette nouvelle édition du parc d'attractions littéraires itinérant, 40 attractions littéraires, ludiques, insolites et pluridisciplinaires autour des mots, du livre, de la lecture et de très nombreuses nouveautés : **le Bureau de vote littéraire, le Date ton livre, la Bibliothèque interdite, le Booktroc, la Battle exquise, le Beach Book Volley, le Caviardage Dys, l'Imaginographe, le Cercle autour de la lecture en arpentage, la Cabine d'essayages littéraires, la Bibliothèque suspendue, le Méli-mélo...**

CHIFFRES CLÉS DES LABELLISÉS

- 586 auteurs et illustrateurs
- 631 bibliothèques
- 223 librairies
- 105 éditeurs
- 76 en QPV
- 61 en milieu rural isolé
- 94 centres sociaux
- 111 projets itinérants
- 591 classes



LES ÉTAPES DU LIVRODROME

- 18 juin : Savigny-sur-Orge
- 19 juin : Saint-Germain-en-Laye
- 23 juin : Mulhouse
- 25 juin : Baccarat
- 1^{er} juillet : Martigues

Pour télécharger le dossier de presse : [cliquez ici](#)

Pour accéder à la carte des événements : [cliquez ici](#)

« Le foisonnement d'initiatives est sans cesse renouvelé et renforcé à l'approche de l'été, grâce à de nombreux acteurs, locaux et nationaux, qui partagent la volonté du CNL de mettre le livre dans chaque interstice de nos vies. »

- Régine Hatchondo

Sélection d'événements en Corse

Le programme de Partir en Livre se décline en diverses initiatives originales et variées rendues possibles grâce à une mobilisation très large des professionnels, du monde associatif et de nombreux partenaires, publics et privés. Pour cette 12^e édition, le grand festival du livre pour la jeunesse s'organise autour de temps forts et de milliers d'événements gratuits pour tous.

Déjà **une quinzaine d'événements** programmés dans la région !

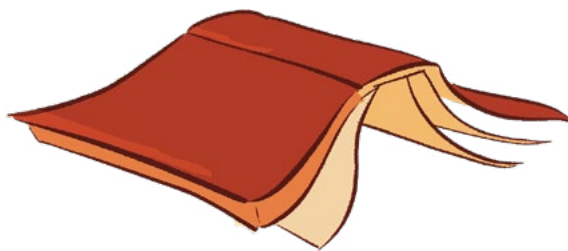


AJACCIO Corse du Sud (2A)

Partir en Livre
Du 16 au 19 juin

Via Grenelle

Le romancier et essayiste français Philippe Forest présentera *Peter Pan* de J. M. Barrie, qu'il édite dans La Pléiade, Gallimard (avril 2026). De nombreux lieux culturels de la ville seront investis avec la participation du dessinateur Julien Osty, des conteurs Joséphine et Caspar, des médiatrices du musée Laurence et Julie, de Catherine et Josy (médiatrices culturelles de la médiathèque), ainsi que des professionnels des collèges. Les participants pourront profiter de lectures, d'ateliers créatifs, de spectacles d'improvisation, de lecture dessinée, de jeux, de parcours de motricité ou encore de séances de dédicaces.



BASTIA Haute-Corse (2B)

Partir en Livre à Bastia
Le 24 juin, puis les 1^{er}, 9, 10
et 11 juillet

Centre culturel Una Volta

Le centre culturel Una Volta réalisera un programme d'animations inspiré de l'album de bande dessinée *Forbans!* de Renaud Farace et Olivier Philipponneau, autour de la thématique « Nos petits et grands héros ». Une exposition à la médiathèque du centre-ville et trois journées d'ateliers de pratiques artistiques autour de *Forbans!* seront ainsi proposées au public. Ces bulles de lectures au jardin de l'Annonciade et au jardin Pécunia sont désormais devenues un rendez-vous incontournable de la fin d'année scolaire.



Retrouvez l'intégralité de la programmation sur
www.partir-en-livre.fr



Les initiatives du CNL et de ses partenaires

De nombreux partenaires s'engagent aux côtés de Partir en Livre en proposant des animations sur mesure. Voici une sélection de certains de ces événements, prévus partout en France.



Les initiatives

Des livres offerts aux enfants : les éditions spéciales

À l'occasion de Partir en Livre, une opération de distribution gratuite de 15 000 livres aura lieu pendant l'ensemble de la manifestation, lors d'événements soutenus par le CNL, avec trois titres qui plairont à des enfants d'âges différents :

— L'album *La naissance de Barbapapa* d'Anette Tison et de Talus Taylor (Les Livres du Dragon d'Or) sera proposé aux plus petits (de 3 à 6 ans) ;

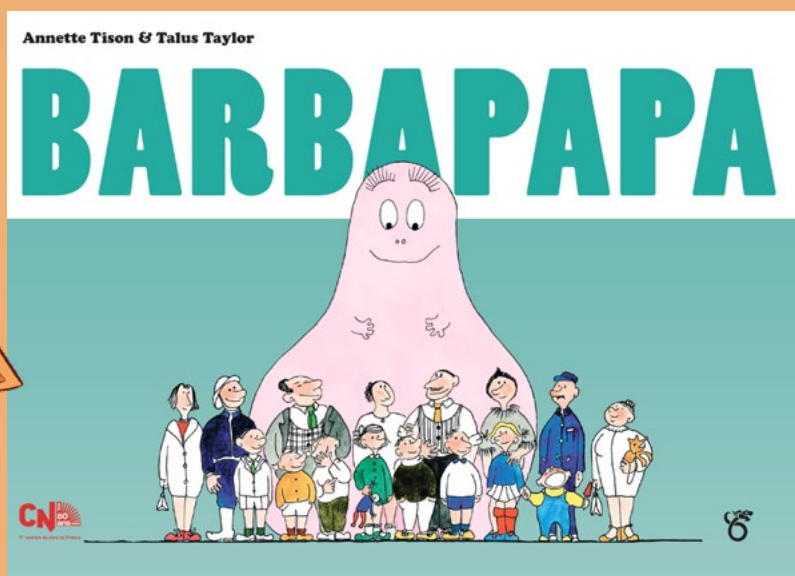
— Le recueil *Nos petits et grands héros* regroupant différentes aventures héroïques d'*Ariol* d'Emmanuel Guibert et Marc Boutavant (Bayard Jeunesse) ravira les 6-9 ans ;

— L'histoire *Les fantômes du Père Lachaise* d'Amélie Sarn et de Laurent Audouin, issu de la série *Les aventures fantastiques de Sacré-Cœur* (Gallimard jeunesse), rejoindra les bibliothèques des 9-11 ans.

Le but de cette opération en lien avec les éditions du Dragon d'Or, Gallimard Jeunesse et Bayard Jeunesse est de permettre au plus grand nombre d'enfants de repartir avec une histoire complète, afin de susciter le plaisir de la lecture.

Les Chèque Lire® Upcoop

Grâce au soutien financier de McDonald's France et de Upcoop, plus de 20 000 carnets de Chèque Lire® sont offerts dans toute la France pendant Partir en Livre. Destinés en priorité aux enfants et aux jeunes qui ne partent pas en vacances, ces Chèque Lire® sont diffusés lors d'activités encadrées pour leur permettre de choisir en toute liberté un livre proposé par les librairies indépendantes associées aux événements labellisés ou organisés par le CNL. Dans l'esprit de Partir en Livre, ces carnets permettent à des enfants, souvent très éloignés du livre, de développer un rapport décomplexé, responsable et positif à la lecture.



© Nicolas Kovarik

« Avec cette opération Chèque Lire®, le CNL souhaite mettre un livre dans les mains de chaque enfant. Merci à Upcoop et aux différents partenaires qui permettent cette ambition renouvelée. »

Régine Hatchondo,
Présidente du CNL



Partir en Livre sur les réseaux sociaux

Assistez aux événements Partir en Livre depuis chez vous

Les comptes de Partir en Livre couvriront la manifestation avec des contenus dédiés :

- Chaque jour des retours en images de toute la France, des événements ou du Livrodome ;
- Une sélection d'événements pour trouver le vôtre près de chez vous ;
- Des contenus vidéos inédits avec le parrain et la marraine de la manifestation ;
- Un jeu concours avec notre partenaire la RATP ;
- Des conseils lectures pour découvrir vos futurs petits et grands héros ;
- Et de nombreux autres contenus créatifs dont l'équipe de Partir en Livre garde encore le secret.

Restez connectés sur nos réseaux pour de nombreuses surprises et n'hésitez pas à partager vos événements avec le #PartirenLivre !



Compte Instagram @partirenlivre © CNL



Sur Instagram et Facebook, retrouvez toute l'actualité de Partir en Livre et partagez vos expériences !



@partirenlivre #PartirEnLivre (Instagram)
@partirenlivre #PartirEnLivre (Facebook)
@centrenationaldulivre #PartirEnLivre (LinkedIn)

partir-en-livre.fr :

un site ressource

Faites partie du programme national en quelques clics !

Référez vos actions prévues pendant Partir en Livre sur le site, et apparaissez sur l'agenda et la [carte nationale](#) : ateliers d'illustration, rencontres avec des auteurs et des autrices, expositions, spectacles littéraires, programme de booktube, le festival de votre commune... Votre inscription sur la carte interactive permettra au public de visualiser l'ensemble des événements organisés sur le territoire, en croisant type d'activités, les tranches d'âges et choix de localisation, et de composer son programme estival et littéraire.

En complément des informations liées à votre [profil organisateur](#), vous avez accès à des actualités professionnelles dédiées, des idées d'activités autour du livre et de la lecture adaptées à vos publics. Sont également mises à disposition des ressources pour vous aider dans l'organisation de vos événements, dans la communication, dans l'accueil des artistes et publics invités ou tout simplement pour comprendre en quoi consiste l'engagement à Partir en Livre.

Des sélections de lecture sur mesure

La rubrique « [À bouquiner](#) » du site internet www.partir-en-livre.fr vous propose des conseils de lecture autour du thème « Nos petits et grands héros ». Vous cherchez un roman, une BD, un manga ou encore un album ? Piochez par âge, par genre et composez vos listes d'envies ! Découvrez les sélections thématiques d'ouvrages réalisées par nos partenaires.

Ces sélections permettront aux organisateurs d'événements d'y puiser des idées pour élaborer leurs animations et constituer des bibliothèques hors les murs. Pour prolonger le festival, le site de Partir en Livre enrichit ses conseils de lecture tout au long de l'année.

Emparez-vous des ressources pour des animations à l'année

Le site de Partir en Livre met à votre disposition des outils pour développer votre programmation : actualités professionnelles dédiées, conseils de lecture, fiches d'animations ludiques adaptées à chaque public (seul(e) ou en groupe) et ressources de médiation (montages de textes pour lecture à voix haute, bibliographies thématiques, livrets d'activités, etc.)...

Le kit de communication

Afin que toutes les structures qui s'engagent dans ce grand festival du livre pour la jeunesse puissent mettre leurs événements aux couleurs de Partir en Livre, les organisateurs d'événements qui ont référencé leur programme sur le site internet recevront un kit de communication fourni par le CNL. Ce kit est composé de signalétique, d'affiches, de marque-pages et d'un exemplaire du recueil de nouvelles pour leur public, dans la limite des stocks disponibles.

Partir en Livre met à disposition des organisateurs et des partenaires des [outils de communication à télécharger](#) directement sur le site internet de l'événement, dans l'espace Organisateur : documents d'informations, visuels officiels, affiche modifiable et déclinée pour les réseaux sociaux, logos et bannières...

L'espace Presse

Vous y trouverez l'ensemble des contacts, communiqués et dossier de presse de Partir en Livre, une sélection de photos créditées ainsi qu'une boîte à outils pour télécharger l'ensemble de nos documents chartés.

NOS PETITS ET GRANDS HÉROS

Pour approfondir le thème, le CNL a demandé à Anne-Flore Hervé de réaliser une [bibliographie](#) de cinquante livres jeunesse autour du thème de cette 12^e édition de Partir en Livre.

Cette bibliographie, rassemblant des héros sous toutes leurs formes, permettra d'inspirer les lectures de l'été des enfants et des adolescents de 0 à 15 ans, et peut servir de base de travail pour les structures participantes et les prescripteurs littéraires des jeunes.

Le recueil de nouvelles, comprenant six textes écrits par six auteurs emblématiques de la littérature jeunesse, sera diffusé largement sur les lieux des animations et [en ligne](#) pour que chacun puisse s'emparer de ces textes inédits.



Delphine Nicodeme © Agence Arboretum

Contacts

Organisation

Ministère de la Culture

Délégation à l'information

01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

Centre national du livre (CNL)

Magali Fourmaintraux

Déléguée à la communication et aux événements littéraires

magali.fourmaintraux@centrenationaldulivre.fr

Olivier Couderc

Délégué adjoint à la communication et aux événements littéraires

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

Lou-Lise Vucic

Chargée des relations presse et publiques

lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

Mathilde Lecornet

Chargée de mission Partir en Livre

mathilde.lecornet@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 91

Mona Lehmann

Assistante communication / événementiel Partir en Livre

mona.lehmann@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 49

Coordination, presse et partenariats médias

Agence Façon de penser

Corinne Lapébie

Attachée de presse

corinne@facondespenser.com

01 55 33 15 83 / 06 99 26 60 38

Elsa Bellet

elsa@facondespenser.com

01 55 33 15 30 / 06 12 32 62 44

Conception graphique : Studio CC

Illustration carte des temps forts : Studio CC/Théo Gabet



Retrouvez sur le site de
Partir en Livre : les temps
forts, les recommandations
de lecture des partenaires
et les ressources conçues
pour les 12 ans du festival.

www.partir-en-livre.fr

