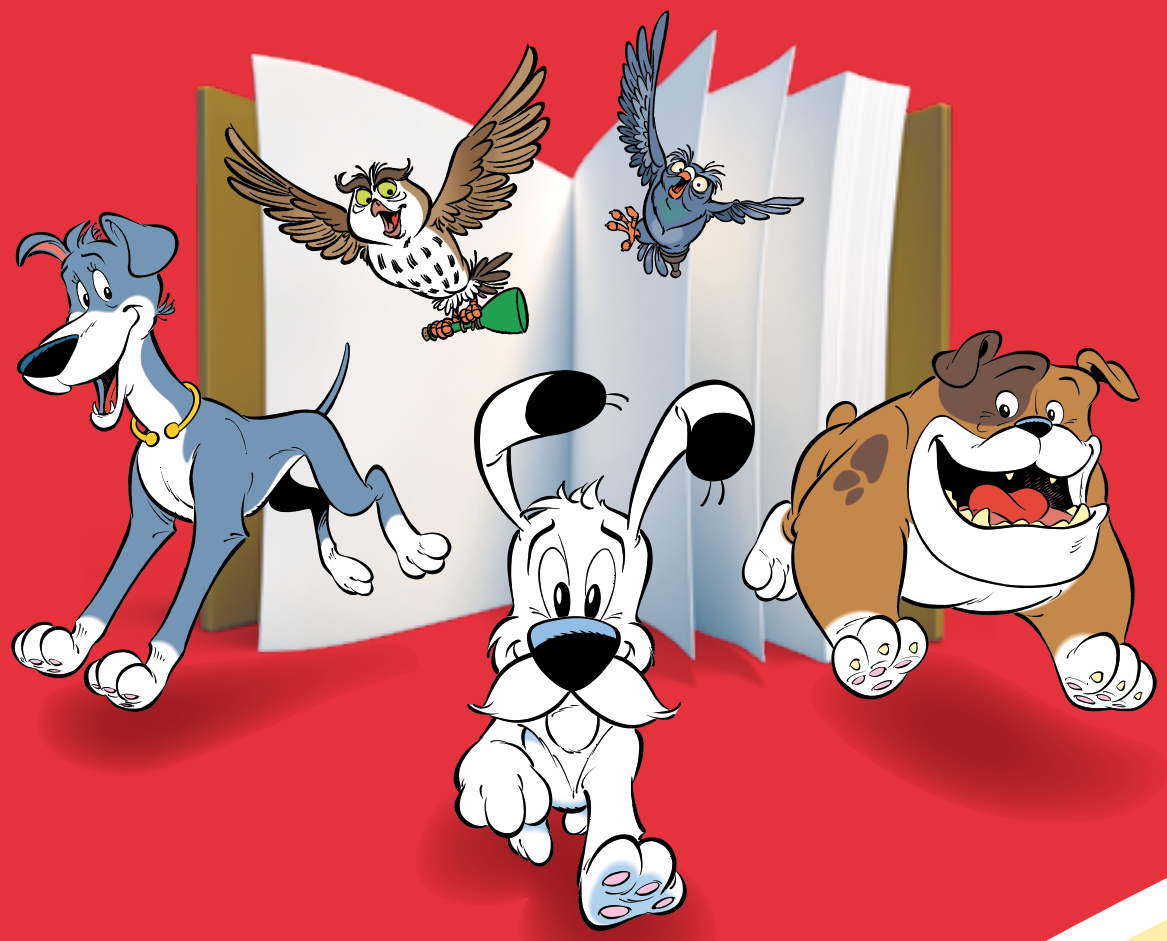
PARTIR EN LIVRE

22 juin - 24 juillet 2022



IDEFIX® / © 2022 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ / GOSCINNY-UDERZO

conception icebergfr

BILAN
8e ÉDITION

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

Partir en Livre
LA GRANDE FÊTE DU LIVRE POUR LA JEUNESSE

L'édition 2022

SOMMAIRE

LA PROGRAMMATION 5

- Les événements soutenus par le CNL
- L'inauguration
- La tournée du Livrodrome
- Les résidences d'auteurs et autrices pour les « vacances apprenantes »

LA COMMUNICATION 15

- Deux marraines de renoms
- Les médias
- Les ressources du site Internet
- Les réseaux sociaux

LES PARTENAIRES 27

- L'engagement des partenaires
- Les livres distribués aux enfants : quatre coéditions
- L'opération Chèque Lire
- Les expositions en gare

Atelier de Nathalie Trovalo © Montpellier Métropole

L'ÉDITION 2022 RESSERRE NOS LIENS D'AMITIÉS AUTOUR DE LA LECTURE

Manifestation nationale souhaitée par le ministère de la Culture, conçue et organisée par le Centre national du livre (CNL), Partir en Livre est le **grand festival du livre pour la jeunesse** qui s'est inscrit cette année dans le cadre de la « lecture, grande cause nationale » souhaitée par le Président de la République. Le thème de cette édition était l'amitié.

Au lendemain de la clôture de Partir en Livre, le CNL se réjouit de la place donnée à la lecture au cœur de l'été et du succès de cette édition marquée par la grande tournée du **Livrodrome** dans 10 villes, permettant ainsi aux adolescents d'aborder le livre et la lecture de façon joyeuse et partagée. Grand rendez-vous estival dédié au livre et à la lecture, la 8e édition de Partir en Livre a été accueillie par **1 700 lieux** et ce sont près de **5 000 événements**, gratuits et ouverts à tous, qui ont été organisés du 22 juin au 24 juillet 2022 en France métropolitaine et ultramarine, confirmant l'implantation du festival sur l'ensemble des territoires.

LES OBJECTIFS 2022

Dans le cadre de l'année de la lecture déclarée « grande cause nationale », le CNL a engagé un programme ambitieux d'actions nationales afin de promouvoir le livre et la lecture : le développement des **Nuits de la lecture** (pendant hivernal de Partir en Livre), création du **Quart d'heure de lecture national** le 10 mars, la campagne de communication **#jeliscommejeveux**, les rencontres et **masterclasses d'auteurs** grâce au partenariat renforcé avec le Ministère de l'Education nationale, la création du **Goncourt des détenus**, sans oublier le **soutien à une quinzaine d'associations** de promotion du livre et de la lecture pour le développement de projets innovants, partout en France… L'ambition du CNL est de permettre à toute la population, et en particulier aux plus jeunes, de goûter au plaisir de lire.

Depuis 2015, Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des jeunes publics sur leurs temps de vie et de loisirs en proposant de rencontrer des auteurs et de participer à des ateliers qui peuvent mêler lectures à voix haute, jeux, performances, pratiques numériques, ateliers d'écriture. Pour cette année particulière, le CNL a souhaité développer encore Partir en Livre pour toucher plus d'enfants et d'adolescents. Plusieurs initiatives ont été prises, en particulier :

- Partir en Livre a commencé plus tôt, le 22 juin, pour créer un lien entre la période scolaire et le début des grandes vacances ;
- 211 projets ont été soutenus et labellisés par le CNL cette année, soit un doublement du nombre de labellisés en 2 ans (avec une augmentation de +70 % du budget du comité Partir en Livre) ;
- Le CNL et ses partenaires (municipalités et mécènes) ont produit la tournée du « Livrodrome », le parc d'attractions littéraires qui s'est installé dans 10 villes cet été, touchant ainsi plus de 15 000 adolescents ;
- Plus de 50 résidences d'auteurs dans les colonies de vacances et les centres aérés ont été organisées (contre une dizaine l'année dernière) ;
- Près de 20 000 Chèque Lire ont permis aux jeunes publics de choisir un livre dans une librairie indépendante.

« Le Centre national du livre a fait du développement du lectorat, une de ses missions principales. La grande cause nationale nous a permis de mettre en avant de nombreuses actions en faveur de la lecture en lien étroit avec les auteurs, les DRAC, le ministère de l'Education nationale, de la jeunesse et des sports, les collectivités locales et surtout le tissu associatif. Renforcer le goût de la lecture en déconnectant de nos écrans, faire une pause de calme et de joie dans le rythme effréné de nos vies, et aller à la rencontre des jeunes sur leurs lieux de vacances ou de vie, telle est la belle mission de Partir en Livre ! » Régine Hatchondo, Présidente du CNL

Médiathèques Epernay © Marie-Anne Fuss, Ville d'Épernay

Partir en Livre 2022 en chiffres

Près de 5 000 événements (trois fois plus depuis 2015)

Déployés dans 1 558 structures sur l'ensemble du territoire français (trois fois plus d'organisateurs depuis 2015)

211 événements labellisés par le CNL (contre 45 projets en 2015) qui ont mobilisé + de 850 auteurs

36 partenaires officiels nationaux

18 562 Chèque Lire diffusés sur tout le territoire

20 000 livres offerts en coéditions (opération reconduite depuis 2021)

© Villa Gillet

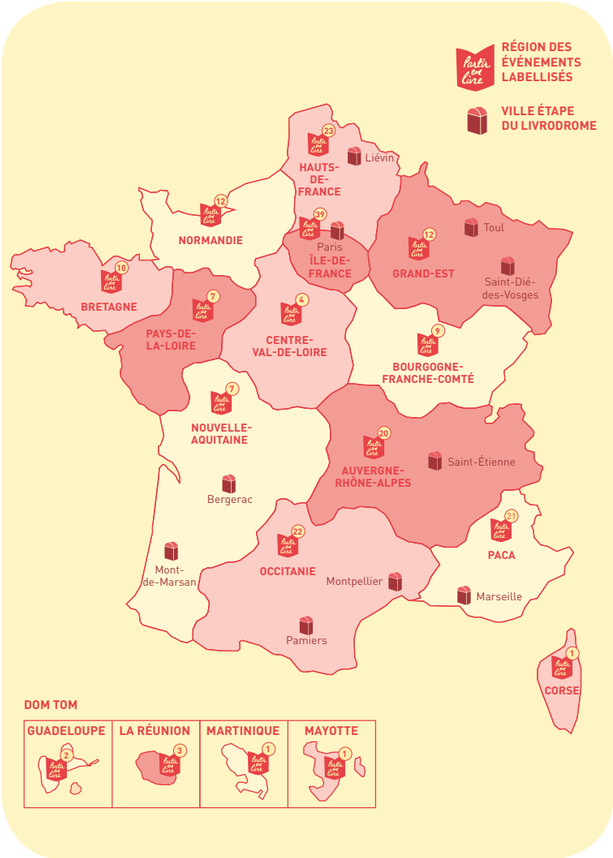
LA PROGRAMMATION

Près de 5 000 événements gratuits dédiés à la lecture ont été proposés partout en France métropolitaine et ultramarine. Les invitations à lire ont été multiples et variées pour tous les publics, des plus petits aux jeunes adultes.

LES ÉVÉNEMENTS SOUTENUS PAR LE CNL

De Bordeaux à Rosny-sous-Bois, de Salon-de-Provence à Roubaix, de Saint-Leu à Rennes, **211 projets** (172 en 2021, 107 en 2020) ont été labellisés pour l'édition 2022. Ils ont été soutenus financièrement par le CNL, en priorité pour recevoir et rémunérer des auteurs et illustrateurs. Ils ont également été accompagnés par le CNL via une dotation exceptionnelle de 18 562 Chèque Lire à destination de leurs publics, ainsi que des éléments de communication et des lots d'ouvrages en coédition (dont un livre audio), réalisés grâce au partenariat entre le CNL et quatre éditeurs. Les événements labellisés assurent un ancrage territorial et font vivre la diversité et la qualité des propositions éditoriales de la fête.

Tout petit lecteur © Librairie contes et Gribouilles



Carte de France des structures labellisées

Quelques exemples de projets remarqués

Auvergne-Rhône-Alpes

Association Die-Hawaï

Édition BALÈZE avec le journal Biscoto

Le journal Biscoto transforme l'espace public pour devenir un « territoire d'exploration graphique accessible aux jeunes ». Quatre jours d'expérience commune avec au programme : spectacles dessinés (karaoké, concerts, boum), créations in-situ, expositions, pique-nique en BD, rencontres… B. Preteseille, C. Lemaire, C. Staebler, J. Staebler.

Corse

Bibliothèque départementale de la Meuse

Amis mots

Dix espaces d'animations et lecture pour la petite enfance en itinérance dans cinq communes de la Meuse : « livr'athlon » (mêle sport et découverte de livres) ; livre géant *d'Inky*, dessiner le portrait de ses amis avec S. Poirot-Chérif, fresque collective orchestrée par A. Griot ; exposition de réalité augmentée « Piafs ».

Grand Est

Association Textes En Paroles

Amitiés fraternelles

Projet itinérant sur trois lieux en Guadeloupe autour de la pièce de théâtre créole, *Ti Frè an mwen* (Mon petit frère) de Lucie Labbouz : lecture de la pièce par une équipe professionnelle, atelier de lecture à voix haute pour le jeune public, rencontre avec l'auteure.

Île-de-France

Association Cardan, Amiens

Tisser l'amitié, lire, relire, relier

« Bibliothèques de récré » dans les écoles d'Amiens Sud ; modifier le paysage quotidien avec « Quartiers Livres » en atelier avec A. Brière-Hacquet, G. Allix, Zémanel

Occitanie

Friche la Belle de Mai

Copains Comics

Atelier-performance avec les bédéistes Chariospirale et Élodie Shanta : fabrication et impression de son fanzine, lecture à voix haute de BD.

La toile à histoires - Ville de Vincey © Estelle Hantz

Chiffre-clés des projets labellisés

227 dossiers examinés en comité

211 structures labellisées

859 auteurs illustrateurs invités

500 actions en QPV (68% des projets impliquent au moins un QPV)

91 % des projets de lecture à voix haute

37 % des projets mettent en place une politique EAC

68 % de projets itinérants

449 classes impliquées en amont de la manifestation soit **près de 10 000 élèves**

L'INAUGURATION DE PARTIR EN LIVRE : Le CNL se transforme en Livrodrome le temps d'une journée

Pour l'inauguration le 22 juin, le CNL a accueilli, entre ses murs, la première étape du Livrodrome, le parc d'attractions littéraires à destination des adolescents. Un avant-goût de la tournée nationale qui a permis à plus de 200 jeunes issus de plusieurs cités éducatives et centres sociaux de Paris de découvrir une dizaine d'attractions littéraires, ludiques et participatives autour des auteurs, illustrateurs, booktubeurs et autres professionnels du livre invités :

• **L'Atelier :** espace de découverte des métiers du livres avec Vincent Villeminot, Lionel Richerand, Emilie Clarke, Anne-Fleur Multon, Xavier d'Almeida…

• **La Radio :** interview des professionnels du livres mené par Lucie Kosmala et des jeunes férus de littérature.

• **La Cabine d'ordonnances littéraires :** consultations littéraires en tête-à-tête avec un auteur, éditeur, libraire…

• **Le Salon numérique :** lectures immersives innovantes : BD en 3D, bande-défilée…

• **Le Livromaton :** écoute au casque des lectures à voix haute des lauréats du programme « Si on lisait à voix haute » (France TV).

• **Le Karaoké littéraire :** défi littéraire et musical - lire à voix haute, tout en écoutant une musique complètement décalée.

• **Tatoo Molière :** un quizz vous révèle quel personnage de Molière vous êtes, et le tatouage éphémère correspondant est réalisé.

• **La Librairie :** Plus de 200 Chèque Lire ont été distribués aux jeunes, qui ont pu repartir avec le livre choisi parmi la sélection de la Librairie L'Attrape-cœur.

Pour s'adapter aux pratiques « bookstagram » et proposer un temps fort à notre communauté numérique, le CNL a organisé une chasse aux livres en lien avec l'influenceuse @lectrice_a_plein_temps et les éditions Bayard. Le jeu de piste littéraire s'est déroulé dans le jardin des Tuileries et a rencontré un franc succès : l'événement a généré 16 000 interactions (réseaux sociaux et pass Culture), et plus de 70 jeunes sont partis en quête des livres cachés dans le parc, avant de rejoindre le Livrodrome du CNL.

Atelier booktube avec Lucie Kosmala © CNL

Lecture immersive en réalité virtuelle © CNL

Le CNL transformé Livrodrome le temps d'une journée © CNL

Livromaton © CNL

Chasse aux livres dans le Jardin des Tuileries avec Lectrice_à_plein_temps

La Radio des auteurs et autrices © CNL

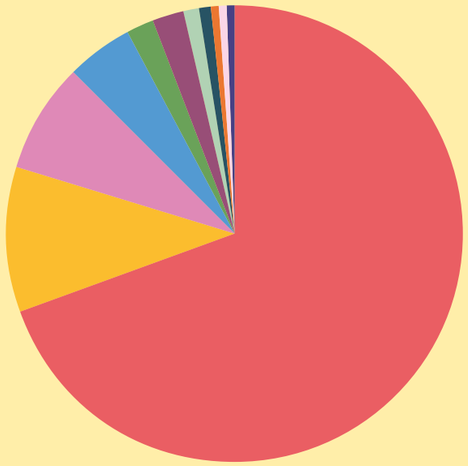
Cabinet de voyance littéraire avec Tom Lévêque © CNL

Tattoo Molière pour les 400 ans de la naissance du dramaturge © CNL

LES INITIATIVES EN FRANCE

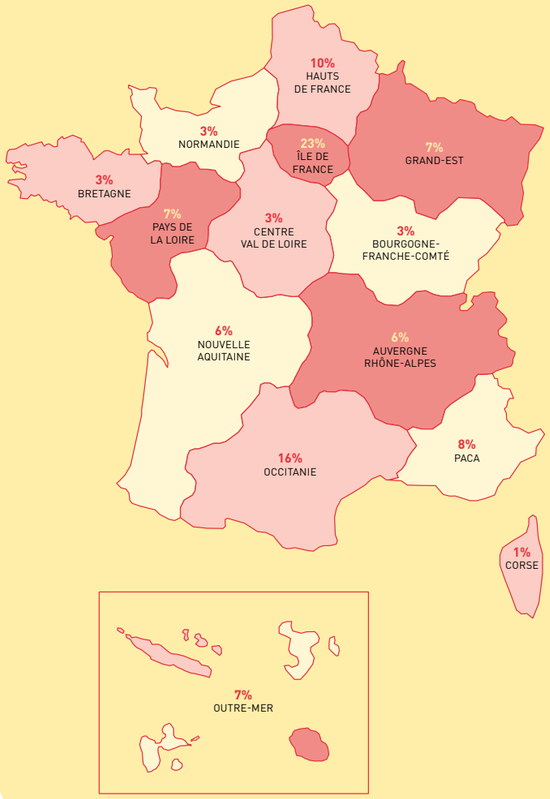
Pour cette 8e édition, près de 5 000 initiatives ont été proposées en France métropolitaine et ultramarine. 1 558 structures se sont mobilisées pour proposer des animations dans 1 699 communes.

Typologie des 1558 structures organisatrices



- 161 Associations culturelles et/ou d'éducation populaire
- 16 Associations du champ social et/ou de la santé
- 32 Établissements scolaires
- 1086 Bibliothèques / Médiathèques / BDP
- 9 Initiatives individuelles
- 121 Librairies
- 7 Centres et accueils de loisirs
- 71 Collectivités (hors bibliothèque et accueil de loisirs)
- 15 Établissements culturels (musée, théâtre, Institut français...)
- 34 Autres
- 8 Sociétés privées

Répartition des événements selon les régions



Lecture immersive en réalité virtuelle © CNL

Lecture immersive en réalité virtuelle © CNL

Polar en Vacances -Atelier d'illustration - Garance Royère © Jozy Bouzac

Le Porteur de Parole au Livrodrome de Saint Etienne © CNL

Les Déserts, Al'pages © Nicole Garnier

Quartier du Vigenal © Centre social VITAL

BD BOUM, création d'une fresque collective © BD BOUM

LA TOURNÉE DU LIVRODROME

Pour sa 3e édition, après celles de 2018 (4 étapes) et 2019 (5 étapes), le Livrodrome a pris une ampleur nationale en 2022 pour devenir le **premier festival littéraire itinérant en France dédié aux adolescents** de 11 à 18 ans, en posant sa caravane dans 10 villes. Porté par le CNL dans le cadre de Partir en Livre, le Livrodrome est imaginé par Gauthier Morax et Chloé Marot (Plateforme Culture). Durant un mois, ce parc d'attractions littéraires a fait son propre tour de France en **10 étapes** : de Paris le 22 juin à Marseille le 22 juillet, en passant par Liévin, Saint-Dié des Vosges, Toul, Mont-de-Marsan, Montpellier, Pamiers, Bergerac, et Saint-Étienne, le Livrodrome est parti à la rencontre de près de **15 000 adolescents**. Ce beau parcours, co-construit avec les acteurs locaux (tissu associatif, municipalités, centres sociaux…), a permis de réunir des jeunes de petites, moyennes et grandes villes dans 6 régions de l'Hexagone.

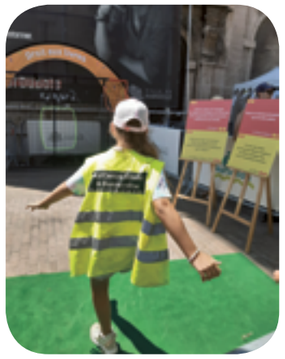
Au-delà des 12 attractions récurrentes sur l'ensemble du parcours (Livromathon, salon numérique, confessionnal de lecture, Radio live…), le Livrodrome a proposé, dans chaque ville, 5 attractions spécifiques, construites avec les acteurs culturels et les adolescents des villes traversées, donnant ainsi à chaque étape, une couleur singulière. Parmi celles-ci : Poste poétique et Livres Vivants à Liévin ; Laboratoire d'impression typographique et Paintball littéraire à Saint-Dié-des-Vosges ; La Grande roue des mots et Live sérigraphie à Toul ; Escape game manga et le Monstragraff à Mont-de-Marsan ; Le Livre sonore et les Faux procès littéraires à Montpellier ; Handbook et Jeu de piste littéraire à Pamiers ; La Roulotte d'improvisation et Place du Manga à Bergerac ; La Fabrique numérique dessinée et le Booktroc à Saint-Etienne ; Foot littéraire et Cadavre exquis numérique à Marseille…

Tournée du Livrodrome dans 10 villes de France © Marie Boisson

La 3e édition du Livrodrome en chiffres :

- Plus de **120 auteurs**, **illustrateurs**, **éditeurs**, **booktubeurs** et **artisans du livre** mobilisés durant un mois
- Plus de **50 attractions littéraires**, ludiques, participatives, courtes et ancrées dans l'univers des ados
- Plus de **100 acteurs culturels** mobilisés dans **six régions** du le territoire
- **15 000 jeunes** de 11 à 18 ans présents sur les **10 étapes du parc d'attractions**
- Plus d'une centaine de retombées presse
- **1 concept inédit** qui s'adresse aux lecteurs comme aux non-lecteurs

Atelier « Carnet de kiff » avec Hélène Vignal, à Mont de Marsan © CNL


Tirs aux buts Camus, Livrodrome de Marseille © CNL

Livre Sonore au Livrodrome de Marseille © CNL

FOL Ardèche © CNL

LES RÉSIDENCES D'AUTEURS DANS LES COLONIES APPRENANTES

Après une première expérience réussie dans une quinzaine de colonies de vacances et centres aérés l'année dernière, et à la faveur de la « lecture, grande cause nationale », le CNL, la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse et la Ligue de l'enseignement ont organisé **55 résidences d'auteurs jeunesse** (dont 3 avec le Labo des histoires) qui ont impliqué plus de **1 500 enfants et adolescents**, dans les colonies et centres de loisirs participant à l'opération « Vacances apprenantes », initiée en 2020 par le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports et reconduite cette année.

La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, dans le prolongement de ses missions d'action culturelle et de formation, a proposé ces résidences aux auteurs et autrices (de l'écrit et de l'illustration) chartistes et non-chartistes, dont certains ont récemment suivi les parcours de professionnalisation « Emergences ! » et « Un voyage à Bologne ».

L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT), et en premier lieu la Ligue de l'enseignement ainsi que l'IFAC, ont, de leur côté, mobilisé leurs réseaux d'adhérents pour proposer des colonies et centres de loisirs répartis sur tout le territoire ayant manifesté leur souhait d'accueillir un auteur en résidence sur leur site. De mi-juillet à mi-août, les résidences d'auteurs se sont déployées dans 11 régions et 34 départements.

À travers des ateliers d'écriture ou d'illustration, la pratique de la lecture à voix haute ou encore des histoires racontées au coin du feu, l'ambition est celle de Partir en Livre : donner aux enfants et aux adolescents le goût pour le livre et la lecture et, par la rencontre avec des auteurs pendant le temps des vacances, la certitude que le plaisir de lire est accessible à tous. Le CNL a attribué une bourse de 2 000 € à tous les auteurs qui ont participé à ces résidences et a fourni des Chèque Lire pour enrichir les ateliers qui ont été mis en place.

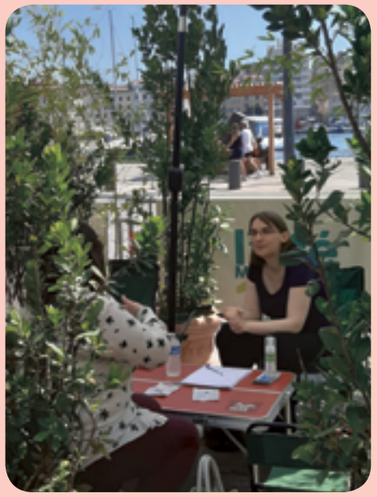
Médiathèques Epernay dans le Jardin de l'Horticulture © Marie-Anne Fuss, Ville d'Épernay

LA COMMUNICATION

Le festival a rayonné auprès du grand public grâce à l'accompagnement de deux marraines de renoms, aux outils numériques (carte interactive, documents de médiation développés avec la thématique) et à des actions ciblées sur les réseaux sociaux.

DEUX MARRAINES

Partir en livre a été incarné par deux marraines de renoms qui ont contribué à rendre la lecture plus accessible et à transmettre le plaisir de lire.



Christelle Dabos à la Cabine d'Ordonnance littéraire du Livrodrome de Marseille

Olivia Ruiz lors de son atelier au Livrodrome de Toul © CNL

Christelle Dabos

Christelle Dabos est l'autrice de la série à succès *La Passe miroir* parue chez Gallimard Jeunesse qui mélange Fantasy et Belle Époque. L'histoire gravite autour d'une petite liseuse, Ophélie, fiancée contre son gré au (très) grand Thorn alors que tout semble les opposer. Vous y trouverez des objets capricieux, des illusions d'optique, des mondes flottants, des luttes de pouvoir et des énigmes à tiroirs.*

« Ce que j'aime particulièrement dans cette expression [Partir en Livre], c'est « partir », il y a vraiment un mouvement : en lisant, on part hors de soi, de son quotidien. Mais c'est aussi le livre qui part, qui va à la rencontre des lecteurs, qui sort des murs, qui voyage et part à la rencontre des mains. »

Lors de la dernière étape du Livrodrome à Marseille, Christelle Dabos a rencontré son public lors d'un atelier d'écriture autour de l'univers de sa saga fantastique, ainsi qu'au sein de la cabine d'ordonnances littéraires et à l'occasion d'une séance de dédicaces.

*Source : site de Christelle Dabos

Olivia Ruiz

D'origine espagnole, Olivia Ruiz a grandi à Marseillette, en Occitanie. Artiste aux multiples talents, elle a fait une entrée remarquée en littérature avec son premier roman *La Commode aux tiroirs de couleurs*, qui a conquis un demi-million de lecteurs.

« Donner le goût de la lecture aux plus jeunes par des moyens divers et variés, et les libérer de tout complexe face à ces objets si impressionnants que peuvent être les livres, me semble crucial. Rappeler aux jeunes que lire, c'est un sas de décompression, c'est s'abandonner, s'oublier, ne plus être soi, effacer les contours du temps et de l'espace. »

Au Livrodrome de Toul, Olivia Ruiz a animé un atelier d'écriture autour de l'héritage familial : rédaction puis restitution d'un texte sur les souvenirs, en écho aux thèmes de son premier roman.

LA PRESSE ET LES PARTENAIRES MÉDIAS

Après une édition 2021 qui avait vu revenir le retour des activités collectives après la crise sanitaire et un volume de retombées médiatiques important, l'édition 2022 a permis de donner de l'ampleur à l'élan retrouvé.

La stratégie presse s'est organisée autour de deux événements en amont de la manifestation et sur la présence de deux marraines. D'autre part, le choix d'une thématique, celle de l'amitié, pour colorer la programmation a été particulièrement efficace pour mobiliser la presse.

Dans un premier temps, le CNL a communiqué autour des dates et du nombre de labellisés. Dans un second temps, le CNL a communiqué sur la programmation dans son ensemble, en insistant sur les événements portés par le CNL en collaboration avec des partenaires, lors de la conférence de presse qui s'est tenue une nouvelle fois à distance, réunissant 230 personnes (libraires, bibliothécaires, associations, structures labellisées, collectivités, auteurs, etc..). Modérée par Elise Lépine, journaliste au magazine *Le Point*, cette conférence de presse qui s'est tenue le 1er juin, a servi de point de départ à l'ensemble de la communication et plus particulièrement auprès des journaliste en région.

Dans un troisième temps, un effort particulier a été mené sur les points suivants :

- la presse nationale avec des cibles qualitatives, « contacts privilégiés et habituels », sur la manifestation dans son intégralité ;
- un large spectre de relances pour la presse nationale ;
- un travail minutieux en région autour des événements labellisés ;
- un travail par capillarité auprès de la presse régionale et locale ;
- un travail sur les deux grilles audiovisuelles, annuelle et estivale.

La manifestation a généré **près de 2 500 citations** dans la presse nationale, régionale et locale (2 146 citations en 2021, 615 citations en 2020, 1 700 en 2019) et sur un ensemble très large et hétérogène de médias tant en presse écrite que digitale, qu'en radios et télévisions depuis le 15 février, date de la fin de l'appel à projets.

Le volume de retombées continue de croitre d'année en année cela est le résultat d'une communication mieux orchestrée dans le temps, organisée par palier. Ensuite, la thématique fédératrice « l'amitié », les deux marraines de renoms : Olivia Ruiz et Christelle Dabos et le nombre de labellisés en augmentation, couplés au grand retour du Livrodrome a permis de capter l'attention des journalistes et de faire rayonner tant nationalement que localement la manifestation.

L'ensemble des documents, communiqués et supports, comportait les logos des partenaires nationaux. La visibilité a été très importante pour les partenaires, particulièrement mis en avant lors de l'envoi des communiqués de presse et des outils destinés à la presse ainsi qu'à travers les campagnes de communication dans les médias. Il est important de mentionner que la grande majorité des partenaires médias ont bien adhéré au projet , **tant au niveau national que régional**, en relayant la manifestation avec un contenu rédactionnel de qualité.

Un travail particulier a été mené avec le magazine *Le Point* qui a consacré un dossier spécial littérature jeunesse à l'occasion de la manifestation. De même, le *Figaroscope* a consacré deux pages à la programmation en Ile-de-France et *Mon Quotidien* a parlé de la manifestation dans un numéro spécial diffusé le jour du lancement de Partir en Livre.

Défi Lecture au Pays Roannais © Lilian Pangaud

Le calendrier des actions

6 octobre 2021
Annonce des dates de la 8e édition et du thème avec le lancement de l'appel à projets pour les labellisés ;

15 mars 2022
Diffusion d'un communiqué de presse pour dévoiler la nouvelle identité visuelle de la 8e édition ;

12 mai 2022
Diffusion d'une invitation à la presse pour la conférence de presse ;

1er juin 2022
Conférence de presse à distance avec 230 personnes connectées ;

1er juin 2022
Diffusion du dossier de presse à l'ensemble de la presse nationale et régionale ;

2 juin 2022
Diffusion du replay de la visioconférence ;

À partir du 2 juin 2022
Diffusion des 14 communiqués de presse régionaux et relances ciblées ;

8 juin 2022
Diffusion d'une invitation pour l'inauguration au CNL ;

21 juin 2022
Lancement des campagnes publicitaires dans les médias ;

À partir du 21 juin 2022
Lancement des campagnes publicitaires dans les médias ;

22 juin 2022
Journée de lancement et accueil des journalistes ;

22 juin 2022
Emission consacrée à Partir en Livre sur France Culture à 13h, publication d'une dépêche AFP et annonce par Augustin Trapenard du lancement de la manifestation dans son émission « Boomerang » sur France Inter ;

18 juillet 2022
Diffusion d'un communiqué de presse sur les résidences dans les colonies labellisées « vacances apprenantes » ;

Entre le 23 juin et le 8 juillet 2022
Diffusion des 9 emailings « programme » des différentes étapes du Livrodrome et relances ciblées ;

25 juillet 2022
Diffusion d'un communiqué de presse bilan de la manifestation.

Défi Lecture au Pays Roannais © Lilian Pangaud

Le CNL a également été visible, **avec plus de 700 citations dans la presse soit près de 40 % des articles.**

Il reste un effort à mener pour que le CNL soit encore plus et mieux identifié organisateur de la manifestation.

Dispositif national

Les communiqués ont rythmé les grandes étapes du déploiement de Partir en Livre dans la presse. Au niveau national, 6 communiqués ont été envoyés par le CNL et l'agence de presse. Les grands dossiers spéciaux dans Le Point, le Figaroscope, Mon Quotidien, la dépêche AFP ainsi que l'article du Figaro et de Franceinfoculture ainsi que les émissions de RFI et de France Culture et l'annonce par Augustin Trapenard sur France Inter ont permis de bien lancer la manifestation.

En chiffres :

- 4 communiqués de presse ;
- 9 newsletters ;
- 1 dossier de presse (80 pages).

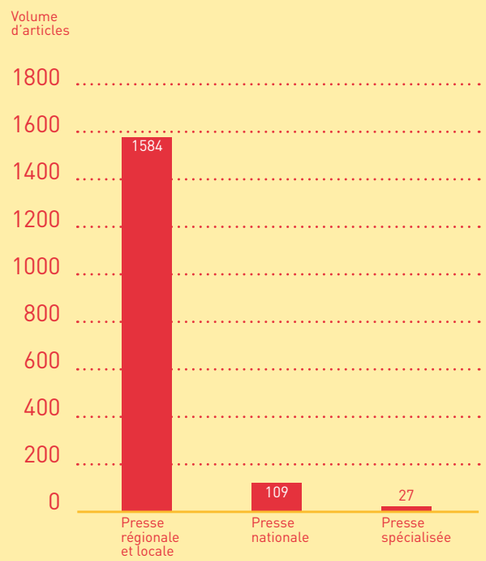
Dispositif régional

Au total, 14 communiqués ciblés ont été envoyés à partir du 8 juin aux médias régionaux et locaux, chacun présentant des contenus adaptés et une sélection d'événements locaux. La presse régionale et locale a très bien relayé la manifestation, preuve de l'implantation sur l'ensemble du territoire de la manifestation.

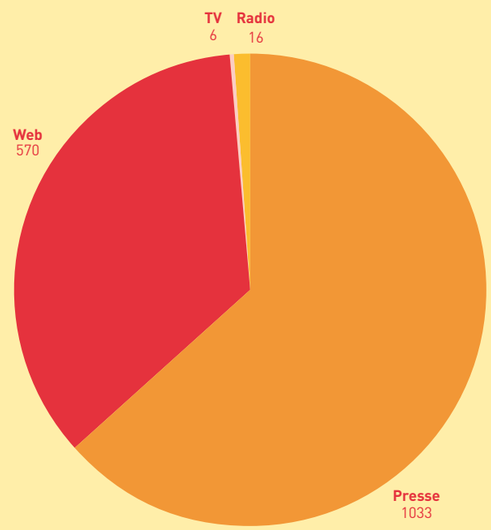
En chiffres :

- 14 communiqués de presse (Un par région) ;
- 9 newsletters (pour le Livrodrome) ;
- 1 dossier de presse national (commun avec presse régionale).

Répartition des retombées en fonction du type de couverture



Répartition des retombées en fonction de la typologie des médias



La presse en parle

Le point
« Partir en Livre convie petits, moyens et grands lecteurs de toute la France à découvrir et célébrer la lecture. »

Le Figaro
« Partir en Livre, la 8e édition du grand festival du livre jeunesse, du 22 juin au 24 juillet, met, sous l'impulsion du CNL, la lecture au cœur des réjouissances de l'été ».

20 Minutes
« [Partir en Livre] Autant d'occasions pour les enfants de lire en profitant du soleil »

France Culture
« Vive la lecture avec Partir en Livre ».

France Bleu
« Partir en livre, c'est une opération à destination des jeunes publics qui vise à le faire rêver, voyager les enfants grâce à la magie de la lecture. »

France Info
« Partir en Livre : coup d'envoi à Paris du Livrodrome, un festival de littérature jeunesse itinérant et ludique. »

France Inter
Journal de la culture – Augustin Trapenard
« Partir en Livre inaugure aujourd'hui sa 8e édition »

La Croix
« Pour l'été, Partir en livre valorise une autre façon de voyager, et pas des moindres : la lecture qui ouvre tant d'horizons. »

La Dépêche
« Une vraie réussite pour Partir en livre. »

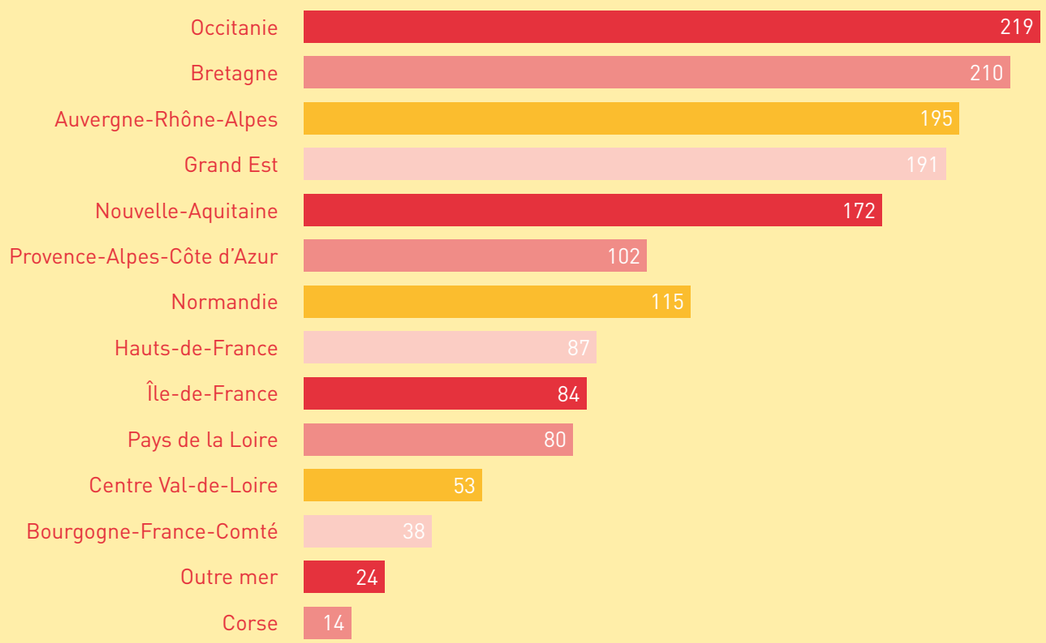
Le Progrès
« Partir en Livre : un événement qui a tout pour plaire. »

Le Télégramme
« Partir en Livre est une nouvelle occasion de célébrer le plaisir de lire. »

Sud-Ouest
« Le Livrodrome conquiert le jeune public. »

Télérama
« Partir en Livre : des attractions originales pour une exploration ludique de la littérature jeunesse. »

Répartition des retombées par régions (en volume d'articles)



Les partenariats et achats médias

Très diversifiés, les partenariats de la 8e édition de Partir en Livre ont permis de toucher les multiples cibles de la manifestation, de la presse jeune public et familiale, à la presse grand public et culturelle. L'événement a également bénéficié d'un bel écho national mais aussi d'une médiatisation plus locale grâce à la presse régionale quotidienne.

Les partenariats média (présents sur l'affiche)

Le parisien aujourd'hui en france
Cible : grand public
Achat :
Quatre bandeaux de Une dans Le Parisien Aujourd'hui en France datés du 24/06, 26/06, 30/06 et 3/07
Un interstitiel mobile en ligne du 22/06 au 2/07 sur l'application du Parisien (500 000 PAPS)
Un dispositif social display, valorisation d'un post Facebook du CNL du 22/06 au 2/07 (611 000 PAPS)
Échange :
Deux quarts de page quadri dans Le Parisien Aujourd'hui en France datés du 21/06 et du 23/06
Une pleine page dans Le Parisien Week-end daté du 24/06

France télévisions et okoo
Cible : grand public et jeune public
Achat :
Diffusion en preroll de spots sur les sites internet de France Télévisions en IPTV et catch-up TV du 22/06 au 24/07 (615 385 PAPS)
Échange :
Campagne de spots de 3 et 8 secondes diffusés du 20/06 au 1/07 sur France 2, France 3 et France 5.
Jeu concours sur le site du Club Fans de Culture France Télévisions. 30 gagnants. Dotations : 8 entrées pour le parc Astérix, 40 livres des éditions Albert Réné, 7 puzzles, 30 affiches et 13 Chèque Lire.

France bleu
Cibles : grand public et public en régions
3 messages d'autopromotion par jour diffusés du mercredi 30 juin au dimanche 4 juillet
Annonce de l'événement sur le site de France Bleu Relai sur les réseaux sociaux

Le point
Cible : grand public et décideurs
Achat :
Dossier éditorial de 12 pages encarté dans l'édition nationale, rédigé par la rédaction et entièrement dédié à Partir en Livre avec présentation de la manifestation et du Livrodrome sélection ouvrages jeunesse Parution le 22/06.10 000 ex.
Échange :
Une demi-page hauteur en floating dans Le Point daté du 23/06
Une pleine page dans le hors-série Que Lire, Que voir demain daté du 22/06 (50 000 exemplaires)
Une pleine page dans Le Point daté du 16/06
Une bannière dans la newsletter Culture du 22/06 (15 000 PAPS)
Une bannière dans la newsletter l'Essentiel du 6/07 (320 000 PAPS)
Un pavé desktop en rotation général sur le site du 22/06 au 24/07 (625 000 PAPS)

Bayard
Cible : jeune public
Une pleine page dans J'aime Lire daté Juillet
Une pleine page dans Je Bouquine daté Juillet
Une pleine page dans Okapi daté Juillet
Bus lecture J'aime Lire en tournée du 16 au 29/07 dans le sud de la France, avec étape au Livrodrome de Marseille le 22/07.

Magic maman
Cible : grand public féminin
Une pleine page dans le magazine Magic Maman daté Juin-Juillet-Août
Un grand angle en rotation général sur le site du 22/06 au 24/07 (400 000 PAPS)

Bayard
Cible : public familial
Éditorial
Dossier mis en ligne 1 mois avant l'événement sur 12 villes* avec RDV, programmations, photos et vidéos
Mise en avant éditoriale dans les newsletters des 12 villes pendant la semaine du lancement (80 000 abonnés)
Post Facebook pour annoncer le Livrodrome du 22/06 (56 000 fans, 4 000 personnes touchées)
Partenariat promotion national
Jeu-concours (10 gagnants) avec à la clé 10 Chèque Lire, 10 affiches, 30 livres en coédition et 2 entrées pour le parc Astérix
Campagne display
Deux mégabannières (desktop et mobile) en ligne pendant 4 semaines à partir du 20/06
Deux préhomes (desktop et mobile) en ligne pendant 1 semaine à partir du 20/06
Campagne emailing

Un emailing 12 villes envoyés le 20/06

* Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lille, Nantes, Strasbourg, Nice, Montpellier, Rennes, Clermont-Ferrand.

Manga news

(**Cibles :** public ados et jeunes adultes, fan de mangas)
Une bannière leaderboard du 30/05 au 24/07
Grand Angle // Intersticiel du 30/05 au 24/07

Lire magazine littéraire

Cibles : grand public et professionnels
Une pleine page de publicité dans Lire Magazine Littéraire daté juillet/août
Un rédactionnel annonçant la manifestation et ses spécificités cette année
Deux posts pour annoncer l'événement : un sur Facebook et un sur Instagram

Les achats média

Télérama

Cible : public prescripteur
Une demi-page hauteur dans Télérama daté du 22/06
Pavé Polar : partage d'un post Facebook en rotation générale du 22/06 au 19/07 (750 000 PAPS)

Le journal du dimanche

Cibles : grand public et décideurs
Un bandeau de Une dans le Journal du Dimanche daté du 19/06

La croix / groupe bayard

Cibles : grand public, famille
Un bandeau de Une dans La Croix daté du 22/06
Un dispositif display habillage et grand angle mis en ligne du 19/06 au 3/07 (150 000 PAPS)

Mordelire / groupe bayard

Cible : jeune public
Une pleine page dans Mordelire daté juillet

Phosphore / groupe bayard

Cible : jeune public / ados
Une demi-page dans Phosphore daté juillet

Mon quotidien

Cible : jeune public
Un cahier spécial de 4 pages rédigé par la rédaction avec présentation de la manifestation, mise en valeur de la bibliographie et du Livrodrome, interview avec Christelle Dabos, données chiffrées issues de l'étude du CNL…
Parution le 22/06. + 5 000 TAP livrés au CNL.

Le figaro

Cibles : grand public et décideurs
Achat :
Un cahier spécial de deux pages réalisé par la rédaction dans Le Figaroscope daté du 22/06, mettant en valeur une sélection d'événements en Île-de-France, le Livrodrome, une interview d'Olivia Ruiz…
Échange :
Un quart de page dans Le Figaro daté du 24/06
Un quart de page dans Le Figaro Littéraire daté du 23/06

Livres hebdo

Un emailing d'appel à participation envoyé le 20/04
Une pleine page dans Livres Hebdo daté juillet/août
Un habillage du site en ligne la semaine du 20/06

Actualité

Un grand angle mis en ligne sur le site du 21/04 au 11/05

Presse quotidienne régionale

Un dispositif papier et web a été mis en place pour faire la promotion de chaque étape du Livrodrome.

LIVRODROME DE LIÉVIN LES 24 ET 25/06
La Voix du Nord, Nord Littoral et Nord Eclair
23/06 et du 19 au 23/06

LIVRODROME DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES LE 27/06
Vosges Matin
24/06 et du 22/06 au 26/06

LIVRODROME DE TOUL LE 28/06
L'Est républicain et Le Républicain Lorrain
27/06 et du 23/06 au 27/06 ainsi que du 22/06 au 26/06

LIVRODROME DE MONT-DE-MARSAN LE 5/07
Sud-Ouest Landes
4/07 et du 30/06 au 4/07

LIVRODROME DE MONTPELLIER LE 8/07
Le Midi Libre
7/07 et du 3/07 au 7/07

LIVRODROME DE PAMIERS LE 12/07
La Dépêche du Midi
11/07 et du 7/07 au 11/07

LIVRODROME DE BERGERAC LE 13/07
Sud-Ouest Dordogne, Sud-Ouest - Dordogne Libre
12/07 et du 8/07 au 12/07

LIVRODROME DE SAINT-ÉTIENNE LE 19/07
Le Progrès
18/07 et du 14/07 au 18/07

LIVRODROME DE MARSEILLE LE 22/07
La Provence et La Marseillaise
21/07 et du 17/07 au 21/07

LE SITE INTERNET

Un espace organisateur sur mesure

Structuré pour renseigner ses informations de programmation en quelques clics, l'espace pro donne accès à **l'inscription sur la carte interactive**, à la **demande d'outils de communication** (kits de communication physique et numérique, Chèque Lire). Sont également mises à disposition : des actualités professionnelles dédiées, des idées d'activités autour de la lecture adaptées à chaque public et à diverses situations (à distance, en groupe, seul chez-soi…), des ressources pour accompagner les organisateurs dans la communication, l'accueil des artistes et du public, ou tout simplement pour comprendre en quoi consiste l'engagement
à Partir en Livre.

La carte-programme

La carte interactive permet de visualiser en un coup d'oeil l'ensemble les événements organisés sur le territoire, en croisant les types d'activités, les tranches d'âge, les contraintes de réservation et les choix de localisation. Il est ainsi possible de filtrer la programmation par catégorie et de composer son programme de l'été.

Les ressources de médiation développées

• **Trois montages de textes pour célébrer l'Amitié**
Juliette Hirtz a réalisé trois montages de textes autour de la thématique de l'amitié, un à destination des enfants, un autre pour les adolescents et les jeunes adultes. Mêlant les genres et les époques, chaque montage peut donner lieu à une lecture d'une vingtaine de minutes, à une ou plusieurs voix, avec un accompagnement musical si souhaité.

• **Une bibliographie enrichie sur l'amitié**
Raphaëlle Botte (journaliste) et Sophie Van der Linden (critique littéraire jeunesse) ont établi une liste de cinquante ouvrages jeunesse pour explorer toutes les facettes de l'amitié, de la bande de copains à l'amitié fusionnelle. Ni exhaustive, ni exclusive, la bibliographie est organisée autour de deux grands types d'usages : la lecture individuelle et les animations collectives.

Les contenus accessibles à tous

• La rubrique « **À bouquiner** » permet de trouver, par âge et par genre (roman, BD, manga, album…), des conseils de lecture grâce aux listes proposées par le CNL, le Syndicat national de l'édition, le Centre national de la littérature pour la jeunesse et Eurêkoi. Ces sélections thématiques proposent aux organisateurs d'événements d'y puiser des idées pour élaborer leurs animations et constituer des librairies hors les murs.

• Les activités ludiques autour du livre jeunesse, à réaliser seul(e) ou à plusieurs, de la rubrique « **S'amuser et créer** », ont été téléchargées 8500 fois.

• Notre galerie de vidéos exclusives (questions/réponses des marraines, portraits de jeunes lecteurs, clubs de lecture manga), nos podcasts jeunesse (Son Livre, sélection de nos partenaires…), nos portraits inspirants d'actrices et acteurs du livre jeunesse.

La carte-programme

Fréquentation

Plus de 105 000 visiteurs

Plus de 325 000 pages vues

29 000 téléchargements dont le téléchargement de l'affiche Idéfix **2 500 fois** et **8 500** téléchargements de ressources ludiques

Le programme a été consulté plus de **30 000 fois**

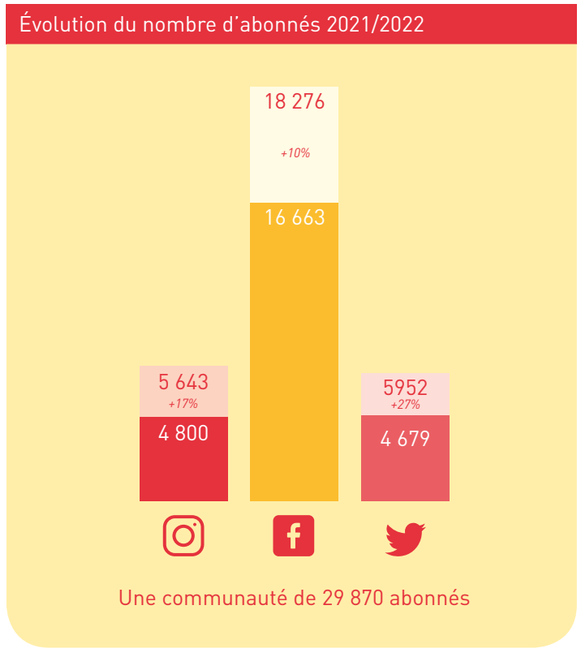
LES RÉSEAUX SOCIAUX

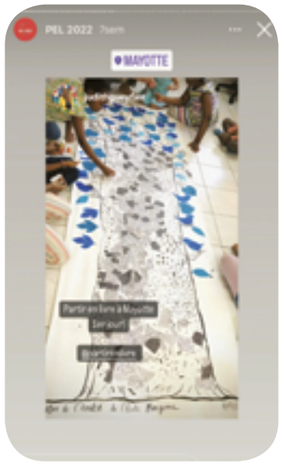
Les comptes de Partir en Livre ont couvert l'ensemble de la manifestation avec des contenus dédiés (live tweet, reportages photos, capsules vidéos, annonce de la programmation, Réel pour mettre en avant la bibliographie…) et ont proposé des opérations ludiques pour les communautés numériques :

- **Une chasse aux livres**, avec l'influenceuse livre @lectrice_a_plein_temps et @pageturnersromans, les comptes jeune adulte de Bayard
- Un grand **jeu concours** avec le Parc Astérix
- Des **quiz** avec Eurêkoi, Tualu

La présence de trois influenceuses, TheSecretOfABook, Zoé Pataki et Looloopaul à Montpellier et Marseille, ont contribué au rayonnement du Livrodrome au niveau local.

Jeu concours Instagram avec le Parc Astérix





UNE SIGNALETIQUE DURABLE

Dans une démarche de valorisation de la création française et de développement durable, le CNL a décidé de proposer à un designer de réaliser un **objet durable et emblématique**, une année sur deux. Pour inaugurer cette nouvelle orientation, le CNL a fait appel à la designer française Constance Guisset qui a la guirlande à fanions : réutilisable d'une année sur l'autre, l'objet joue sur la forme comme l'idée du livre.

Guirlandes Partir en Livre conçues par Constance Guisset © Les Beaux Yeux

Constance guisset

Née en 1976, Constance Guisset est une designer française qui vit et travaille à Paris. Elle est diplômée en 2007 de l'ENSCI - Les Ateliers, et obtient différentes reconnaissances telles que le Grand Prix du Design de la Ville de Paris en 2008, le Prix du Public à la Design Parade de la Villa Noailles en 2009, le titre de Designer de l'année au Salon Maison & Objets, le prix Audi Talents Award en 2010 et le Prix de la meilleure scénographie, Designers' Days, à Paris. Son travail est axé sur une réflexion sur l'illusion visuelle et la surprise.

Constance Guisset fonde son studio en 2007 et travaille pour des clients aussi divers que le Musée des arts décoratifs à Paris, Angelin Prejlocaj, Molteni, La Cie…

Constance Guisset © Felipe Ribon

La Minoterie © La Minoterie

LES PARTENAIRES

Partir en Livre bénéficie de l'appui de partenaires variés, regroupant des fondations, associations, entreprises privées et des médias, sensibles aux missions d'utilité publique de l'événement.

L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Cette 8e édition a réuni le soutien de **36 partenaires nationaux** (médias, entreprises et groupes privés, fondations, institutions). Cette année, 9 structures ont rejoint l'aventure Partir en Livre : Parc Astérix et les Editions Albert René, les fondations La Poste et Crédit Mutuel, la Sofia, Le Point, l'UNAT, Manga News, Je Bouquine.

Un soutien financier
• sponsoring et mécénat ;

• financement de Chèque Lire offerts aux participants par le Groupe UP et McDonald's.

Un soutien logistique
• contribution à la programmation in situ et numérique aux couleurs de la manifestation ;

• prise en charge d'opérations spécifiques ou ciblées ;

• coéditions et dotations de livres.

Un soutien en communication
• relais multicanaux de la manifestation au plan national ;

• relais de la manifestation en interne et à l'échelle locale ;

• inscription de Partir en Livre au sein d'actions et de campagnes nationales.

FOCUS : LES RELAIS DES PARTENAIRES

Sur leurs supports de communication et leurs réseaux sociaux, les partenaires ont grandement participé à la visibilité et à la renommée de la manifestation nationale. Partir en Livre s'est inscrit parmi plusieurs actions et campagnes d'ampleur menées par les partenaires à l'échelle nationale, parmi lesquelles :

La tournée du Bus J'aime Lire
Cet été, le bus J'aime lire est parti à la rencontre des jeunes lecteurs dans les dix campings de France. Dans les espaces de lecture aménagés, les enfants ont pu lire, écouter des histoires, jouer avec les mots, dessiner… Un moment de pause et d'émerveillement à la découverte des imaginaires des auteurs de littérature jeunesse, plaisir renouvelé de la lecture sur les genoux ou côte à côte.

Fondation VINCI Autoroutes
Cet été, Partir en Livre s'est invité sur dix aires du réseau VINCI Autoroutes dans le cadre de l'opération « Lire, c'est voyager ; voyager, c'est lire ». Afin d'offrir une pause sur la route des vacances et partager le plaisir de lire, une large sélection d'ouvrages a été mise à disposition des jeunes vacanciers, dans des espaces de lecture ludiques spécialement aménagés.

Cartes postales © Maison de la Poésie

Tournée du bus J'aime Lire dans les campings © Bayard

DES LIVRES DISTRIBUÉS AUX ENFANTS : LES COÉDITIONS

L'opération de distribution gracieuse de **20 000 livres** sur les lieux des événements labellisés a été renouvelée et amplifiée (13 500 en 2021). Cette année, quatre livres, choisis pour des enfants d'âges différents ont été proposés aux publics :

• *L'ami du petit tyrannosaure* de Florence Seyvos et illustré par Anaïs Vaugelade (L'École des Loisirs) pour les 0 à 5 ans ;

• *Idéfix et les irréductibles* (Albert René) a pu rejoindre les bibliothèques de 7 à 9 ans ;

• *Le Bourgeois gentilhomme* illustré par Bérengère Delaporte (Flammarion jeunesse), et conçu en partenariat avec la Comédie Française à l'occasion du 400e anniversaire de la naissance de Molière, a été distribué aux lecteurs à partir de 10 ans ;

• Nouveauté cette année, le quatrième ouvrage, *Jefferson* de Jean-Claude Mourlevat (Gallimard jeunesse) a pris la forme d'un livre audio, afin de promouvoir toutes les formes de lecture.

Bulle de lecture © Una Volta

LES CHÈQUE LIRE

Grâce au soutien financier de McDonald's France, **100 000 euros de Chèque Lire** ont été offerts dans toute la France pendant Partir en Livre. Destinés en priorité aux enfants et aux jeunes qui ne partent pas en vacances, ces Chèque Lire ont été diffusés lors d'activités encadrées pour leur permettre de choisir en toute liberté un livre proposé par les librairies indépendantes associées aux événements labellisés ou organisés par le CNL. Dans l'esprit de Partir en Livre, ces carnets permettent à des enfants, souvent très éloignés du livre, de développer un rapport décomplexé, responsable et positif à la lecture. Le soutien de McDonald's à Partir en Livre s'inscrit dans une opération plus large en faveur de la lecture menée à l'année avec : les ateliers de lecture dans les restaurants, le programme « Un livre un jouet », « Les Mercredis à Lire ». Depuis 2015, plus de 85 millions de livres ont été diffusés par l'enseigne en France.

Utilisation des Chèque Lire © Les Beaux Yeux

EXPOSITIONS EN GARE

Pour la deuxième année consécutive, dans le cadre du partenariat avec Gare & Connexions, le CNL a organisé **trois expositions**, en juillet et en août, pour faire rayonner l'amitié à travers le travail d'illustrateurs jeunesse engagés au niveau local :

• À Paris Gare de Lyon, c'est **Idéfix**, mascotte de la manifestation qui a été à l'honneur de l'exposition.

• À Montpellier Saint-Roch, les illustrations de **Marie Boisson**, autrice en résidence dans le réseau des médiathèques de la ville pour Partir en Livre, ont été mises en valeur.

• À Saint-Dié-des-Vosges, **Frédéric Pillot** a partagé son univers enchanté avec les voyageurs.

Paris gare de Lyon © David Paquin – SNCF Gares & Connexions

Rendez-vous en juin 2023 !

« Au Centre national du livre, nous souhaitons offrir aux jeunes, qu'ils partent en vacances ou non, la possibilité de découvrir ou de redécouvrir la lecture et de rencontrer des auteurs. Avec Partir en Livre, le livre est partout, grâce aux près de 5 000 événements qui se sont tenus dans toute la France, et majoritairement dans les petites communes ou à la périphérie des grandes villes. Au-delà de la manifestation, le CNL poursuit cette ambition de faire de la lecture, un plaisir partagé. Les Nuits de la lecture, le Quart d'heure de lecture, ces deux autres événements portés par le CNL, viennent prolonger ces temps collectifs autour du livre et de la lecture. Nous venons de créer une nouvelle aide pour soutenir les jeunes manifestations littéraires, nous accompagnerons à la rentrée le Prix du Goncourt des détenus, le CNL va continuer à amplifier son action en faveur du développement du lectorat auprès de tous les publics. On vous donne rendez-vous dans les prochains mois pour continuer de mettre le livre au cœur de nos vies. »

Régine Hatchondo, Présidente du Centre national du livre

Villa Gillet, Kaléidoscope © Enzo Baudino

Dates de la prochaine édition :

16 novembre 2022 : Annonce du thème et des dates de la prochaine édition
22 novembre 2022 – 1er février 2023 : Dépôt des dossiers pour l'appel à projets
27 mars 2023 : Début du référencement sur le site, demande de matériel de communication
22 juin 2023 – 23 juillet 2023 : 9e édition de Partir en Livre

Pour avoir toutes les informations sur Partir en Livre :
www.partir-en-livre.fr et contact@partir-en-livre.fr
Suivez l'actualité de Partir en Livre sur les réseaux sociaux
@partirenlivre et #PartirEnLivre

Partir en Livre
LA GRANDE FÊTE DU LIVRE POUR LA JEUNESSE