

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE  
Provence-  
Alpes-  
Côte-d'Azur

# PARTIR EN LIVRE

17.06.26

19.07.26

12<sup>e</sup>  
ÉDITION

## NOS PETITS ET GRANDS HÉROS



© CNL- Julien Neel pour Partir en Livre

# Le grand festival du livre pour la jeunesse :

## enjeux et origines

Créée en 2015, Partir en Livre est l'une des 15 manifestations nationales du ministère de la Culture. Organisée par le Centre national du livre, elle est la première manifestation qui promeut le plaisir de la lecture auprès des jeunes, sur tout le territoire. Unique en son genre, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs lieux et temps de loisirs, afin de transmettre le plaisir de lire.

### LES OBJECTIFS DE Partir en Livre

- Transmettre le plaisir de lire
- Créer de nouveaux lecteurs
- Fédérer les acteurs du monde du livre
- Montrer que le livre peut être une joie partagée

Gratuit et pour tous les publics, Partir en Livre rassemble et soutient plusieurs milliers d'initiatives : rencontres avec des auteurs, parc d'attractions littéraires, activités de plein air, lectures immersives, initiations au « booktube », chasses aux livres, performances, rencontres avec des autrices et des auteurs, ateliers d'illustration et d'écriture, concerts dessinés, expositions, bibliothèques de plage, radios littéraires, jeux de piste, chasses aux livres... et des milliers de Chèque Lire® offerts.



© Ville de Charleville-Mézières



## Retour sur l'édition 2025

Avec l'ambition de permettre à toute la population, et en particulier aux plus jeunes, de goûter au plaisir de lire, le CNL a continué de développer Partir en Livre en 2025 pour toucher plus d'enfants et d'adolescents. Plusieurs initiatives ont vu le jour, en particulier :

- Partir en Livre, grâce à son lancement, le 18 juin, sur la période scolaire a vu l'implication des établissements scolaires grandir d'années en années ;
- Plus de 6 400 événements (soit 60 % de plus qu'en 2021) ont été organisés dans 1 993 structures sur l'ensemble du territoire français (plus de trois fois plus d'organisateur depuis 2015) ;
- 197 projets ont été soutenus et labellisés par le CNL (contre 45 projets en 2015) et ont mobilisé plus de 700 auteurs ; avec 17 % des projets impliquant les quartiers prioritaires de la politique de la ville et 25,6 % les milieux ruraux isolés ;
- Le CNL et ses partenaires (municipalités et mécènes) ont produit la tournée du Livrodrome, le parc d'attractions littéraires qui s'est installé dans 9 villes pendant l'été, touchant ainsi plus de 13 000 adolescents ;
- 48 résidences d'auteurs dans les colonies de vacances et les centres aérés ont été organisées (contre une dizaine en 2021) ;
- 15 000 livres en coédition ont été offerts sur les lieux des animations (opération reconduite depuis 2021) ;
- Près de 19 000 Chèque Lire® ont permis aux jeunes publics de choisir un livre dans une librairie indépendante ;
- 15 000 exemplaires du recueil de nouvelles édité par le CNL ont été distribués lors de la manifestation, permettant à autant d'enfants de repartir avec cet ouvrage inédit de 10 nouvelles sur le thème « Les animaux et nous »

# Une manifestation d'ampleur

pour favoriser le plaisir de lire auprès de tous

Organisé par le Centre national du livre sous l'impulsion du ministère de la Culture depuis 2015, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs lieux et temps de loisirs, afin de transmettre le plaisir de lire aux enfants, aux adolescents et à leur famille, à travers des milliers d'événements qui seront organisés partout en France.

Du haut de ses douze ans, la manifestation a su se faire une place de choix dans le paysage des manifestations culturelles nationales en proposant chaque année, des ateliers, des jeux, des spectacles ; des rencontres avec des auteurs et illustrateurs ; des lectures, dans des bibliothèques et des librairies, hors les murs, sur la plage ou au pied des immeubles. Le foisonnement d'initiatives est sans cesse renouvelé et renforcé à l'approche de l'été, grâce à de nombreux acteurs, locaux et nationaux, qui partagent la volonté du CNL de mettre le livre dans chaque interstice de nos vies. Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour remettre le livre au cœur de la vie des plus jeunes, car la concurrence avec les écrans est rude, mais le succès croissant de Partir en Livre, et les actions menées par le Centre national du livre tout au long de l'année, pour qu'à terme chaque enfant ait l'occasion, au moins une fois au cours de sa scolarité, de rencontrer un auteur ou une autrice, sont porteurs d'espoir.

D'abord pour « Lire en short », puis pour « Partir en Livre » depuis 2016, l'identité visuelle de la manifestation s'est déclinée au fil des années en empruntant l'univers d'illustrateurs de renom : Olivier Tallec, Joann Sfar, Gilles Bachelet, Kitty Crowther, Zep, Aurélie Neyret, Soledad Bravi, éditions Albert René, Mr Tan et Diane Le Feyer, Claude Ponti, Julie Colombet, et cette année, Julien Neel.



« Un formidable événement fédérateur, attendu par les habitants et permettant de toucher un public éloigné des livres ou des lieux culturels. »  
- Médiathèque de Kingersheim (68), Grand Est

# Emmanuel Guibert,

## parrain de la 12<sup>e</sup> édition de Partir en Livre

Emmanuel Guibert est un dessinateur et scénariste de bande dessinée, né en 1964 à Paris. Il a été sacré pour l'ensemble de son œuvre par le jury du prix René Goscinny, en 2017.

Il commence sa carrière avec une œuvre exigeante sur la montée du nazisme, *Brune* (Albin Michel, 1992). Au contact de ses camarades de l'Atelier des Vosges, il publie, entre 2000 et 2008, une série de planches inspirées par les souvenirs de son ami Alan Ingram Cope, *La Guerre d'Alan* (L'Association, 2000).

Fort de ce succès critique et commercial, il continue dans cette veine, inspirée de vies, avec *Le Photographe* (Dupuis, 2003), qui reçoit un Prix Essentiels du Festival d'Angoulême en 2007. Grand technicien, reconnu par ses pairs comme un dessinateur innovant et précurseur, il est également un scénariste prolifique.

Il crée avec Joann Sfar *Les Olives noires* (Dupuis, 2001), *La Fille du professeur* (Dupuis, 1997) et *Sardine de l'espace* (Bayard, 2002), ainsi qu'*Ariol* (Bayard Jeunesse, 1999), avec Marc Boutavant, ces deux dernières séries jeunesse mettant en lumière ses talents de conteur et de narrateur.

En 2020, son œuvre a été récompensée par le Grand Prix du Festival International de la bande dessinée d'Angoulême.



Emmanuel Guibert © A.Bujak

### « Le pauvre Guibole »

C'est l'histoire d'un type qui s'appelle Guibole et qui doit écrire un texte pour convaincre de lire les enfants qui ne lisent pas. Mais le pauvre Guibole, il se dit : les enfants qui ne lisent pas, ils ne vont pas lire mon texte ! Forcément ! Vu qu'ils ne lisent pas !

Et les enfants qui lisent, ils n'ont pas besoin que je les convainque ! Ils se convainquent tout seuls ! La preuve, ils lisent déjà ! Logique, le Guibole. Charpenté dans sa pensée.

Alors, Guibole, il essaie de se souvenir pourquoi il a lu des livres, quand il était petit. Et il se rappelle très bien que c'était parce que les livres étaient irrésistibles. Trop attirants. Trop beaux. Trop désirables. Rien qu'à les voir, on voulait sauter dessus. Impossible de se retenir. C'était Noël, les livres. Les livres avec des images genre *Tintin* ou les livres avec une seule image sur la couverture et que des mots à l'intérieur genre *Le Mystère de la chambre jaune*. Ou *Marcellin Caillou* et *Le Petit Nicolas* qu'il adorait de tout son cœur. Et les librairies et les Maisons de la Presse et les bibliothèques, c'étaient des confiseries et des parcs d'attraction et des cinémas et des plages de sable fin et des champs de tournesols et il n'aura jamais assez de comparaisons pour dire comment c'était bien. Et rentrer à la maison avec un livre et le lire peinard dans son plumard c'était comme se marier avec Dominique Berger (en CP) ou Delphine Godard (en 6<sup>e</sup>). Et attendre un nouveau livre qui va sortir dans longtemps c'était une torture mais quand il sortait enfin c'était comme un feu d'artifice qu'on a attendu tout l'après-midi sur la place du village et enfin, il pète dans tous les sens et on jubile et ça passe trop vite et il en faudrait tout de suite un autre.

Mais au fait, qu'il se dit, le Guibole, en se tapant le front avec un gros « CLAC », mais mon boulot, c'est justement de faire des livres ! Et qu'est-ce que je fabrique, là, à me triturer les méninges sur un texte à la noix au lieu de pondre des histoires irrésistibles et trop attirantes et trop belles, etc., etc. ?

Alors le Guibole, il retourne bosser. Parce qu'il n'y a que ça de vrai. »

- Emmanuel Guibert

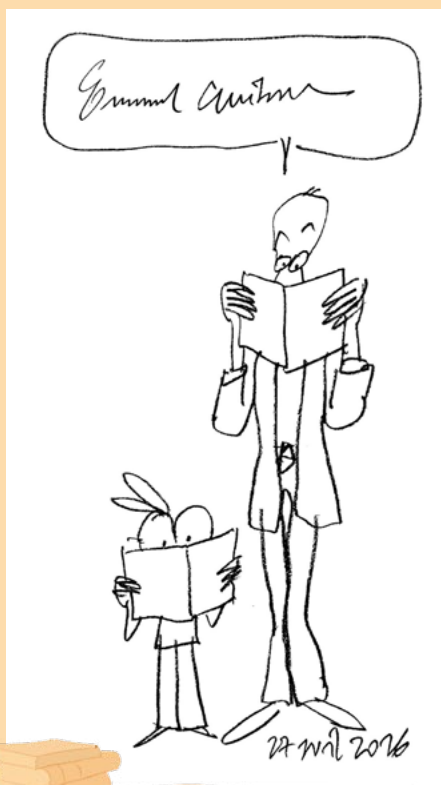


Illustration Emmanuel Guibert

# Laure Grandbesançon,

## marraine de la 12<sup>e</sup> édition de Partir en Livre

### L'aventurière d'une nouvelle génération

Laure Grandbesançon grandit à Marseille. Après des études de philosophie à la Sorbonne et huit ans de théâtre, elle commence à travailler à France Inter en tant qu'assistante de production, puis comme chroniqueuse dans la matinale du week-end.

Dans *L'art des vacances*, elle raconte des peintures en musique puis plonge dans la vie adolescente avec *Paroles d'ados*. Passionnée d'histoire et d'enquêtes, elle lance en juin 2019 le podcast *Les Odyssées*, primé au Paris Podcast Festival et aujourd'hui riche d'une centaine d'épisodes.

À présent, *Les Odyssées* c'est aussi : des spectacles joués dans toute la France, des concerts symphoniques, des projets pédagogiques avec les écoles et des livres illustrés publiés aux Arènes ! Son nouveau spectacle sur Jules Verne sera produit en fin d'année. Le podcast *Les Odyssées* comptabilise à ce jour plus de 55 millions de téléchargements.



Laure Grandbesançon © Avril Films

« 23h. Je me glisse dans mon lit. Que faire ? Regarder une série ou ouvrir un livre. Pourquoi lire ce soir ? Pourquoi j'ai lu hier ? »

Je me souviens des deux premiers mots que j'ai réussi à lire. Le premier, c'était « Loto ». C'est vrai que c'est facile. Il y a seulement 4 lettres et la pub pour la Française des jeux passait tout le temps à la télé. Ensuite, il y a eu les panneaux sur l'autoroute, entre La Ciotat et Marseille, lorsque mon père me raccompagnait le dimanche soir et ça, avec la vitesse et tout, vous avouerez que c'est déjà plus balèze. Et puis, peu à peu, les livres ont pris le relais.

Élève sympa mais franchement flemmarde, à l'école, je n'étais vraiment pas ce qu'on peut appeler une « crac ». Je ne faisais jamais mes devoirs, je copiais tout le temps en dictée et j'écrivais de faux mots dans mon carnet pour expliquer à ma mère qu'il n'y avait pas école le samedi. Jusqu'à ce qu'un samedi matin, hélas, elle passe devant l'école. Je regardais beaucoup la télévision, surtout le samedi soir avec ma grand-mère. Je mettais des jupes à paillettes et toutes les deux, on passait de « sacrées soirées » avec Jean-Pierre Foucault. Et de temps en temps, de plus en plus souvent, j'ouvrais un livre.

J'ai dévoré (presque) tous les *Fantômette*. Sa façon de rendre la justice dans ce monde pourri, ça m'a fait pousser des ailes. Un jour, j'ai même rencontré la fille de l'auteur de cette série à la plage. J'y croyais pas : la fille d'un auteur mort était devant moi... Dans mon bikini rouge à pois, je jubilais ! Mon cœur a palpité en suivant *Les aventures de Kamo*, j'ai dévoré *Le Faucon malté* et refermé *La Case de l'oncle Tom* les yeux franchement mouillés.

J'ai grandi. Autour du CM2, j'ai traversé une drôle de phase où je lisais pour me faire mousser auprès des adultes. Pour me sentir à leur hauteur. Pour impressionner mon grand frère. Entre nous, j'étais un peu « relou » à cette époque. N'empêche que j'ai fait quelques belles découvertes. *Les Misérables* (la version abrégée), Groucho Marx et ses *Mémoires capitales*, *Les Mémoires d'un tricheur* de Sacha Guitry. Et de loin, mon préféré : *L'Attrape-cœurs* de Salinger. En revanche, j'ai délaissé *Les Quatre Filles du Dr March*, y'avait trop de pages, j'avais la flemme. Mais j'ai vu le film à peu près 20 000 fois.

Adolescente, j'ai utilisé les livres comme des « accessoires de mode ». Pour compléter mon look de « rebelle qui a la rage », avoir un livre à la main ou dans la poche, je trouvais ça vraiment cool. En vérité, j'étais tout le temps super mal. Je traînais au fond des cafés et comme je ne savais jamais ni quoi dire ni où me mettre, les livres, je finissais par les lire. Et parfois, ça allait beaucoup mieux.

Jeune adulte, j'ai parfois un peu arrêté de lire. Sauf en cas de chagrin d'amour. Et comme je me suis beaucoup fait larguer, j'ai beaucoup lu. Tout ce qui pouvait répondre à mes questions ou alléger ma peine. Des manuels de développement personnel, aux traités de philosophie antique, aux essais, en passant bien sûr, par les romans d'amour.

À 20 ans, à 22 ans, à 25 ans, j'étais toujours un peu paumée. Je me cherchais sans jamais me trouver. Un soir, à Marseille, *Le Comédien désincarné* de Louis Jouvet m'a aidé à trouver une place. Pour moi qui pensais que je n'en aurais jamais aucune, c'était complètement fou. Mais il y avait plus dingue encore. Des années avant ma naissance, un homme de théâtre prenait son stylo en sortant de scène, sans savoir que 60 ans plus tard, il sauverait une partie de moi-même.

Aujourd'hui, j'aime ouvrir des livres pour rencontrer les autres. Il y a cet effet, vous voyez, cette impression de n'être jamais seule. Dans un livre, il y a toujours quelqu'un. Peu importe ce qui vous arrive dans la vie, peu importe l'heure à laquelle vous avez besoin d'eux. L'auteur et ses personnages seront toujours là. Peu importe que vous tourniez une page ou bien 150. Peu importe qu'un jour vous écorchiez leurs prénoms. Elles et ils seront toujours là. Année après année, ils vous attendront patiemment pour vous faire rire, vous emmener si loin et vous consoler de tout. »

- Laure Grandbesançon



# Six ambassadeurs de la lecture :

le recueil de nouvelles inédit écrit par six auteurs emblématiques de la littérature jeunesse

**La rue qu'un homme invisible aide une petite fille à traverser ; l'école qui vous apprend à accomplir des prouesses ; le bloc opératoire où on soigne les addictions aux réseaux sociaux ; le terrain de sport révélant de nouveaux champions ; le sol où on peut se sentir mieux que dans les airs ; la planète Alyone qui apaise les chagrins : dans ces lieux, vous rencontrerez toutes sortes de héros, grands ou petits selon la perspective.**

Après le succès des précédentes éditions, le CNL renouvelle son souhait de faire connaître aux jeunes lecteurs des auteurs emblématiques de la littérature jeunesse, autour de sujets qui parleront à leurs sensibilités, à travers un recueil de six nouvelles inédites.

Baptiste Beaulieu, Mickaël Brun-Arnaud, Lily-Belle de Chollet, Olivier Gay, Anne Goscinny et Adèle Tariel nous livrent dans leurs nouvelles respectives des histoires inédites à destination des jeunes à partir de 11 ans, qui mettent en avant des héros et héroïnes en tous genres.

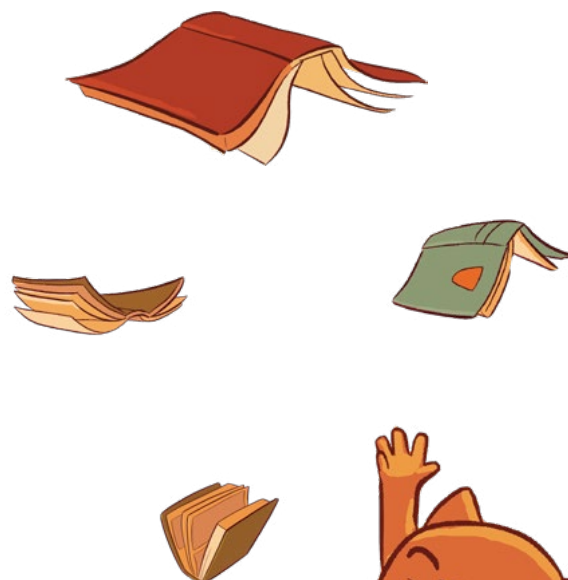
Le recueil sera distribué gratuitement au format papier pendant le festival, et est disponible en ligne sur le site de Partir en Livre, pour que les histoires vivent aussi à travers des lectures à voix hautes, des ateliers d'écriture, des podcasts...

Ce recueil, à l'initiative du CNL, est coordonné par Joséphine Lacasse et illustré par Caroline Keppy.



Couverture du recueil de nouvelles © Caroline Keppy

Chaque nouvelle est accompagnée d'une ambiance sonore créée spécialement pour le Livrodrome par Jérôme Hoffmann, constructeur d'espaces sonores au sein de Braquage Sonore & Cie.



# Entre écrans et livres :

## la lecture en quête de place chez les jeunes



Depuis 2016, le Centre national du livre publie une étude pour mesurer les perceptions et les pratiques actuelles des jeunes Français en matière de lecture, de comprendre ce qui les incite ou, au contraire, les freine à lire des livres et d'identifier les leviers qui les amènent ou les amèneraient à la lecture.

Confiée à l'institut de sondage Ipsos/bva, cette étude porte sur un échantillon de 1 500 jeunes de 7 à 19 ans, représentatifs de la population française et interrogés en ligne.

**Dévoilés en avril 2026, les résultats de la 5<sup>e</sup> édition de cette étude viennent plus que jamais confirmer la nécessité de replacer la lecture au cœur des préoccupations des jeunes, dans un quotidien de plus en plus touché par la sollicitation des écrans.**

**Malgré un nombre de jeunes lecteurs globalement stable, le décrochage à l'adolescence reste important et la qualité de lecture est affaiblie.**

Si la lecture des jeunes est globalement stable par rapport à 2024 (84 % lisent pour l'école, les études ou le travail ; 81 % lisent pour leurs loisirs), elle est toujours bien moins importante chez les 16-19 ans, qui restent nombreux à ne pas lire du tout (plus d'1/3 d'entre eux). Pour les loisirs, la lecture décroît avec l'âge, notamment chez les garçons : 76 % d'entre eux lisent à 13-15 ans (écart de 15 points comparé aux garçons de 7-12 ans) ; 56 % à 16-19 ans (écart de 35 points comparé aux garçons de 7-12 ans). Par ailleurs, la lecture des jeunes reste fragmentée, à différents niveaux selon l'âge : 21 % font autre chose pendant qu'ils lisent à 7-9 ans ; 45 % à 13-15 ans ; 67 % à 16-19 ans. Et sur les derniers livres lus pour l'école, les études ou le travail, les adolescents sont beaucoup moins nombreux que les plus jeunes à les comprendre, les aimer ou les lire facilement.

**Pour leurs loisirs, les jeunes passent toujours 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres.**

Les jeunes consacrent 18 minutes par jour à la lecture loisir (-1 min. par rapport à 2024, -8 min. par rapport à 2016), avec une diminution du temps de lecture sur des catégories inhabituelles (les 7-12 ans, les filles et CSP+) et une baisse de la lecture régulière chez tous,

quand ils passent quotidiennement 3h01 sur les écrans (hors lecture de livres numériques ou écoute de livres audio) et jusqu'à plus de 5h à 16-19 ans. Sur écran, ils lisent peu (16 % lisent des livres) et regardent majoritairement des vidéos courtes (56 %). Ils passent aussi du temps sur les réseaux sociaux (56 % des 7-9 ans ; 72 % des 10-12 ans ; 99 % des 16-19 ans) et, pour certains, y consacrent au moins 1h par jour (notamment sur TikTok, Instagram et Snapchat).

**Quand ils lisent pour leurs loisirs, ils se tournent prioritairement vers les BD, les mangas et les romans.**

Malgré une légère baisse, la bande dessinée (regroupant les albums de BD, les mangas et les comics) reste le premier choix des jeunes pour leur lecture de loisir, suivie par les romans, en hausse (+4 points). Au sein des romans qu'ils lisent, les romans d'aventure, les livres de SF et la romance ont leur préférence, notamment la dark romance chez les filles de 16-19 ans (57 %, +7 points). Si les conseils de proches (surtout de leur mère), la couverture, le héros ou le résumé restent les premiers déclencheurs de lecture, une adaptation sur écran (28 % ; 32 % chez 13-15 ans ; 51 % chez les 16-19 ans) et la facilité de lecture (22 %) pèsent également. Et pour leurs achats de livres, ils se tournent de plus en plus vers l'occasion (+5 points par rapport à 2024), quel que soit leur âge, mais en particulier les 7-12 ans (+7 points).

**Ils aiment toujours fortement les moments de lectures partagées, néanmoins cette transmission parentale diminue.**

Une grande partie des jeunes a bénéficié d'une histoire lue par les parents,

notamment par la mère (89 %), et cette lecture partagée est jugée très positivement par tous. Néanmoins, en 10 ans, cette lecture partagée régulière a diminué et, désormais, même les jeunes de 7-9 ans, qui en sont les premiers destinataires, en bénéficient moins fréquemment (-8 points par rapport à 2024). D'ailleurs, la figure d'exemple des parents en matière de lecture a également reculé en 10 ans : 18 % des jeunes déclarent que leurs parents ne lisent pas de livres eux-mêmes (surtout leur père), quand ils n'étaient que 7 % à l'affirmer en 2016.

**Ils lisent avant tout pour se détendre, se faire plaisir et s'occuper, mais ils préfèrent souvent faire autre chose... sur écran.**

Pour la première fois, la détente arrive en tête des motivations de lecture, devant le plaisir et le fait de chercher à s'occuper, en forte progression (+8 points par rapport à 2024 et 2022). La préférence pour d'autres activités est le premier frein à la lecture, accompagnée chez les non-lecteurs d'un manque d'intérêt.

Quand ils préfèrent faire autre chose, même si le sport, les balades et les amis occupent une place importante, les jeunes se tournent moins vers des activités sportives ou sociales (74 %) que vers des activités sur écran (84 %), en particulier jouer aux jeux vidéo à 10-15 ans (surtout les garçons) ou passer du temps sur les réseaux sociaux à 16-19 ans.

L'étude complète est à retrouver sur le [site du CNL](#).

# Le Livrodrome : 7<sup>e</sup> édition du parc d'attractions littéraires itinérant

Le 18 juin prochain, à Savigny-sur-Orge, le Livrodrome s'élancera sur les routes de son 7<sup>e</sup> tour de France et l'achèvera au bord de l'étang de Berre à Martigues le 1<sup>er</sup> juillet, en passant par Saint-Germain-en-Laye (19 juin), Mulhouse (23 juin) et Baccarat (25 juin).

Trois semaines et 5 étapes pour venir découvrir un parc d'attractions littéraires unique en France, exclusivement dédié aux adolescents, et célébrer celles et ceux qui le font. Ils seront cette année plus de 70 auteurs, illustrateurs, professionnels et artisans du livre et près de 100 acteurs culturels, artistiques et associatifs de toute la France à se mobiliser autour d'une même ambition : transmettre le goût du livre, de l'écriture et de la lecture aux lecteurs et aux auteurs de demain.

Au programme de cette édition, 40 attractions littéraires, ludiques, insolites et pluridisciplinaires autour des mots, du livre, de la lecture et de très nombreuses nouveautés.



L'affiche du Livrodrome

## Parmi les nouveautés marquantes de cette nouvelle édition :

— Des attractions inédites, construites à chaque étape, avec les acteurs du territoire : le **Bureau de vote littéraire**, **Date ton livre**, le **Bibliothèque interdite**, le **Booktroc**, la **Battle exquise**, le **Beach Book Volley**, le **Caviardage Dys**, l'**Imaginographe**...

— De nouveaux dispositifs nationaux : le **Cercle autour de la lecture en arpentage**, la **Cabine d'essayages littéraires** conçue avec les adolescents du Bookclub du Pass Culture, la **Bibliothèque suspendue** qui se réinvente avec les jeunes lecteurs de Babelio, le **Méli-mélo** qui se métamorphose pour devenir le terrain de jeu(x) [d'écriture ou d'illustration] d'un auteur pour la journée...

— **Un éditeur à l'honneur à chaque étape** : Syros, l'école des loisirs, Albin Michel BD Jeunesse, Le Lombard et Thierry Magnier seront parmi nous cette année. Ils font partie des éditeurs de littérature adolescente les plus remarquables aujourd'hui en France ;

— **Le dispositif Radio qui évolue** pour devenir lui aussi un espace d'expérimentation de nouveaux concepts et formats d'émissions littéraires, ouvert à tous les adolescents lecteurs et non-lecteurs de chaque ville-étape.



Livrodrome Chalon-sur-Saône © CNL

## Le Livrodrome 2026 continuera également à associer l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre :

— Les **auteurs et illustrateurs** :  
Timothée de Fombelle (finaliste du Prix Hans Christian-Andersen 2026), Mickaël Brun-Arnaud, Hervé Giraud, Philippe Nessmann, Sylvie Allouche, Annelise Heurtier, Louise Mey (sélection au Prix Vendredi 2025), Amélie Antoine, Vero Cazot (Prix Splash! Junior 2026), Chloé Wary, Ariane Delrieu, Dara Nabati & Lorrain Oiseau, Clémence Sauvage, Anna Wanda Gogusey, Marc Sussi, Hakim Bah, Mathieu Persan, Sourya, Arthur Junier, Léa Hybre, Benoît Fouchard, Rémi Giordano, Iris Pouy (Prix Fauve des lycéens 2025), Anaïs Sautier, Camille Potte (Prix Toute première fois 2024), Émilie Harel ;

— Les **artisans et les (nouveaux) professionnels du livre** pour animer des ateliers de découverte des métiers du livre ;

— Les **librairies indépendantes** de chaque ville-étape ;

— Les **médiathèques et réseaux de lecture publique** qui ont, cette année encore, conçu, avec l'équipe du Livrodrome, de nombreuses attractions inédites qu'elles pourront ainsi continuer à utiliser après la manifestation afin de prolonger la dynamique de lecture des adolescents, à l'image des villes d'Angers, de Toul ou de la Communauté de communes de Coucy-le-Château dans l'Aisne qui ont créé un événement ado suite au passage du Livrodrome ;

— Les **éditeurs** qui viendront animer des ateliers, échanger autour de leur métier, présenter leur catalogue...

**Cette 7<sup>e</sup> édition promet donc une programmation très largement renouvelée pour continuer à apporter des réponses toujours plus concrètes et adaptées à cet immense défi qu'est la démocratisation de la lecture chez les adolescents.**

**Depuis 2018, le Livrodrome existe grâce à ses partenaires : le Centre national du livre, qui, outre son engagement majeur et constant depuis 7 ans, permet d'offrir des milliers de Chèque Lire® aux milliers d'adolescentes et d'adolescents présents ; la Sofia, le CFC, la Fondation Crédit Mutuel pour la lecture, la Fondation La Poste, la Fondation Jan Michalski, ainsi que l'ensemble des partenaires locaux à chaque étape : communautés de communes, villes, communautés d'agglomération et départements.**



Delphine Nicodeme © Agence Arboretum



Livrodrome Chalon-sur-Saone © CNL

## DEPUIS SA CRÉATION, LE LIVRODROME C'EST :

- 60 000 participants ;
- 300 auteurs, illustrateurs, éditeurs, booktubers et artisans du livre mobilisés pendant 1 mois ;
- 200 attractions littéraires ;
- 25 000 Chèque Lire® distribués.

## En 2026, au-delà des 10 000 adolescents attendus, cela signifie sur les territoires :

- 6 réseaux de bibliothèques outillés ;
- 70 auteurs, illustrateurs, éditeurs, professionnels et artisans du livre présents ;
- 50 établissements partenaires ;
- 15 librairies indépendantes associées ;
- 6 radios associatives engagées ;
- 100 acteurs culturels mobilisés.



1<sup>er</sup> soutien du livre en France



# La programmation

Déjà plus de 5 100 événements, 163 événements labellisés et 5 étapes pour le Livrodrome

**Partir en Livre a vocation à exister dans tous les territoires en 2026, en s'adressant à un large public. En novembre 2025, le Centre national du livre a lancé un appel à projets dans le but de promouvoir des actions de qualité dans toute la France en finançant des projets qualitatifs en lien avec la manifestation.**

De Marseille à l'Anse-Bertrand, de Loudéac à Saint-Dié-des-Vosges, d'Ajaccio à Vif, de Bordeaux à Caen ou encore de Toulouse à Blois, **163 projets régionaux ont ainsi obtenu la labellisation**. Ces événements phares représentent à la fois la diversité des genres et de la création littéraire de jeunesse (poésie, bande dessinée, philosophie, album, science-fiction et polar pour jeunes adultes...), mais aussi la multiplicité des formats d'animations : bibliobus, ateliers graphiques, balades contées, concerts dessinés, expositions, goûters littéraires, fresques collectives, lectures au bord de l'eau ou sur la plage.

Le 18 juin prochain, à Savigny-sur-Orge, le Livrodrome s'élancera sur les routes de son 7<sup>e</sup> tour de France. Au programme de cette nouvelle édition du parc d'attractions littéraires itinérant, 40 attractions littéraires, ludiques, insolites et pluridisciplinaires autour des mots, du livre, de la lecture et de très nombreuses nouveautés : **le Bureau de vote littéraire, le Date ton livre, la Bibliothèque interdite, le Booktroc, la Battle exquise, le Beach Book Volley, le Caviardage Dys, l'Imaginographe, le Cercle autour de la lecture en arpentage, la Cabine d'essayages littéraires, la Bibliothèque suspendue, le Méli-mélo...**

## CHIFFRES CLÉS DES LABELLISÉS

586 auteurs et illustrateurs  
631 bibliothèques  
223 librairies  
105 éditeurs  
76 en QPV  
61 en milieu rural isolé  
94 centres sociaux  
111 projets itinérants  
591 classes



## LES ÉTAPES DU LIVRODROME

18 juin : Savigny-sur-Orge  
19 juin : Saint-Germain-en-Laye  
23 juin : Mulhouse  
25 juin : Baccarat  
1<sup>er</sup> juillet : Martigues

Pour télécharger le dossier de presse : [cliquez ici](#)

Pour accéder à la carte des événements : [cliquez ici](#)

« Le foisonnement d'initiatives est sans cesse renouvelé et renforcé à l'approche de l'été, grâce à de nombreux acteurs, locaux et nationaux, qui partagent la volonté du CNL de mettre le livre dans chaque interstice de nos vies. »

- Régine Hatchondo

# Sélection d'événements en Provence-Alpes- Côte-d'Azur

Le programme de Partir en Livre se décline en diverses initiatives originales et variées rendues possibles grâce à une mobilisation très large des professionnels, du monde associatif et de nombreux partenaires, publics et privés. Pour cette 12<sup>e</sup> édition, le grand festival du livre pour la jeunesse s'organise autour de temps forts et de milliers d'événements gratuits pour tous.

Déjà plus de  
400 événements  
programmés  
dans la région !



## CÉRESTE-EN-LUBERON Alpes-de-Haute-Provence (04)

Y'a pas de petits héros  
Du 8 au 19 Juillet

Médiathèque Gaston Imbert

La médiathèque Gaston Imbert invitera l'illustratrice Raphaëlle Barbanègre, qui proposera un atelier créatif pour les jeunes du village et du centre aéré. L'artiste dédicacera également ses albums à la librairie Libr&Roues. Pendant dix jours, une sélection de ses œuvres sera exposée à la médiathèque. Le 9 juillet, une lecture à voix haute sera donnée au marché et une projection sera proposée le 11 juillet.

## MANOSQUE Alpes-de-Haute-Provence (04)

Partir en Livre  
Du 21 au 24 juillet

Association Éclat de Lire

L'équipe d'Éclat de Lire accueillera les illustratrices Gaby Bazin et Mathilde Rives pour proposer un atelier en duo, chaque matin à la médiathèque de Manosque, à une vingtaine d'enfants. Ce parcours d'ateliers abordera les questions et techniques qui traversent les œuvres des deux artistes : objet-livre, imprimerie artisanale, jeux de couleurs et jeux entre les mots et les images. L'après-midi, elles animeront des ateliers en solo chez les partenaires de l'association et dans les quartiers prioritaires.

## SAINT-BONNET-EN- CHAMPSAUR Hautes-Alpes (05)

Partir en Livre  
Du 23 au 25 juin, puis les 7,  
9, 10, 15, 16 et 17 juillet

Réseau de Médiathèques du Champsaur

Les médiathèques du Champsaur Valgaudemar recevront trois artistes de renom. Du 23 au 25 juin, le public rencontrera Adrien Poissier, auteur de la bande dessinée *Betty et Polo : La Grande Évasion* (éditions Dargaud), et Camille Hermand, autrice de l'album *Le Jour du pain* (éditions Courtes et Longues). Les 15, 16 et 17 juillet, Émilie Harel, illustratrice de la série *Héros et Héroïnes de la mythologie grecque* (éditions Casterman Jeunesse), proposera la réalisation d'une fresque participative. Des spectacles de Gilles Bougères, de la Compagnie Les Tubercules, de Virginie Komaniecki et de la Compagnie Enchantée et Contes ponctueront ces journées hors les murs. Les médiathèques accueilleront également des expositions et diverses animations créatives tout au long de l'été.

## SAINT-ANDRÉ-D'EMBRUN Hautes-Alpes (05)

Nos petits et grands héros  
Les 18 et 24 juin, puis les 2,  
8 et 16 juillet

Mairie de Saint-André-d'Embrun

Pour sa deuxième participation, la commune proposera un programme riche et varié, suite au succès rencontré l'année passée. Le public pourra profiter d'ateliers d'écriture pour les primaires (centrés sur la création d'histoires de héros), d'un atelier BD intitulé « Crée ton super-héros » ouvert à tous les âges, ainsi que de séances de lectures en plein air. Des ateliers créatifs, des projections de documentaires ou encore des jeux-concours d'illustration viendront compléter ces festivités. Il y en aura pour tous les goûts !

## MOUANS-SARTOUX Alpes-Maritimes (06)

Partir en Livre à  
Mouans-Sartoux :  
nos petits et grands héros !  
Du 7 au 11 juillet

Centre Culturel des Cèdres

Les enfants des centres de loisirs s'approprient la thématique des héros à travers des ateliers créatifs et participatifs, prolongés par des accueils à la médiathèque. En point d'orgue, deux journées festives seront organisées. Au Parc du Château le vendredi pour les enfants des centres de loisirs, aux jardins du MIP (Musée International de la Parfumerie) le samedi pour le grand public. Les participants y retrouveront des ateliers et pourront rencontrer les autrices Peggy Nille, MoPi et Sarah Khoury, profiter des jeux de la ludothèque et prendre part à des ateliers créatifs avec des artistes locaux et l'EAC (Education Artistique et Culturelle).

## BREIL-SUR-ROYA, TENDE, SAORGE Alpes-Maritimes (06)

Les petits passeurs  
d'Humanité  
Du 15 au 19 juillet

Association Les Ami.e.s de la Roya

Les petits passeurs d'Humanité s'installeront sur les places des villages de la vallée de la Roya. Le public sera invité à participer à ce projet itinérant qui proposera un espace généreux de lecture libre, des lectures à voix hautes, des ateliers d'écriture, d'illustration et de radio, des spectacles en lien avec la bande dessinée et la littérature jeunesse. Une librairie et des éditeurs indépendants suivront le festival dans chaque village. À partir de jeux et de lectures, les enfants seront invités à décliner le thème des héros avec le thème du festival grand public qui accueille le programme jeunesse « Les biens qui nous sont communs ».

## AIX-EN-PROVENCE Bouches-du-Rhône (13)

**Le temps des héros**  
Les 2, 3, 6, 8, 9, 10, 16, 17  
et 18 juillet

Association Trafic d'arts II

Des lectures seront données dans les Parcs Sainte-Mitre et Horloge, dans les Campings Arc-en-Ciel et Sainte-Victoire, des ateliers enfants-parents avec des auteurs Thomas Bianco et Guillaume Bianco seront proposés pour les centres de loisirs du Jas de Bouffan. La librairie Jeunesse Oh Les Papilles sera également présente dans les parcs de la ville.

## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**Héro'lis moi une histoire**  
Du 6 au 17 juillet

Centre social Sainte Elisabeth

Plusieurs sorties en bibliothèque seront proposées aux familles ainsi qu'aux enfants de 3 à 5 ans du centre de loisirs. Le 9 juillet, une soirée pyjama sera organisée avec une séance de lectures et de comptines, complétée par un atelier de médiation autour du livre. Le 16 juillet, un atelier similaire sera proposé au centre de loisirs. Le lendemain, une illustratrice animera un atelier avec les différents groupes accueillis. Enfin, la librairie Nozika proposera une sélection d'ouvrages aux participants.

## AUBAGNE Bouches-du-Rhône (13)

**Nos petits et grands héros**  
Du 7 au 10 juillet

Médiathèque d'Aubagne

La médiathèque d'Aubagne proposera un atelier avec Claire Fauvel, autrice et illustratrice, qui invitera le public à créer un personnage de manga ou de bande dessinée, puis à dessiner la première page de ses aventures. Un atelier de lecture vivante transformera ensuite les textes en une performance collective inspirée des hakas. Des jeux autour des dieux de l'Olympe permettront de découvrir la mythologie en s'amusant. Enfin, chaque participant imaginera son propre héros extraordinaire avant de contribuer à une fresque collective et de s'initier à diverses techniques de dessin avec l'auteur-illustrateur Christophe Bataillon.

## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**Divers événements liés au livre et au dessin**  
Le 20 juin

Festival Bim

Dans le cadre du festival Bim, une journée de lectures, de conférences ludiques et de projections sera proposée à tous les publics à la salle Le Miroir, au centre de la Vieille Charité, en plein cœur du quartier historique du Panier. Au programme : une lecture-projection par Marie Boisson de sa bande dessinée *Bianca et la forêt des parents égarés* (éditions Misma) accessible dès 4 ans, le récit projeté d'un voyage au Groenland par l'auteur marseillais Martin Py (dès 8 ans) et une conférence dessinée sur les héroïnes de la bande dessinée animée par les autrices Elsa Klee et Lucile Ourvouai (dès 12 ans).

## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**Héros et héroïnes d'ici et d'ailleurs**  
Les 1<sup>er</sup> et 2 juillet, puis  
du 6 au 11 juillet

Association Petitapeti

L'association Petitapeti organisera une série d'événements pour la deuxième édition de ses « Lectures buissonnières », un temps fort d'animation coorganisé par des associations autour du livre. Au parc de la Porte d'Aix, le public pourra participer à un atelier pour imaginer le journal secret d'héroïnes, tandis qu'une lecture de kamishibaï sera proposée au public de l'association Cultures du Cœur. À la Bibliothèque arabe associée de Marseille, les participants pourront profiter de lectures contées à partir d'une boîte à histoires. Enfin, des ateliers de création de kamishibais seront proposés du 6 au 11 juillet au Tiers-Lieu de l'Enfant avec l'illustratrice Laurence Lagier, suivis d'une présentation à la librairie L'Île aux Mots.



## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**Partir en Livre 2026**  
Du 17 juin au 8 juillet

Ligue de l'enseignement des Bouches-du-Rhône

La Ligue de l'enseignement partira en itinérance dans tout Marseille. Sept auteurs et illustrateurs animeront rencontres et ateliers auprès d'enfants de tous âges, de la petite enfance aux pré-adolescents. Dans les parcs, écoles, crèches, accueils de loisirs... Les livres sortiront des étagères !

## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**D'un instant ou de toujours - Héroïques jour après jour**  
Du 24 juin au 17 juillet

Association Peuple et Culture Marseille

Au centre social Bernard du Bois, dans la cour de l'école Parmentier, au parc de la Porte d'Aix ou encore à la régie de quartier Noailles-Belsunce, des ateliers pour petits et grands seront proposés. Accompagnés par des artistes-auteurs tels que Popy Matigot, Corinne Dreyfuss ou encore Charlotte des Ligneris, les participants créeront autour de la Bibliomobile, une bibliothèque ambulante. Ces rencontres célébreront l'héroïsme du quotidien à travers le livre et l'image.

## MARSEILLE Bouches-du-Rhône (13)

**La Bibliocycllette et ses héros !**  
Le 20 juin, puis les 1<sup>er</sup>, 5, 6,  
15 et 17 juillet

Association Fotokino

La Bibliocycllette de Fotokino débarquera avec sa centaine de livres jeunesse : des albums illustrés contemporains ou plus anciens, des ouvrages en langue arabe, des livres-jeux ou encore des recueils de contes. Il y en aura pour tous les âges ! Conçue comme une bibliothèque de rue itinérante, la Bibliocycllette et ses cyclistes-bibliothécaires feront escale sur les places des quartiers populaires de Marseille, dans les squares, les cours de récréation et les jardins publics pour proposer aux enfants des après-midis de lecture en plein air. Au programme : une rencontre et un atelier avec un illustrateur ou une illustratrice seront organisés autour d'un album.

## LA SEYNE-SUR-MER Var (83)

La médiathèque dont tu es  
le héros  
Du 17 juin au 18 juillet

Médiathèques de la Seyne-sur-Mer

À la médiathèque Le Clos Saint-Louis, les plus jeunes adoreront Gilles Bizouerne et son *Loup gris*. À la médiathèque Pierre Caminade, les ados vibreront avec Guillaume Nail et ses podcast décalés de la loose. Enfin, les amateurs de BD retrouveront Jonathan Aucomte à la médiathèque Andrée Chedid. À la bibliothèque de la plage, les participants pourront se faire prescrire une ordonnance littéraire avec Doctolibres, écouter de la musique, des histoires et des podcasts, ou participer à des ateliers (créatifs, scientifiques...). Cet été, les lecteurs seront les véritables héros des médiathèques!

## JONQUIÈRES Vaucluse (84)

Partir en Livre 2026  
Les 17 et 24 juin, puis  
les 1<sup>er</sup>, 8 et 15 juillet

Bibliothèque de Jonquieres

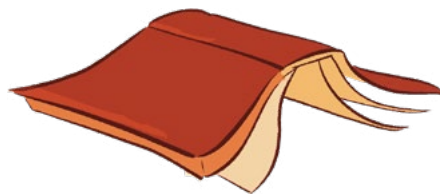
Les mercredis d'été, la bibliothèque de Jonquières invitera les enfants à un voyage exceptionnel au cœur de l'univers des héros et héroïnes de la littérature jeunesse. Des figures emblématiques seront mises à l'honneur à travers un programme riche : des aventures, des invités surprises, des lectures animées, un escape game, des ateliers créatifs, des défis, une chasse au trésor, des jeux collaboratifs et enfin un grand jeu-concours avec des lots à gagner.

## CARPENTRAS ET ALENTOURS Vaucluse (84)

Levons l'ancre vers  
un ailleurs de poèmes  
Les 17, 21, 27 et 30 juin,  
puis les 3 et 21 juillet

Association Grains de lire  
nomades du livre

L'association proposera plusieurs rencontres avec des poètes et des poétesses au cœur du territoire. En amont de chaque performance, un atelier ou une rencontre thématique sera organisé. L'équipe associative participera activement à la préparation de ces temps forts en menant elle-même des ateliers d'écriture et des présentations d'œuvres des artistes invités. La restitution de ces travaux se fera en présence des auteurs. Cet événement est organisé en partenariat avec la librairie coopérative de Malaucène L'Astucieuse Renarde, le tiers-lieu La Placette, la CoVE (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin) ainsi que le réseau des bibliothèques.





Retrouvez l'intégralité de la programmation sur  
[www.partir-en-livre.fr](http://www.partir-en-livre.fr)



# Les initiatives du CNL et de ses partenaires

De nombreux partenaires s'engagent aux côtés de Partir en Livre en proposant des animations sur mesure. Voici une sélection de certains de ces événements, prévus partout en France.



# Les initiatives

## Des livres offerts aux enfants : les éditions spéciales

À l'occasion de Partir en Livre, une opération de distribution gratuite de 15 000 livres aura lieu pendant l'ensemble de la manifestation, lors d'événements soutenus par le CNL, avec trois titres qui plairont à des enfants d'âges différents :

— L'album *La naissance de Barbapapa* d'Anette Tison et de Talus Taylor (Les Livres du Dragon d'Or) sera proposé aux plus petits (de 3 à 6 ans) ;

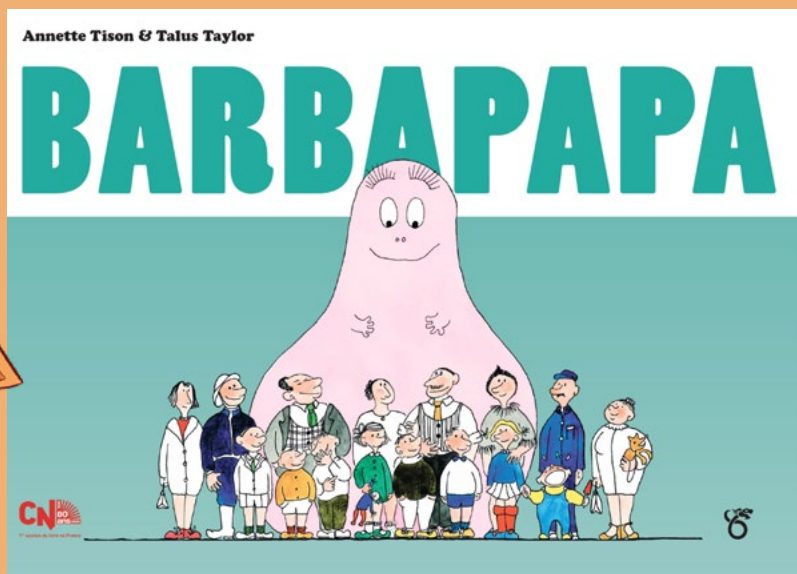
— Le recueil *Nos petits et grands héros* regroupant différentes aventures héroïques d'Ariol d'Emmanuel Guibert et Marc Boutavant (Bayard Jeunesse) ravira les 6-9 ans ;

— L'histoire *Les fantômes du Père Lachaise* d'Amélie Sarn et de Laurent Audouin, issu de la série *Les aventures fantastiques de Sacré-Cœur* (Gallimard jeunesse), rejoindra les bibliothèques des 9-11 ans.

Le but de cette opération en lien avec les éditions du Dragon d'Or, Gallimard Jeunesse et Bayard Jeunesse est de permettre au plus grand nombre d'enfants de repartir avec une histoire complète, afin de susciter le plaisir de la lecture.

## Les Chèque Lire® Upcoop

Grâce au soutien financier de McDonald's France et de Upcoop, plus de 20 000 carnets de Chèque Lire® sont offerts dans toute la France pendant Partir en Livre. Destinés en priorité aux enfants et aux jeunes qui ne partent pas en vacances, ces Chèque Lire® sont diffusés lors d'activités encadrées pour leur permettre de choisir en toute liberté un livre proposé par les librairies indépendantes associées aux événements labellisés ou organisés par le CNL. Dans l'esprit de Partir en Livre, ces carnets permettent à des enfants, souvent très éloignés du livre, de développer un rapport décomplexé, responsable et positif à la lecture.



© Nicolas Kovarik

« Avec cette opération Chèque Lire®, le CNL souhaite mettre un livre dans les mains de chaque enfant. Merci à Upcoop et aux différents partenaires qui permettent cette ambition renouvelée. »

**Régine Hatchondo,**  
Présidente du CNL



# Partir en Livre sur les réseaux sociaux

Assistez aux événements Partir en Livre depuis chez vous

Les comptes de Partir en Livre couvriront la manifestation avec des contenus dédiés :

- Chaque jour des retours en images de toute la France, des événements ou du Livrodome ;
- Une sélection d'événements pour trouver le vôtre près de chez vous ;
- Des contenus vidéos inédits avec le parrain et la marraine de la manifestation ;
- Un jeu concours avec notre partenaire la RATP ;
- Des conseils lectures pour découvrir vos futurs petits et grands héros ;
- Et de nombreux autres contenus créatifs dont l'équipe de Partir en Livre garde encore le secret.

Restez connectés sur nos réseaux pour de nombreuses surprises et n'hésitez pas à partager vos événements avec le #PartirenLivre !



Compte Instagram @partirenlivre © CNL



Sur Instagram et Facebook, retrouvez toute l'actualité de Partir en Livre et partagez vos expériences !



@partirenlivre #PartirEnLivre (Instagram)  
@partirenlivre #PartirEnLivre (Facebook)  
@centrenationaldulivre #PartirEnLivre (LinkedIn)

# partir-en-livre.fr :

## un site ressource

### Faites partie du programme national en quelques clics !

Référencer vos actions prévues pendant Partir en Livre sur le site, et apparaissez sur l'agenda et la [carte nationale](#) : ateliers d'illustration, rencontres avec des auteurs et des autrices, expositions, spectacles littéraires, programme de booktube, le festival de votre commune... Votre inscription sur la carte interactive permettra au public de visualiser l'ensemble des événements organisés sur le territoire, en croisant type d'activités, les tranches d'âges et choix de localisation, et de composer son programme estival et littéraire.

En complément des informations liées à votre [profil organisateur](#), vous avez accès à des actualités professionnelles dédiées, des idées d'activités autour du livre et de la lecture adaptées à vos publics. Sont également mises à disposition des ressources pour vous aider dans l'organisation de vos événements, dans la communication, dans l'accueil des artistes et publics invités ou tout simplement pour comprendre en quoi consiste l'engagement à Partir en Livre.

### Des sélections de lecture sur mesure

La rubrique « [À bouquiner](#) » du site internet [www.partir-en-livre.fr](http://www.partir-en-livre.fr) vous propose des conseils de lecture autour du thème « Nos petits et grands héros ». Vous cherchez un roman, une BD, un manga ou encore un album ? Piochez par âge, par genre et composez vos listes d'envies ! Découvrez les sélections thématiques d'ouvrages réalisées par nos partenaires.

Ces sélections permettront aux organisateurs d'événements d'y puiser des idées pour élaborer leurs animations et constituer des bibliothèques hors les murs. Pour prolonger le festival, le site de Partir en Livre enrichit ses conseils de lecture tout au long de l'année.

### Emparez-vous des ressources pour des animations à l'année

Le site de Partir en Livre met à votre disposition des outils pour développer votre programmation : actualités professionnelles dédiées, conseils de lecture, fiches d'animations ludiques adaptées à chaque public (seul(e) ou en groupe) et ressources de médiation (montages de textes pour lecture à voix haute, bibliographies thématiques, livrets d'activités, etc.)...

### Le kit de communication

Afin que toutes les structures qui s'engagent dans ce grand festival du livre pour la jeunesse puissent mettre leurs événements aux couleurs de Partir en Livre, les organisateurs d'événements qui ont référencé leur programme sur le site internet recevront un kit de communication fourni par le CNL. Ce kit est composé de signalétique, d'affiches, de marque-pages et d'un exemplaire du recueil de nouvelles pour leur public, dans la limite des stocks disponibles.

Partir en Livre met à disposition des organisateurs et des partenaires des [outils de communication à télécharger](#) directement sur le site internet de l'événement, dans l'espace Organisateur : documents d'informations, visuels officiels, affiche modifiable et déclinée pour les réseaux sociaux, logos et bannières...

### L'espace Presse

Vous y trouverez l'ensemble des contacts, communiqués et dossier de presse de Partir en Livre, une sélection de photos créditées ainsi qu'une boîte à outils pour télécharger l'ensemble de nos documents chartés.

## NOS PETITS ET GRANDS HÉROS

Pour approfondir le thème, le CNL a demandé à Anne-Flore Hervé de réaliser une [bibliographie](#) de cinquante livres jeunesse autour du thème de cette 12<sup>e</sup> édition de Partir en Livre.

Cette bibliographie, rassemblant des héros sous toutes leurs formes, permettra d'inspirer les lectures de l'été des enfants et des adolescents de 0 à 15 ans, et peut servir de base de travail pour les structures participantes et les prescripteurs littéraires des jeunes.

Le recueil de nouvelles, comprenant six textes écrits par six auteurs emblématiques de la littérature jeunesse, sera diffusé largement sur les lieux des animations et [en ligne](#) pour que chacun puisse s'emparer de ces textes inédits.



Delphine Nicodeme © Agence Arboretum

# Contacts

## Organisation

### Ministère de la Culture

#### Délégation à l'information

01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

## Centre national du livre (CNL)

### Magali Fourmaintraux

Déléguée à la communication et aux événements littéraires

magali.fourmaintraux@centrenationaldulivre.fr

### Olivier Couderc

Délégué adjoint à la communication et aux événements littéraires

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

### Lou-Lise Vucic

Chargée des relations presse et publiques

lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 18 / 06 48 49 13 19

### Mathilde Lecornet

Chargée de mission Partir en Livre

mathilde.lecornet@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 91

### Mona Lehmann

Assistante communication / événementiel Partir en Livre

mona.lehmann@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 49

## Coordination, presse et partenariats médias Agence Façon de penser

### Corinne Lapébie

Attachée de presse

corinne@facondepenser.com

01 55 33 15 83 / 06 99 26 60 38

### Elsa Bellet

elsa@facondepenser.com

01 55 33 15 30 / 06 12 32 62 44

Conception graphique : Studio CC

Illustration carte des temps forts : Studio CC/Théo Gabet



Retrouvez sur le site de  
Partir en Livre : les temps  
forts, les recommandations  
de lecture des partenaires  
et les ressources conçues  
pour les 12 ans du festival.

[www.partir-en-livre.fr](http://www.partir-en-livre.fr)

