

# PARTIR en LIVRE

LA LIBERTÉ !



du 22 Juin  
au 23 Juillet  
2023

Bilan  
9<sup>e</sup> ÉDITION

Mr Tan - Diane Le Feyer

© Mr Tan / Diane Le Feyer / Miss Prickly

# Sommaire

## L'ÉDITION 2023

page 2

## 1. LA PROGRAMMATION

page 3

- Les événements soutenus par le CNL
- Les initiatives en France
- La tournée du Livrodrome
- L'inauguration de Partir en Livre
- Les résidences d'auteurs dans les colonies et centres de loisirs

page 4

page 6

page 8

page 10

page 11

## 2. LA COMMUNICATION

page 12

- Trois parrains à l'honneur
- Les ressources du site Internet
- Les réseaux sociaux
- Une signalétique durable
- Les médias

page 13

page 14

page 15

page 15

page 16

## 3. LES PARTENAIRES

page 12

- L'engagement des partenaires
- Les livres distribués aux enfants : trois coéditions et une action à l'hôpital
- L'opération Chèque Lire

page 13

page 14

page 15

# L'édition 2023 : la liberté de lire

**Organisé par le Centre national du livre (CNL) sous l'impulsion du ministère de la Culture, Partir en Livre est le grand rendez-vous littéraire donné aux enfants, aux adolescents et à leur famille durant la période estivale.**

Manifestation unique et originale, grand temps fort de la programmation annuelle du CNL, Partir en Livre va à la rencontre du jeune public tout l'été afin de transmettre le plaisir de lire. Au lendemain de la clôture de Partir en Livre, le CNL se réjouit de la place donnée à la lecture au cœur de l'été et du succès renouvelé de cette édition marquée par la grande tournée du Livrodrome dans 8 villes, permettant ainsi aux adolescents d'aborder le livre et la lecture de façon joyeuse et partagée. Grand rendez-vous estival dédié au livre et à la lecture, la 9<sup>e</sup> édition de Partir en Livre a été accueillie par près de **2 000 communes** et ce sont **6 000 événements**, gratuits et ouverts à tous, qui ont été organisés du 22 juin au 23 juillet 2023 en France métropolitaine et ultramarine, confirmant l'implantation du festival sur l'ensemble des territoires.

## LES OBJECTIFS 2023

Tout au long de l'année, le CNL est engagé dans un programme ambitieux d'actions nationales afin de promouvoir le livre et la lecture : le développement des Nuits de la lecture (pendant hivernal de Partir en Livre), le Quart d'heure de lecture national le deuxième mardi du mois de mars, les rencontres et masterclasses d'auteurs, le Goncourt des détenus, sans oublier le soutien à une quinzaine d'associations de promotion du livre et de la lecture. L'ambition du CNL est de permettre à tous les citoyens, et en particulier aux plus jeunes, de goûter au plaisir de lire.

Partir en Livre est d'autant plus important qu'un jeune sur cinq affirme ne pas lire du tout. Le baromètre 2022 sur les Français et la lecture, conduit par Ipsos pour le CNL, montre que les moins de 25 ans passent six fois plus de temps sur les écrans que dans les livres. Cependant, dans cette même étude, on observe que : les jeunes associent la lecture à des valeurs positives, adoptent de nouvelles pratiques de lecture (livres audio ou numériques), lisent d'autres genres de livres que leurs aînés (en premier lieu, les mangas et la BD) et s'informent de façon différente (le rôle des recommandations sur Internet ne cesse de croître). Ces nouvelles tendances nous poussent à inventer de nouveaux formats de médiation pour transmettre le goût de la lecture.

La 9<sup>e</sup> édition de Partir en Livre a développé plusieurs initiatives pour toucher le plus grand nombre d'enfants et d'adolescents :

- **207 projets ont été soutenus** et labellisés par le CNL cette année, soit un doublement du nombre de labellisés en 3 ans. Ce soutien est permis grâce à la stabilisation (+ 3% depuis 2022) du budget de la commission à un niveau élevé depuis 2021 ;
- Pour la deuxième année consécutive, Partir en Livre a commencé le 22 juin, pour créer un **lien entre la période scolaire et le début des grandes vacances**. Le nombre de classes participantes progresse, notamment auprès des structures labellisées qui sont 52 % à les intégrer ;
- Le CNL et ses partenaires (municipalités et mécènes) ont produit la tournée du « **Livrodrome** », le parc d'attractions littéraires qui s'est installé dans 8 villes cet été, touchant ainsi plus de 10 000 adolescents ;

– **68 résidences d'auteurs dans les colonies de vacances et les centres aérés** ont été organisées (contre 50 en 2022) ;

– Près de **20 000 Chèque Lire** ont permis aux jeunes publics de choisir un livre dans une librairie indépendante.

**« Aujourd'hui de nombreux praticiens nous alertent sur les dangers de la surexposition des enfants et des adolescents aux écrans, qui entraîne de nombreux problèmes de santé. La lecture, a fortiori quand elle est un moment partagé, procure à l'inverse beaucoup de bien-être et participe au développement et à l'émancipation. Le livre est un instrument de notre liberté, comme l'a bien montré cette 9<sup>e</sup> édition de Partir en Livre. Lisez, bougez ! serait le mot d'ordre. Peut-être pour 2024 ? » Régine Hatchondo, Présidente du CNL**

## PARTIR EN LIVRE 2023 EN CHIFFRES

- **Près de 6 000 événements** (+ 20% par rapport à 2022)
- déployés dans **1 677 structures** sur l'ensemble du territoire français (+ 7.6 % d'organisateur depuis 2022)
- **207 événements labellisés** par le CNL (contre 45 projets en 2015) qui ont mobilisé + de 730 auteurs
- **8 villes étapes** pour le Livrodrome
- **68 résidences d'auteurs** en colonies
- **33 partenaires officiels nationaux**
- **Près de 20 000 Chèque Lire** diffusés sur tout le territoire
- **15 000 livres offerts** en coédition (opération reconduite depuis 2021)



Contes avec Sandrine Gniady, Livres en Herbe © Landry Taillefert

# La programmation

**Près de 6 000 événements gratuits dédiés à la lecture ont été proposés partout en France métropolitaine et ultramarine. Depuis 2015, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs temps de vie et de loisirs en proposant de rencontrer des auteurs et de participer à des ateliers qui peuvent mêler lectures à voix haute, jeux, performances, pratiques numériques, ateliers d'écriture.**

# LES ÉVÉNEMENTS SOUTENUS PAR LE CNL

De Concarneau à Tinquex, de Paris à Montpellier, du Havre à Pamiers, et de Mayotte à Rosny-sous-Bois, 207 projets (210 en 2022, 172 en 2021, 107 en 2020) ont été labellisés pour l'édition 2023. Ils ont été soutenus financièrement par le CNL, en priorité pour recevoir et rémunérer des auteurs et illustrateurs. Ils ont également été accompagnés par le CNL via une dotation exceptionnelle de 19 600 Chèque Lire à destination de leurs publics, ainsi que des éléments de communication et des lots d'ouvrages en coédition, réalisés grâce au partenariat entre le CNL et trois éditeurs. La stabilisation du nombre de projets soutenus assure un ancrage territorial et fait vivre la diversité et la qualité des propositions éditoriales du festival.



Carte de France des labellisés

## QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS REMARQUÉS

### ★ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Médiathèque de l'Orangerie  
**« Liberté d'expressions »**  
 Série de rencontres et ateliers en lien avec les librairies de Vichy : art postal avec Eni Looka, écritures créatives sur les libertés avec Stéphanie Bara, initiation au graff avec RepyOne.

### ★ HAUTS-DE-FRANCE

Perluette  
**« Perluette se livre en liberté »**  
 Autour de l'œuvre du travail d'Olivier Ka et Julien Martinière, ateliers en itinérance, en milieux rural et urbain, des lectures, des balades ; visites de l'exposition de Thierry Dedieu.

### ★ LA RÉUNION

La Réunion des Livres, association interprofessionnelle des métiers du livre à La Réunion  
**« Partir en Livre LIVR'ANLER »**  
 Projet itinérant à Saint-Paul et Saint-Denis : bibliothèque éphémère, animations sur le front de mer et dans les quartiers prioritaires en lien avec les médiathèques et établissements scolaires.

### ★ ÎLE-DE-FRANCE

Le Petit Ney, Paris  
**« L'album fleurit le bitume »**  
 Quatre semaines d'animations et d'ateliers créatifs autour des albums de Claire Dé, Eve Gentilhomme et Jean-Charles Sarazin.

### ★ OCCITANIE

Enimie BD  
**« Liberté dans et avec la nature »**  
 Rencontres créatives avec les 9 auteurs invités et variations autour de la BD : jeux de rôles naturalistes, parcours ludiques, atelier pour s'essayer à la couleur, concerts dessinés, jeux de pistes.



Perluette se livre en liberté © Kalimba



© On a Marché sur la Bulle



© La Réunion des livres



Carnets carrousel d'Antonia Neyrins -  
Bibliothèque Départementale de la Somme  
© Antonia Neyrins



Coin lecture - Livres en Herbe 2023 © Landry  
Taillefert

## CHIFFRES-CLÉS DES PROJETS CONTENUS

**207 structures labellisées**

**236 dossiers examinés** en commission

**738 auteurs illustrateurs** invités

**78% des projets** impliquent au moins un milieu rural isolé ou QPV (Quartier Prioritaire de la politique de la Ville)

**43.7 % de projets** mettent en place une politique EAC (contre 37% en 2022)

**68 % impliquent des centres sociaux**

**75% de projets itinérants** (contre 68% en 2022)

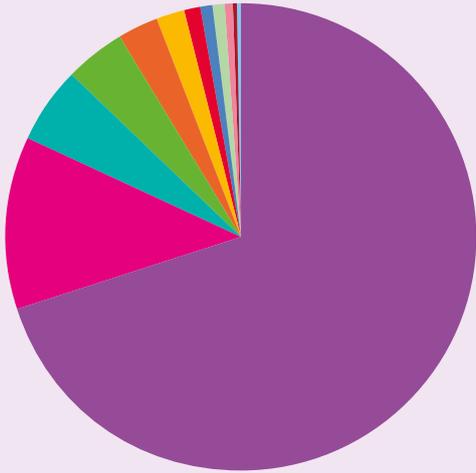
**92.5 % des projets de lecture à voix haute**

**478 classes impliquées** en amont de la manifestation (contre 449 en 2022)

# LES INITIATIVES EN FRANCE

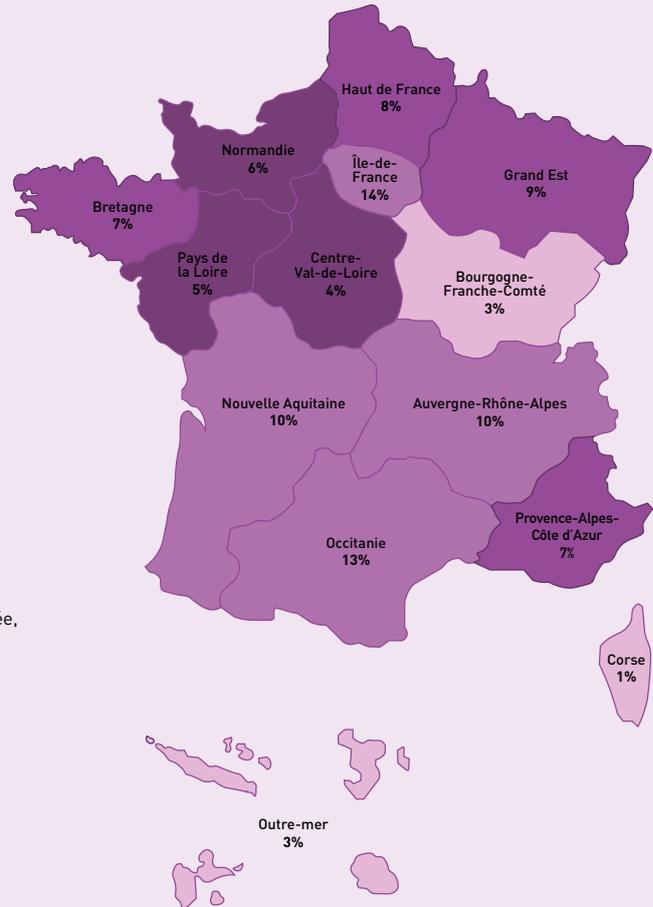
Pour cette 9<sup>e</sup> édition, près de 6 000 initiatives ont été proposées en France métropolitaine et ultramarine. 1 677 structures se sont mobilisées pour proposer des animations, réparties dans 1 898 communes.

## TYPOLOGIE DES 1558 STRUCTURES ORGANISATRICES



1178	Bibliothèques / Médiathèques / BDP	21	Associations du champ social et/ou de la santé
197	Associations culturelles et/ou d'éducation populaire	14	Établissements culturels (musée, théâtre, Institut français...)
92	Librairies	11	Initiatives individuelles
67	Collectivités (hors bibliothèques et accueils de loisirs)	8	Sociétés privées (restaurants, boutiques...)
50	Établissements scolaires	7	Centres et accueils de loisirs
31	Autres	2	Lieux de loisirs

## CARTE ÉVÉNEMENTS SELON LES RÉGIONS



Atelier Liuna Virardi - Villeneuve Tolosane  
© Festival du livre jeunesse



Kamishibaï © Artisane d'histoires



Livrodrome au CNL © REA HAYC Le Point  
Prix Jeunesse



Escalé havraise © Bibliothèques municipales du Havre



© Ville de Montesson



Coin lecture - Livres en Herbe 2023 © Landry Taillefert



Boîte à lire © Communauté de communes du Pays de Sommières



Bibliomobile © Peuple et culture Marseille

# LA 4<sup>e</sup> EDITION DU LIVRODROME DANS LE CADRE DE PARTIR EN LIVRE

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, après celles de 2018 (4 étapes), 2019 (5 étapes) et 2022 (10 étapes), le Livrodrome est désormais le premier festival littéraire itinérant en France dédié aux adolescents.

Porté par l'association Plateforme Culture dans le cadre de Partir en Livre, conçu et imaginé par Gauthier Morax, cette année le Livrodrome, tout juste lauréat du Prix Sofia-Lire-Télérama du festival littéraire 2023, a posé sa caravane dans 8 villes. Durant un mois, ce parc d'attractions littéraires a ainsi fait son propre tour de France en **9 étapes** : de Paris le 22-23 juin à Marseille le 21 juillet, en passant par Coucy-Le-Château, Toul, Tulle, Brive-la-Gaillarde, Chalon-sur-Saône, Lyon, pour partir à la rencontre de près de 10 000 adolescents et pré-adolescents.

Ce beau parcours, co-construit avec les acteurs locaux (tissu associatif, acteurs du livre, acteurs culturels et artistiques, établissements du secondaire, municipalités, centres sociaux...), a permis de réunir des jeunes de petites, moyennes et grandes villes dans 7 régions de l'Hexagone. Au-delà des 14 attractions récurrentes sur l'ensemble du parcours (Livre Sonore, Livres géants, la Grande Roue des Mots, le Tatouage manga, la Radio live...), le Livrodrome a proposé, dans chaque ville, 3 à 5 attractions spécifiques, donnant ainsi à chaque étape, une couleur singulière. Enfin plusieurs nouveautés structurantes ont marqué cette 4<sup>e</sup> édition :

— la création ou le développement dans chaque ville de clubs de lecture ado que le Livrodrome animera à l'année ;

— la mise en place, dans plusieurs des villes étapes, d'ateliers de formation en direction des professionnels, en amont ou en aval, autour des questions de médiation, de littérature et d'adolescence.

## La 4<sup>e</sup> édition du Livrodrome en chiffres :

- Près de **100 auteurs, illustrateurs, éditeurs, artisans du livre et booktubers** mobilisés durant un mois
- Plus de **35 attractions littéraires**, ludiques, participatives, courtes et ancrées dans l'univers des ados
- Plus de **20 librairies** indépendantes partenaires
- Plus de **100 acteurs culturels** mobilisés dans sept régions du le territoire
- **Près de 10 000 jeunes** de 11 à 18 ans présents sur les 9 étapes du parc d'attractions
- **1 concept inédit** qui s'adresse aux lecteurs comme aux non-lecteurs



Caviardage express au Livrodrome de Marseille © CNL



Livrodrome de Toul © Les Beaux Yeux



Inauguration au CNL © Les Beaux Yeux



Lectures contées de la Cie Homo Sapiens au Livrodrome de Tulle © CNL



Lectures suspendues au Livrodrome de Tulle © CNL

# L'INAUGURATION DE PARTIR EN LIVRE : LE CNL SE TRANSFORME EN LIVRODROME PENDANT DEUX JOURS

Pour l'inauguration les 22 et 23 juin, le CNL a accueilli, entre ses murs, la première étape du Livrodrome, le parc d'attractions littéraires à destination des adolescents. Un avant-goût de la tournée nationale qui a permis à 350 jeunes issus des académies de Paris, Versailles et Créteil de découvrir une dizaine d'attractions littéraires, ludiques et participatives autour des auteurs, illustrateurs et autres professionnels du livre invités :

— **L'Atelier** : espace de découverte des métiers du livre avec Susie Morgenstern, Joanne Richoux, Vincent Mondiot, Sourya Sihachakr, Enora Saby, Marie Pavlenko, Merwan, Cy, Jeannot se livre

— **Les Livres Géants** : illustrer les couvertures des auteurs invités, accompagnés de François Roca

— **L'institut de beauté littéraire** : découverte de textes « chuchotés » à voix haute dans un espace aménagé en salon de beauté, la Cie Home Théâtre un salon de consultations littéraires en tête-à-tête avec un auteur, éditeur, libraire...

— **La Grande Roue des mots** : jeux d'écriture loufoques en lien avec le Labo des Histoires

— **Le Livre Sonore** : lecture immersive à partir de créations sonores conçues autour des œuvres des auteurs invités

— **Tattoo Manga** : un quiz vous révèle quel personnage de manga vous êtes, et le tatouage éphémère correspondant est réalisé

— **La Librairie** : chaque participant a pu bénéficier de deux Chèque Lire, et donc repartir avec le livre de son choix, issu de la sélection de la Librairie L'Attrape-coeur

Le soir du lancement, le CNL a également accueilli la remise du premier « Prix Le Point du Livre Jeunesse », organisé par son partenaire *Le Point*. Matthieu Gargallo et Lucie Byron ont été récompensés dans la catégorie « album » pour *Patatras au royaume de Tralala*, et Delphine Bertholon dans la catégorie « roman » pour *Ce qui m'attend dans le noir*



La Librairie © Les Beaux Yeux



Le Livre Sonore © Les Beaux Yeux



Livres géants avec François Roca  
© Les Beaux Yeux



Soirée d'inauguration © REA HAYC Le Point  
Prix Jeunesse

# LES RÉSIDENCES D'AUTEURS DANS LES COLONIES DE VACANCES ET LES CENTRES DE LOISIRS

Après avoir organisé 55 résidences d'auteurs jeunesse qui ont impliqué plus de 1 500 enfants et adolescents dans les colonies de vacances et centres aérés l'année dernière, le CNL, en partenariat avec la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, et grâce à la mobilisation des Francas, de l'UNAT, de la Ligue de l'enseignement et du Labo des histoires, a mis en oeuvre 68 résidences d'auteurs jeunesse dans les colonies et centres de loisirs qui ont impliqué 1 638 enfants et adolescents participant à l'opération « Vacances apprenantes », initiée en 2020 par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et reconduite depuis.

La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, dans le prolongement de ses missions d'action culturelle et de formation, a proposé ces résidences aux auteurs et autrices (de l'écrit et de l'illustration) chartistes et non-chartistes, dont certains ont récemment suivi les parcours de professionnalisation « Emergences ! » et « Un voyage à Bologne ». L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT), et en premier lieu la Ligue de l'enseignement ainsi que les Francas, ont, de leur côté, mobilisé leurs réseaux d'adhérents pour proposer des colonies et centres de loisirs répartis sur tout le territoire ayant manifesté leur souhait d'accueillir un auteur en résidence sur leur site.

Du 3 juillet au 2 septembre, les résidences d'auteurs se sont déployées dans 12 régions et 41 départements. À travers des ateliers d'écriture ou d'illustration, la pratique de la lecture à voix haute ou encore des histoires racontées au coin du feu, l'ambition est de donner aux enfants et aux adolescents le goût pour le livre et la lecture et, par la rencontre avec des auteurs pendant le temps des vacances, la certitude que le plaisir de lire est accessible à tous. Le CNL a attribué une bourse de 2 000 € à tous les auteurs qui ont participé à ces résidences et a fourni des Chèque Lire aux enfants participants pour leur permettre de s'acheter les livres de leurs choix.



Visite en librairie lors de la résidence d'Audrey Calleja © Communauté de Communes Saint-Cyr Mère Boitier



Arianna Tamburini en résidence © Accueil de loisirs de Douai



Aude Marie en résidence en colonie © Centre le Fief du Moulin à Barbatre

# La communication

**Le festival a rayonné auprès du grand public grâce à l'accompagnement de trois parrains de renom, aux outils numériques développés (carte interactive, documents de médiation en lien avec la thématique) et à des actions ciblées sur les réseaux sociaux.**

# TROIS PARRAINS POUR PORTER HAUT LES COULEURS DE PARTIR EN LIVRE

**Partir en Livre a été incarné par deux parrains et une marraine de renom qui ont contribué à rendre la lecture plus accessible et à transmettre le plaisir de lire.**

## Éric Antoine

Éric Antoine, c'est 2,07 mètres de folie douce, de poésie et de talent. Avec plus d'un million de spectateurs, tous spectacles confondus, il est la star de la magie dans toute la francophonie. Comédien, auteur, illusionniste, juré et animateur d'émissions télé, Éric Antoine allie ses passions : le théâtre et la magie. Il figure parmi les personnalités préférées des Français. Aujourd'hui, son art représente ce qu'il y a de plus libre en matière de créativité !



Tournage avec Eric Antoine © Les Beaux Yeux

**« Si l'on considère que la liberté est une capacité de déplacement intérieure et extérieure, chaque livre étant un nouveau pays, plus on lit plus on voyage, donc plus on est libre... » -Éric Antoine**



Antoine Dole et Diane Le Feyer avec leur affiche © CNL

## Antoine Dole et Diane Le Feyer

Qui de mieux que l'impétueuse et attachante Mortelle Adèle, véritable phénomène de librairie dont les aventures se sont vendues à plus de 15 millions d'exemplaires, pour encourager les jeunes à dépasser leurs limites, casser les préjugés, assumer d'être parfois un peu différents et s'en délecter !

Les auteurs de la série, Antoine Dole alias M. Tan et Diane Le Feyer, nous ont fait l'honneur de parrainer la manifestation. Au Livrodrome de Lyon, les auteurs ont rencontré leur public lors de deux ateliers d'illustration et d'une séance de dédicace.

**« Pour moi, le véritable élan de la liberté se trouve dans notre capacité à ressentir, exprimer, créer toutes ces passerelles de la pensée qui nous lient au monde et aux autres, pour pouvoir nous y réinventer de mille façons. Quand nous avons parlé de cette affiche, il était évident que c'est ce mouvement qui s'opère à travers la lecture qui devait s'incarner. Et cette idée d'action, de foncer vers la découverte de soi, est au cœur de ce qui motive notre héroïne Mortelle Adèle : elle s'élance vers le vivant. Comme tous ces petits lecteurs avec qui nous célébreront cet événement au cours des prochains mois ! » - Antoine Dole**

# LES RESSOURCES DU SITE INTERNET

## Un espace organisateur sur mesure

Structuré pour renseigner ses informations de programmation en quelques clics, l'espace pro donne accès à l'inscription sur la carte interactive, à la demande d'outils de communication (kits de communication physique et numérique, Chèque Lire). Sont également mises à disposition : des actualités professionnelles dédiées, des idées d'activités autour de la lecture adaptées à chaque public et à diverses situations, des ressources pour accompagner les organisateurs dans l'engagement à Partir en Livre.

## Les ressources de médiation développées

— **Une bibliographie enrichie sur la liberté**  
Nathalie Le Breton, journaliste spécialiste en littérature jeunesse, a conçu une liste de cinquante ouvrages jeunesse pour explorer toutes les facettes de la liberté, de l'imaginaire à l'émancipation en passant par la créativité et la liberté de penser.

— **Deux montages de textes pour des lectures à voix haute**  
Mêlant les genres et les époques, ces deux compilations de textes autour de la liberté, à destination des enfants et des adolescents, ont pu donner lieu à des lectures d'une vingtaine de minutes, à une ou plusieurs voix.

— **Un livret d'activités Le Petit Prince**  
A l'occasion des 80 ans du Petit Prince, Partir en Livre a diffusé sur son site un livret d'activités autour de l'univers du personnage intemporel d'Antoine de Saint-Exupéry qui a marqué des générations.



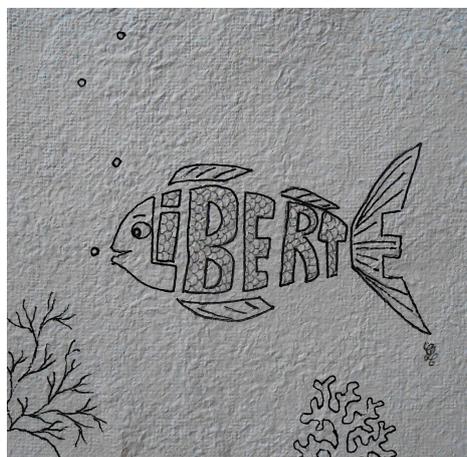
Antoine Dole et Diane Le Feyer avec leur affiche © CNL

## Les contenus accessibles à tous

— La rubrique « **À bouquiner** » permet de trouver, par âge et par genre (roman, BD, manga, album...), des conseils de lecture grâce aux listes proposées par le CNL, le Syndicat national de l'édition, le Centre national de la littérature pour la jeunesse et Eurêkoi. Ces sélections thématiques proposent aux organisateurs d'événements d'y puiser des idées pour élaborer leurs animations et constituer des librairies hors les murs.

— Les activités ludiques autour du livre jeunesse, à réaliser seul(e) ou à plusieurs, de la rubrique « **S'amuser et créer** », ont été téléchargées 11 000 fois (+ 29 % vs. 2022).

— Notre galerie de vidéos (parrains, jeunes lecteurs, clubs de lecture), de podcasts jeunesse (Son Livre, sélection de nos partenaires) et de portraits inspirants d'actrices et acteurs du livre jeunesse.



Atelier papier recyclé et calligramme à La Balade des Livres © Céline Lamour-Crochet



Médiathèque Goncourt © curiosite.etoilee

## La carte-programme

La carte interactive permet de visualiser l'ensemble les événements organisés sur le territoire, en croisant les types d'activités, les tranches d'âge et les choix de localisation. Il est ainsi possible de filtrer la programmation par catégorie et de composer son programme de l'été.

### FRÉQUENTATION DU SITE

— Plus de **132 248 visiteurs** (+ 32% vs. 2022)

— Plus de **406 373 pages vues** (+ 28% vs. 2022)

— **34 272 téléchargements** des ressources professionnelles (kit numérique) et ludiques (coloriage, bibliographie, montages de textes, livret d'activités) pour répondre à la demande d'accompagnement des structures

— Le **programme** a été consulté près de **76 000 fois**



Ressources

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, les comptes officiels de Partir en Livre ont connu un succès similaire en couvrant l'ensemble de la manifestation avec des contenus dédiés : live tweet, reportages photos, capsules vidéo des parrains et de la marraine, annonce de la programmation, mise en avant de la bibliographie, notamment à travers des publications #VendrediLecture, jeux concours...

Sur Instagram et Facebook, les comptes ont respectivement gagné 1 143 et 636 abonnés lors de la campagne de communication de la 9<sup>e</sup> édition. Pour contribuer au rayonnement de la manifestation auprès d'un public jeunesse élargi, Partir en Livre s'est associé aux influenceuses littéraires @lesouffledesmots, @jeannotselivre et @christiane.tran, ainsi qu'à l'influenceur gaming @nikof\_ftn.

Pour coller aux pratiques «bookstagram», le CNL a proposé pour la seconde année consécutive une chasse aux livres en lien avec l'influenceuse littéraire @muffinsandbooks et les éditions Slalom. L'événement a rassemblé de nombreux jeunes au parc de la Ceresaie à Lyon.



Nancy Guibert en résidence à Montpellier  
© Nancy Guibert



© Médiathèque Essarts en Bocage



© Bibliothèque Saverne



Retour sur images de la chasses aux livres à Lyon  
© Muffinsandbook



Annnonce de la chasse aux livres © Muffinsandbook

# UNE SIGNALÉTIQUE DURABLE

Chaque année, des fanions aux couleurs de Partir en Livre viennent égayer les espaces d'animations. Cette année encore, dans une démarche de valorisation de la création française et de développement durable, le CNL a confié à Constance Guisset la réalisation de fanions durables distribués à chaque organisateur.



Livrodrome de Toul © Les Beaux Yeux

# LA PRESSE ET LES PARTENARIATS MÉDIAS

**Après une édition 2023 marquée par la grande tournée du Livrodrome dans 8 villes et par près de 6 000 événements dans 1 700 lieux, Partir en Livre confirme l'élan retrouvé après la crise sanitaire. L'engouement des médias pour la manifestation ne s'est pas démenti cette année encore.**

La stratégie presse s'est organisée autour de deux événements en amont de la manifestation et sur la présence de deux parrains et d'une marraine. D'autre part, le choix d'une thématique pour colorer la programmation continue d'être particulièrement efficace pour mobiliser la presse.

## Une communication en trois temps

Dans un premier temps, le CNL a communiqué autour des dates et du nombre de labellisés en gardant l'annonce des parrains et de la marraine pour la conférence de presse. Dans un second temps, le CNL a communiqué sur la programmation dans son ensemble en insistant sur les événements portés par le CNL en collaboration avec des partenaires lors de la conférence de presse qui s'est tenue une nouvelle fois à distance réunissant 296 personnes (libraires, bibliothécaires, associations, structures labellisées, collectivités, auteurs, etc..) soit 33 inscrits de plus que l'année dernière.

Modérée par Elise Lépine, journaliste au magazine *Le Point*, cette conférence de presse qui s'est tenue le 31 mai 2023, a servi de point de départ à l'ensemble de la communication auprès des journalistes en région. Elle a été suivie en direct par 181 personnes contre 170 l'année dernière. Le replay de cette conférence a été visionné par 102 personnes.

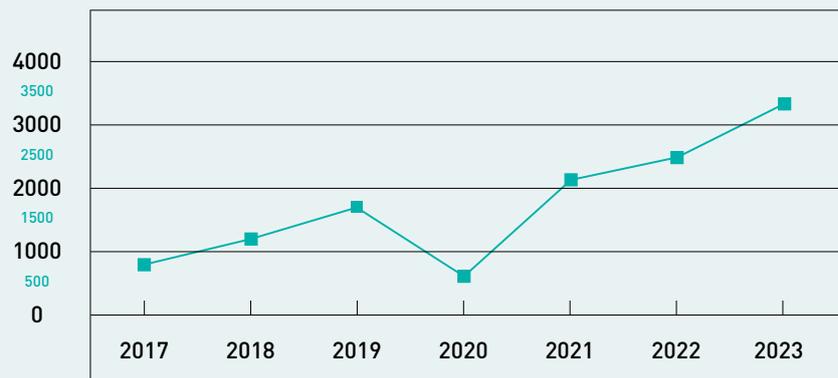
Dans un troisième temps, un effort particulier a été mené sur les points suivants :

- un large spectre de relances pour la presse nationale ;
- un travail minutieux en région autour des événements labellisés ;
- un travail par capillarité auprès de la presse régionale et locale ;
- un travail sur les deux grilles audiovisuelles, annuelle et estivale.

## Un large écho médiatique

La manifestation a généré près de **3 350 retombées** dans la presse nationale, régionale et locale (2 500 citations en 2022, 2 146 citations en 2021, 615 citations en 2020, 1 700 en 2019) et sur un ensemble très large et diversifié de médias tant en presse écrite que digitale, qu'en radios et télévisions depuis le 16 novembre 2022, date du lancement de l'appel à projets.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE RETOMBÉES PRESSE



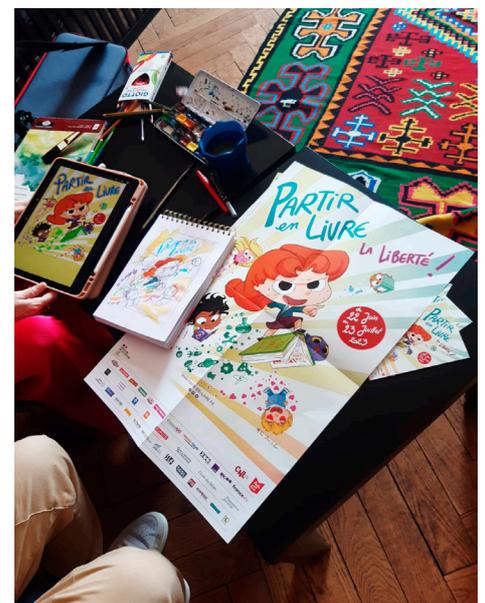
■ Nombres de retombées

Le volume de retombées continue de croître d'année en année cela est le résultat d'une communication mieux orchestrée dans le temps, organisée par palier. Ensuite, la thématique fédératrice « La liberté », les deux parrains et la marraine de renom : Antoine Dole, Éric Antoine et Diane Le Feyer et le nombre de labellisés en perpétuel augmentation, couplés avec la quatrième tournée du Livrodrome ont permis de capter l'attention des journalistes et de faire rayonner tant nationalement que localement la manifestation. Il est à noter qu'au-delà des interviews des organisateurs – des dirigeants du CNL, de responsables de centres de loisirs, en passant par les présidents d'associations participantes à la manifestation - autour des enjeux de la lecture pour le jeune public - de très nombreux reportages et interviews in situ ont été réalisés par les journalistes, particulièrement inspirés par la dimension sociale de la manifestation et des propositions culturelles émanant des collectivités territoriales (cf. verbatims en fin de document).

## Un travail éditorial avec les partenaires média

Un travail particulier a été mené avec le magazine *Le Point* qui a consacré un dossier spécial littérature jeunesse à l'occasion de la manifestation.

De même, le *Figaro* a consacré deux pages à la programmation de Partir en Livre avec des interviews de Régine Hatchondo et d'Éric Antoine, *Libération* a également bien relayé la manifestation avec une interview de Régine Hatchondo et un reportage sur l'étape du Livrodrome à Chalon-sur-Saône et *Mon Quotidien* a parlé de la manifestation dans un numéro spécial diffusé le jour du lancement de Partir en Livre.



Tournage des coulisses de l'affiche avec les auteurs © CNL

# LE CALENDRIER DES ACTIONS

**16 novembre 2022** : annonce des dates de la 9<sup>e</sup> édition et du thème avec le lancement de l'appel à projets pour les labellisés ;

**22 mars 2023** : diffusion d'un communiqué de presse pour dévoiler la nouvelle identité visuelle de la 9<sup>e</sup> édition ;

**10 mai 2023** : diffusion d'une invitation à la presse pour la conférence de presse ;

**31 mai 2023** : conférence de presse avec 180 personnes connectées ;

**1er juin 2023** : diffusion d'un communiqué post-conférence de presse et du dossier de presse à l'ensemble de la presse nationale et régionale ;

**2 juin 2023** : diffusion du replay de la visioconférence ;

**À partir du 5 juin 2023** : diffusion des 14 communiqués de presse régionaux ;

**15 juin 2023** : diffusion d'une invitation pour l'inauguration au CNL ;

**15 juin 2023** : publication du spécial jeunesse du Point ;

**22 juin 2023** : diffusion du communiqué de presse de lancement ;

**15 juin 2023** : diffusion d'une invitation pour l'inauguration au CNL ;

**15 juin 2023** : publication du spécial jeunesse du Point ;

**22 juin 2023** : diffusion du communiqué de presse de lancement ;

**À partir du 20 juin 2023** : lancement des campagnes publicitaires dans les médias ;

**22 juin 2023** : journée de lancement ;

**22 juin 2023** : émission sur France 3 IDF avec annonce de Partir en Livre, Figaro Littéraire consacré à Partir en Livre ;

**Entre le 26 juin et le 17 juillet 2023** : diffusion à la presse locale et régionale des communiqués de presse pour annoncer l'arrivée du Livrodrome ;

**23 juillet 2022** : diffusion d'un communiqué de presse bilan de la 9<sup>e</sup> édition de Partir en Livre.



## Les partenaires média présents sur l'affiche

Très diversifiés, les partenariats de la 9<sup>e</sup> édition de Partir en Livre ont permis de toucher les multiples cibles de la manifestation, de la presse jeune public et familiale, en passant par la presse spécialisée, à la presse grand public et culturelle. L'événement a également bénéficié d'un bel écho national mais aussi d'une médiatisation plus locale grâce à la presse régionale quotidienne. Parmi les 3 342 retombées :

— 1 972 articles, soit 59% ont paru dans la presse régionale.

— 1 370 articles, soit 41 % ont paru dans la presse nationale.



Magazines de presse

## Le dispositif national

Les communiqués ont rythmé les grandes étapes du déploiement de Partir en Livre dans la presse. Au niveau national, 6 communiqués ont été envoyés par le CNL et l'agence de presse. Les grands dossiers spéciaux dans *Le Point*, *le Figaroscope*, *Mon Quotidien*, *Libération*, l'émission sur *France 3 IDF* ainsi que l'émission du week-end sur *France Bleu* national ont permis de bien lancer la manifestation. En chiffres :

- 4 communiqués de presse ;
- 9 newsletters ;
- 1 dossier de presse (80 pages)

## Le dispositif régional

Au total, 20 communiqués ciblés ont été envoyés à partir du 5 juin aux médias régionaux et locaux, chacun présentant des contenus adaptés et une sélection d'événements locaux. La presse régionale et locale a très bien relayé la manifestation, preuve de l'implantation sur l'ensemble du territoire de la manifestation. En chiffres :

- 14 communiqués de presse programme (Un par région) ;
- 6 communiqués de presse d'annonce du Livrodrome (Un par étape de Livrodrome) ;
- 8 newsletters (pour le Livrodrome) ;
- 1 dossier de presse national (commun avec la presse nationale)

Le Livrodrome a bénéficié d'annonces publicitaires dans les titres régionaux suivants : L'Union, L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, La Montagne, Le Journal de Saône-et-Loire, 20 Minutes Grand Lyon, Le Progrès, La Provence et La Marseillaise.

## Répartition des retombées par type de médias

Si la presse écrite demeure le type de médias ayant eu le plus fort impact auprès de la population (39%), la presse audiovisuelle a constitué un relai puissant de circulation des informations sur les enjeux et la programmation de Partir en Livre au travers de reportages sur BFM Paris, BFM Normandie, les journaux télévisés de France 3 dans de nombreuses régions, mais également d'interviews de la direction CNL et du Livrodrome :

— Régine Hatchondo sur Public Sénat, France 3 Ile-de-France, Europe 1, France Bleu nationale, France Bleu Mayenne, France Bleu

— Pascal Perrault sur France Bleu

— Gauthier Morax sur NRJ Paris

Mais aussi d'organiseurs d'événements, comme par exemple :

— Sylvie Vasselot sur France Inter et France Bleu Azur, au sujet du Parc d'attractions littéraires de La Courneuve et du festival Passeurs d'humanité dans la vallée de la Roya

— Catherine Mourain, présidente de l'association Val de Lire sur France Bleu Touraine

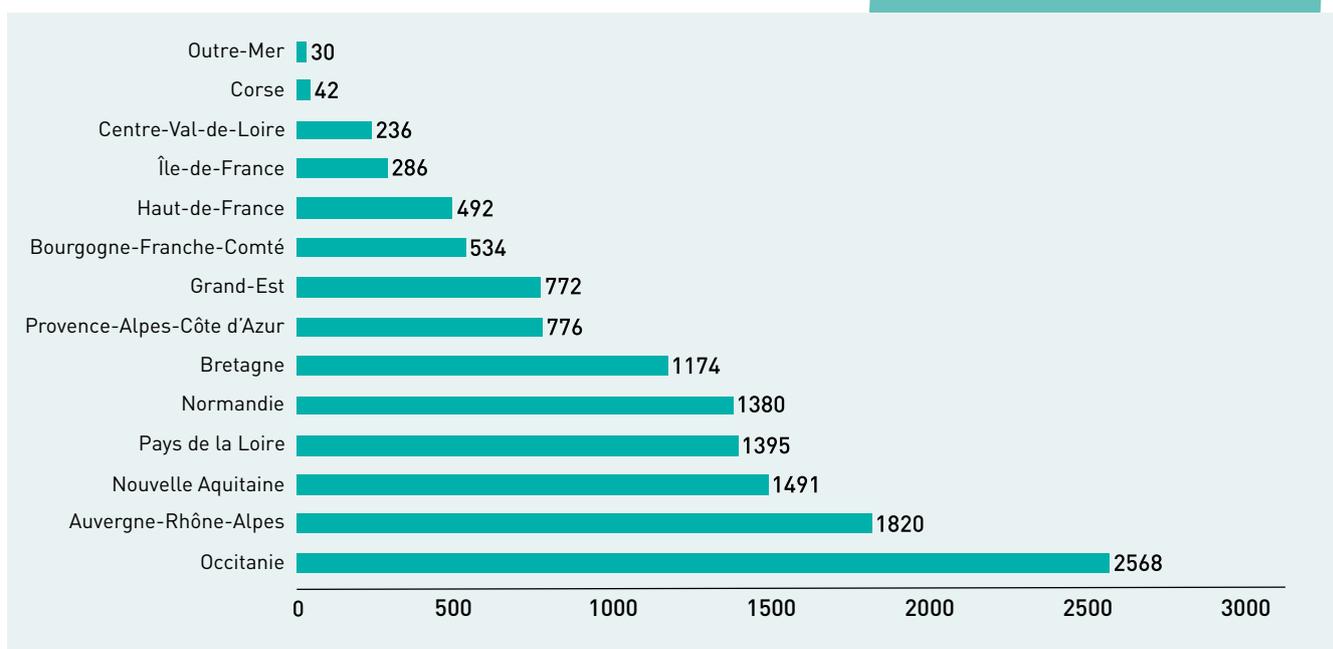
— Lucie Bauchot, coordinatrice de Lire et Faire Lire dans le Bouches-du-Rhône sur France Bleu Provence

Les parrains Antoine Dole et Diane Le Feyer ont été interviewés pour Corse Matin, et Éric Antoine pour le Figaro.

## Répartition des retombées par région en volume d'articles

En tête des régions, c'est l'Occitanie qui a été la plus touchée par les retombées presse (en cumulant presse nationale, presse régionale et locale), suivie de la région Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine, en résonance avec le nombre d'événements programmés dans ces territoires.

### VOLUME D'ARTICLES CUMULÉS



## Le Point

À l'heure où 1 jeune sur 5 affirme ne pas lire du tout, la lecture est un combat de société plus que jamais crucial, et il importe qu'il soit mené de la façon la plus joyeuse, la plus vibrante, la plus sincère. C'est ce que fait le CNL, avec cette réjouissante fête du livre. Rejoignez le cortège !

## LE FIGARO

Festival Partir en livre : en avant les histoires ! La 9<sup>e</sup> édition de cet événement national, qui a lieu du 22 juin au 23 juillet, a pour thème la liberté. Le livre prend la route des vacances ! À chacun son étape.  
+ Sélection d'événements +  
interview de Régine Hatchondo  
+ Interview d'Éric Antoine.

## Le Monde

Pour la 9<sup>e</sup> édition de cette manifestation organisée par le Centre national du livre pour promouvoir la lecture auprès des jeunes, le thème retenu est la « Lire en liberté ». Il sera décliné sur le territoire au cours de milliers d'événements à découvrir sur le site [partirenlivre.fr](http://partirenlivre.fr)

## LA DÉPÊCHE

« Partir en Livre, le festival qui donne le goût de lire ».

## Europe 1

« Il y a une grosse opération en ce moment qui est menée par le Centre national du livre qui s'appelle Partir en Livre, partout sur le territoire français qui donne de multiples occasions d'aller découvrir des animations tout à fait incroyables autour du livre ».



« Et si on donnait aux enfants l'envie de lire cet été ce serait bien ! C'est l'objectif de l'opération Partir en Livre, elle se déroule jusqu'au 23 juillet dans tout le pays. Au programme : des rencontres avec des illustrateurs, des scénaristes, des activités en plein air. » + Interview d'Antoine Dole.



« Le festival Partir en Livre a commencé hier jeudi 22 juin à Paris et se poursuit jusqu'au 23 juillet partout en France. De quoi redonner le goût de la lecture au plus grand nombre. Une initiative du ministère de la Culture avec le Centre national du livre. » + Interview Gauthier Morax.

## LA MONTAGNE

« Il y a un vrai intérêt public, c'est plus qu'un événement littéraire. Il y a une programmation ambitieuse et c'est un projet novateur »

## Télérama'

« Je n'imaginai pas possible de rire et d'écrire en même temps » : au Livrodrome, les ados s'amuse avec la littérature. Dans le cadre de l'opération Partir en Livre, des "forains de la littérature jeunesse" parcourent l'Hexagone. Reportage à Toul, en Meurthe-et-Moselle, où 700 jeunes ont participé au parc d'attractions littéraires.



Le Livrodrome comme « un acte de résistance culturelle » La Nouvelle République : « Partir en Livre plaît beaucoup aux bibliothécaires et au public, et le public se fait ainsi une image différente des bibliothécaires ».

## Midi Libre

« Avec Partir en Livre, le plaisir de la lecture se partage entre générations ».

## La Provence.

« Partir en livre » et se réconcilier avec la lecture »

## FRANCE ANTILLES

« Partir en livre correspond vraiment à cette mission de solidarité du Conseil départemental, mais aussi à cette mission de valorisation de la lecture publique et du profond respect des écrits et des écrivains ».

# Les partenaires

**Partir en Livre bénéficie de l'appui de partenaires variés, regroupant des fondations, associations, entreprises privées et des médias, sensibles aux missions d'utilité publique de l'événement.**

# L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Cette 9<sup>e</sup> édition a réuni le soutien de 33 partenaires nationaux (médias, entreprises et groupes privés, fondations, institutions). Cette année, 4 structures ont rejoint l'aventure Partir en Livre : Le Petit Prince, Dupuis, Nabook, les Francas.



Fresque musicale avec Judith Gueyfier et William Hountondji à la Pitié Salpêtrière © CNL

## Un soutien financier

- sponsoring et mécénat ;
- financement de Chèque Lire offerts aux participants par McDonald's et le Groupe UP.

## Un soutien logistique

- contribution à la programmation in situ et numérique aux couleurs de la manifestation ;
- prise en charge d'opérations spécifiques ou ciblées ;
- coéditions et dotations de livres.

## Un soutien en communication

- relais multicanaux de la manifestation au plan national ;
- relais de la manifestation en interne et à l'échelle locale ;
- inscription de Partir en Livre au sein d'actions et de campagnes nationales.

# FOCUS : LES RELAIS DES PARTENAIRES

Sur leurs supports de communication et leurs réseaux sociaux, les partenaires ont grandement participé à la visibilité et à la renommée de la manifestation nationale. Partir en Livre s'est inscrit parmi plusieurs actions et campagnes d'ampleur menées par les partenaires, parmi lesquelles :

## Fondation VINCI Autoroutes

Pour la cinquième édition de l'opération « Lire, c'est voyager ; voyager, c'est lire », Partir en Livre s'est invité sur dix aires du réseau VINCI Autoroutes. Afin d'offrir une pause sur la route des vacances et partager le plaisir de lire, une sélection d'ouvrages sur le thème de la liberté a été mise à disposition des jeunes vacanciers lors des espaces de lecture spécialement aménagés.

## Musée d'Orsay

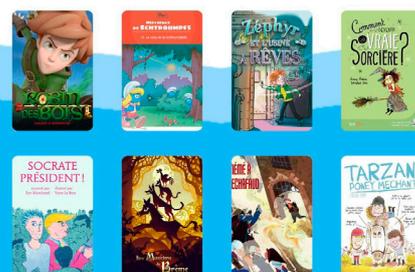
Dans le cadre de l'opération « C'est mon patrimoine » qui accueille des groupes de jeunes pour les familiariser avec la fréquentation des lieux patrimoniaux, le CNL a doté les jeunes visiteurs du musée d'Orsay d'un « kit de lecture ».

## Nabook

La plateforme de lecture numérique dédiée aux 7-14 ans a proposé une sélection de huit séries à lire sur la thématique de la liberté, en accès libre pendant la durée de la manifestation. Depuis un ordinateur ou une tablette, les organisateurs ont pu projeter des romans augmentés et proposer aux jeunes lecteurs d'interpréter les personnages à voix haute.

## SÉLECTION LIBERTÉ

Partir en Livre 2023



NABOOK

Les séries à lire en ligne proposées par Nabook



Bibliothèque Partir en Livre et bénévoles de Lire et Faire lire sur l'aire de Limours-Janvry © CNL

# DES LIVRES DISTRIBUÉS AUX ENFANTS : LES COÉDITIONS

L'opération de distribution gracieuse de **15 000 livres** sur les lieux des événements labellisés a été renouvelée. Cette année, trois livres, choisis pour des enfants d'âges différents, ont été proposés aux publics :

— *La baleine et l'escargote* de Julia Donaldson et Axel Scheffler (Gallimard jeunesse) pour les plus petits (de 0 à 5 ans) ;

— *Chien Pourri à la ferme* de Colas Gutman et Marc Boutavant (école des loisirs) a pu rejoindre les bibliothèques de 7 à 10 ans ;

— *Madeleine, Résistante tome 1*, bande dessinée écrite par Dominique Bertail et Madeleine Riffaud et illustrée par David Morvan (Dupuis) pour les lecteurs et lectrices à partir de 11 ans.

De plus, pendant Partir en Livre, Flammarion Jeunesse a fait un don de plus de 10 000 livrets d'activités à l'association Sourire d'Enfant qui les a redistribués auprès de 121 hôpitaux accueillant des enfants malades.



Les trois ouvrages en coédition offerts aux structures labellisées



Chaque jeune du Livrodrome reçoit un Chèque Lire à dépenser sur la librairie présente © Les Beaux Yeux

## LES CHÈQUE LIRE

Grâce au soutien financier de McDonald's France et la contribution du CNL, près de 20 000 Chèque Lire ont été offerts dans toute la France pendant Partir en Livre. Destinés en priorité aux enfants et aux jeunes qui ne partent pas en vacances, ces Chèque Lire ont été diffusés lors d'activités encadrées pour leur permettre de choisir en toute liberté un livre proposé par les librairies indépendantes associées aux événements labellisés ou organisés par le CNL. Dans l'esprit de Partir en Livre, ces carnets permettent à des enfants, souvent très éloignés du livre, de développer un rapport décomplexé, responsable et positif à la lecture. Le soutien de McDonald's à Partir en Livre s'inscrit dans une opération plus large en faveur de la lecture menée à l'année avec : les ateliers de lecture dans les restaurants, le programme « Un livre un jouet », « Les Mercredis à Lire ». Depuis 2015, plus de 100 millions de livres ont été diffusés par l'enseigne en France.



© Les Beaux Yeux

« Au Centre national du livre, nous souhaitons offrir aux jeunes, qu'ils partent en vacances ou non, la possibilité de découvrir ou de redécouvrir la lecture et de rencontrer des auteurs. Partir en livre est arrivé à maturité avec près de 6 000 événements qui se sont tenus dans toute la France, et majoritairement dans les petites communes ou à la périphérie des grandes villes. L'année prochaine, Partir en Livre s'engagera dans les Olympiades culturelles et fêtera ses 10 ans, une décennie d'engagement en faveur du plaisir de lire. »

Régine Hatchondo, Présidente du Centre national du livre



## Dates clés de la prochaine édition :

**8 novembre 2023** : Annonce du thème et des dates de la prochaine édition

**8 novembre 2023 – 1er février 2024** : Dépôt des dossiers pour l'appel à projets

**27 mars 2024** : Ouverture des inscriptions sur le site, demande de matériel de communication

**19 juin 2024 – 21 juillet 2024** : 10e édition de Partir en Livre

Pour avoir toutes les informations sur Partir en Livre :  
[www.partir-en-livre.fr](http://www.partir-en-livre.fr) et [contact@partir-en-livre.fr](mailto:contact@partir-en-livre.fr)

Suivez l'actualité de Partir en Livre sur les réseaux sociaux  
[@partirenlivre](#) et [#PartirEnLivre](#)

