

PARTIR EN LIVRE

30 juin - 25 juillet 2021

BILAN

7^e ÉDITION

#PARTIRENLIVRE



CNL / illustration © Soledad Bravi pour Partir en Livre 2021

Sommaire

L'édition 2021

① LA PROGRAMMATION

- Les événements soutenus par le CNL
- La journée de lancement à la Villette
- Les initiatives en France
- Les villes escales et le Tour de France
- Les résidences d'auteurs et autrices pour les «vacances apprenantes»

② LA COMMUNICATION

- Marraine et parrains
- Les médias
- Le nouveau site internet
- Les réseaux sociaux

③ LES PARTENAIRES

- L'engagement des partenaires
- Les livres distribués aux enfants : les coéditions
- L'opération Chèque Lire
- Les expositions en gare

L'édition 2021



Yourtes en scène - Arbre à livres © Muriel Enrico

Organisée par le Centre national du livre (CNL) sous l'impulsion du ministère de la Culture, Partir en Livre est la grande fête du livre pour la littérature jeunesse et, cette année, l'un des premiers temps forts de « la lecture, grande cause nationale » souhaitée par le Président de la République.

Le CNL se réjouit du succès retrouvé de cette manifestation populaire et culturelle, après une édition 2020 ternie par la crise sanitaire. Pour la première fois, les événements se sont unifiés sous la thématique commune « Mer et merveilles » répondant à l'envie de voyages ainsi qu'aux préoccupations actuelles autour de l'écologie et des migrations qui résonnent particulièrement pour un public adolescent engagé. En 2021, Partir en Livre a atteint sa maturité : enrichie par toujours plus d'actions remarquables, cette 7^e édition s'est imposée comme le rendez-vous incontournable de l'été pour le livre et la lecture.

Les principaux chiffres



+ de 4 000 animations
dans 1 825 structures sur
l'ensemble du territoire français



172 événements labellisés
par le CNL



3 millions d'impressions
tous réseaux sociaux confondus



**32 partenaires officiels
nationaux**



18 562 Chèque Lire
diffusés sur tout
le territoire



13 500 livres offerts

LES OBJECTIFS 2021

La 7^e édition de Partir en Livre poursuit les efforts engagés dès 2015 pour :

Faire évoluer l'image du livre auprès des plus jeunes en proposant une fête dédiée au plaisir de lire :

- Faciliter l'accès au livre là où sont les jeunes, sur les lieux de vacances ou de résidence pour ceux qui ne partent pas ;
- S'adresser en priorité aux publics les plus éloignés du livre, notamment les enfants et les adolescents des quartiers prioritaires des politiques de ville (QPV) ;
- Valoriser des projets innovants, favorisant l'échange entre disciplines (lecture, performance, jeu) et diffusant l'éducation artistique et culturelle, de la fin de la période scolaire au cœur de l'été.

Soutenir la filière du livre :

- Poursuivre l'attribution des aides du CNL auprès des événements labellisés (deux fois plus de projets soutenus qu'en 2020) ;
- Faire renaître les activités collectives et culturelles à la suite de périodes de fermeture durant la crise sanitaire ;
- Organiser une opération « Chèque Lire » de grande ampleur pour permettre aux jeunes d'acheter des livres et par là même, soutenir la librairie indépendante ;
- Soutenir une communication de proximité pour les organisateurs et pour le public, promouvoir la marque au niveau national.



LA GRANDE FÊTE
DU LIVRE POUR
LA JEUNESSE

Partir
en
ligne

LA

PROGRAMMATION

Plus de 4 000 événements gratuits dédiés à la lecture ont été proposés partout en France métropolitaine et ultramarine. Les invitations à lire ont été multiples et variées pour tous les publics, des plus petits aux jeunes adultes.

LES ÉVÉNEMENTS SOUTENUS PAR LE CNL

De Tinquex à Grigny, de Marseille à Dunkerque, de Saint-Leu à Paimpol, 172 projets régionaux (107 en 2020) ont été labellisés pour l'édition 2021. Ils ont été soutenus financièrement par le Centre national du livre (CNL), en priorité pour recevoir et rémunérer des auteurs et illustrateurs. Ils ont également été accompagnés par le CNL via une dotation exceptionnelle de 18 562 Chèque Lire à destination de leurs publics, ainsi que des lots d'ouvrages en coédition, réalisés grâce au partenariat entre le CNL et quatre éditeurs. Les événements labellisés assurent un ancrage territorial et font vivre la diversité et la qualité des propositions éditoriales de la fête.

Parmi ces événements labellisés, 18 projets ont reçu l'appellation de « projet remarqué » ★. Ces projets ont été distingués en comité pour la qualité de leur projet littéraire, les liens tissés avec les acteurs de la chaîne du livre, les actions d'éducation artistique et culturelle, l'implication des acteurs locaux (les librairies et les bibliothèques) et le rayonnement territorial du projet.



Carte de France des structures labellisées

★ Quelques projets remarqués :

• Auvergne Rhône Alpes

Montélimar

« *Au-delà de la belle bleue* »

Siestes musicales et contées, bibliothèque de rue, stands de librairie et d'éditeurs, ateliers d'illustration avec trois illustratrices de la région

C. Sourdais, E. Mary, S. Ribeyron.

• Corse

Propriano

« *Hybrides de l'océan* »

Lectures musicales et le projet Îles flottantes : ateliers d'écriture, gravures.

• Grand Est

Tinquex

« *Les merveilleux points de vue* »

Animations ludiques et itinéro-littéraires : ateliers Grave ton animal marin, impression sérigraphie Silk'Rod ; performance slam ; installation Mer et Merveilles, fresque participative Animaux fantasmagoriques, poèmes à emporter ; librairie nomade.

• Île-de-France

Assistance Publique – Hôpitaux de Paris

« *Le goût des mots, des images et des livres* »

Lectures projetées du collectif I am a bird now ; acquisition de livres d'histoires, de voyages, de portraits de marins et pirates, d'exploration du milieu marin ; lectures d'albums au chevet des patients et dans les services de soin par les bibliothécaires.

• Occitanie

Communauté de Communes du Pays de Sommières

« *Tout le pays de Sommières dessine* »

Ateliers BD Popcube animés par le bédéiste David Richard ; restitution des ateliers ; table ronde radiophonique avec quatre auteurs invités en présence de La Petite librairie.



Lectures vagabondes, Square de l'Islet © Médiathèque St-Malo

Chiffres-clés des projets soutenus



198 dossiers examinés
en comité



268 centres sociaux
(62 % des projets impliquent
des centres sociaux)



172 structures labellisées
(+65 par rapport à 2020)
dont **18 projets remarqués**



728 classes impliquées
en amont de la manifestation



751 auteurs illustrateurs invités



45 % des projets mettent
en place une politique EAC



109 QPV impliqués
(58 % des projets impliquent QPV)



60 % de projets itinérants

LA JOURNÉE DE LANCEMENT À LA VILLETTE

À l'occasion de Partir en Livre, Little Villette a été entièrement investie pour célébrer le livre, l'illustration et la lecture, durant tout un après-midi, le 28 juin 2021. Les conditions sanitaires nous ayant obligés à sélectionner les classes en amont, le CNL, accompagné par l'agence La Bande, a proposé à La Ligue de l'Enseignement, partenaire privilégié, d'inviter le public de cette journée parmi des classes appartenant à la Cité éducative du 19^{ème} arrondissement de Paris¹.

120 enfants ont ainsi pu participer à des ateliers thématiques et variés, par tranche d'âge :

- un atelier d'illustration animé par Soledad ;
- un atelier créatif autour du livre par les équipes de la Villette;
- des Battles BD faisant interagir le public avec des illustrateurs-improvisateurs professionnels ;
- une lecture-spectacle par Marianne Denicourt d'un montage de textes autour de la thématique «Mer et merveilles», avec un accompagnement musical ;
- des ateliers slam pour les collégiens autour de «Mer et merveilles» ;
- une masterclass de l'auteur comédien Félix Radu autour de la littérature ;
- une distribution de Chèque Lire pour tous, directement dépensés à la librairie éphémère installée dans Little Villette.

¹Dispositif, réunissant l'Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) et le ministère de l'Éducation nationale, s'adressant à dix-sept écoles maternelles et élémentaires et deux collèges classés REP (Réseau d'Éducation Prioritaire).



Arrivée des classes de la Cité éducative Little Villette ©Les Beaux Yeux



Librairie Little Villette ©Les Beaux Yeux



Lectures d'Eric Ruf lors de la soirée de lancement © Les Beaux Yeux



Atelier coloriage ©Les Beaux Yeux

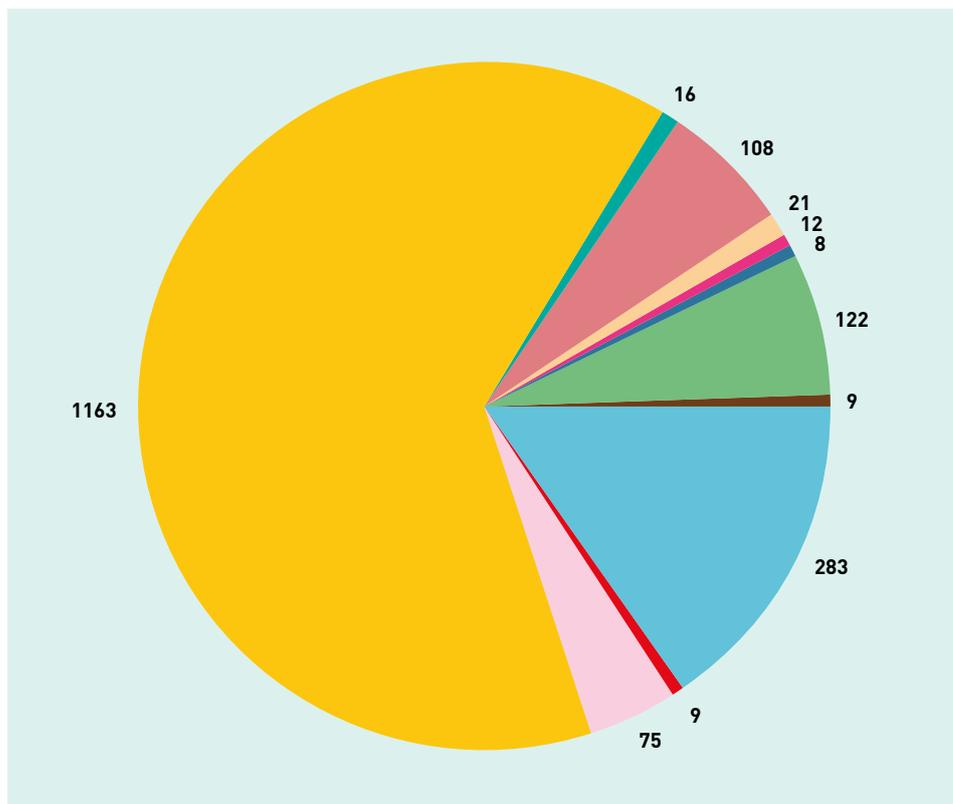
LES INITIATIVES EN FRANCE

Pour cette 7^e édition, plus de **4 000** initiatives ont été proposées en France métropolitaine et ultramarine.

Les organisateurs

1 825 structures (1 394 en 2019) se sont mobilisées pour proposer des animations en présentiel et/ou au format numérique, dans **1283 communes**.

Typologie des 1826 structures organisatrices

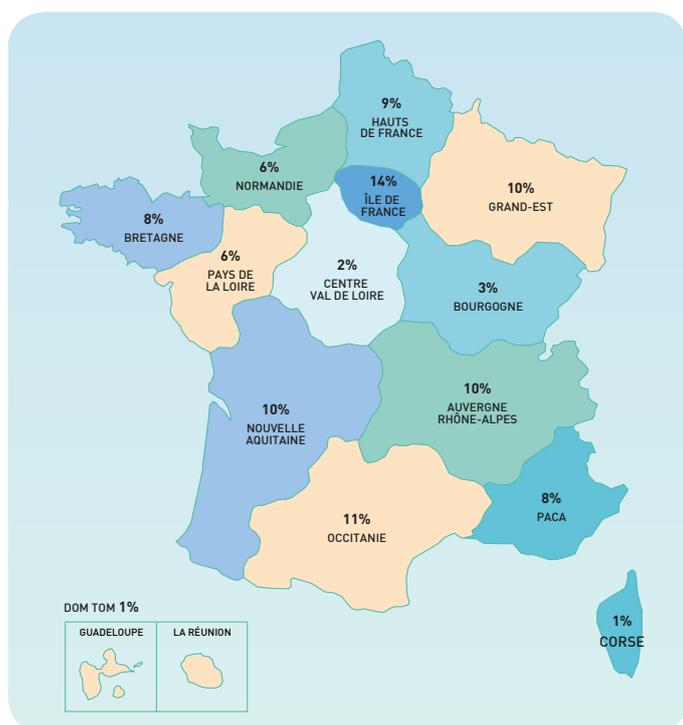


- Associations culturelles
- Associations du champ social et/ou de la santé
- Autres
- Bibliothèques / Médiathèques / BDP
- Centres et accueils de loisirs
- Collectivités (hors bibliothèque et accueil de loisirs)
- Établissements culturels (musée, théâtre, Institut français...)
- Établissements scolaires
- Initiatives individuelles
- Librairies
- Sociétés privées (restaurants, boutiques...)

Les territoires

Au fil des années, on constate que les disparités entre régions diminuent et que la manifestation se déploie de manière plus équilibrée sur le territoire national.

Répartition des événements selon les régions



Le parc d'attraction littéraire du Salon de la presse et de la littérature jeunesse

Du 30 juin au 9 juillet, le Salon de la presse et de la littérature jeunesse a imaginé le parc d'attraction littéraire au parc Georges-Valbon à la Courneuve. Les jeunes visiteurs ont pu explorer de manière ludique les univers littéraires de grands artistes jeunesse (l'imagerie de Bernadette Gervais, les leçons de choses d'Eva Offredo), participer aux ateliers et jeux ou encore assister à de nombreuses lectures à voix haute. Par la suite, le parc d'attraction littéraire s'est transformé en « ParkoTruc(k) », quatre camions itinérants dans 26 communes de Seine-Saint-Denis qui sont allés, en présence de médiateurs et comédiens, à la rencontre des enfants.



Parc d'attraction littéraire, parc de la Courneuve © SLPJ



Les ateliers Polychromes - fresque participative avec Sylvie Kromer



Compagnie Tyrnanog - Atelier avec Sandra Poirot Cherif

PARTIR EN LIVRE A POSÉ SES VALISES DANS SIX VILLES ESCALES

Quelques jours avant le lancement de la manifestation, c'est à Brest, au départ du Tour de France, que Partir en Livre a d'abord posé ses valises. Le CNL s'est associé au réseau des médiathèques de Brest pour animer un stand dans le **Fan Park du Tour de France**, les 24, 25 et 26 juin, pour un dialogue inédit entre littérature et cyclisme ! Au programme de ces 3 journées : des ateliers avec les illustratrices **Fanny Brûlon et Olivia Lomenech Gill**, des défis littéraires et sportifs, des moments de détente et de lecture grâce à la bibliothèque ambulante « la bibliambule », des ateliers de sensibilisation autour de la protection des océans pour faire écho à l'ouvrage *Au cœur de l'océan* distribué, pour l'occasion, sur le stand, et la distribution de goodies estampillés Partir en Livre.

Partir en Livre s'est également invité dans 5 villes escales, temps forts de la manifestation organisée par les villes, au cœur de leur programmation culturelle et estivale : Le Havre, Tinquieux, Montpellier, Marseille et Châteaувallon-Liberté, scène nationale.

- Depuis 2012, la ville du **Havre** a lancé son plan lecture « Lire au Havre ». Cette politique du livre et de la connaissance permet au plus grand nombre d'accéder à de nombreuses actions via un réseau de huit bibliothèques et neuf relais lecture. Pas moins de 17 rendez-vous se sont tenus en 2 jours, les 3 et 4 juillet derniers : ateliers, lectures musicales, concerts, pique-niques littéraires...

- Le Centre de Créations pour l'Enfance à **Tinquieux** a participé à la manifestation avec ses joyeuses animations poético-ludiques et itinéro-littéraires. Pour aller au contact

des jeunes sur le territoire du Grand Est, deux véhicules ont notamment été affrétés, avec à bord un auteur, un comédien et une installation participative. D'autres activités ont été proposées aux familles et aux enfants sur le parvis du Centre : aire de jeux littéraires, expositions - avec un temps fort les 7, 8 et 9 juillet.

- Pour la septième année consécutive, les équipes des 14 médiathèques et bibliothèques du réseau **Montpellier Méditerranée Métropole** sont allées à la rencontre du jeune public en proposant un programme hors les murs, populaire, du 30 juin au 17 juillet 2021, mis en œuvre à la fois dans Montpellier et dans les communes alentours. À noter que cette année, la nouvelle formule de la manifestation a permis au réseau de proposer des actions en direction des publics scolaires.

- Pour cette 7^e édition, la ville de **Marseille** a fédéré toutes les initiatives en faveur du livre et de la lecture et élaboré un programme éducatif et attractif au cœur du territoire pour ce rendez-vous estival très prisé des familles et du jeune public – avec au programme, de nombreuses activités de lecture, contes, ateliers créatifs et découvertes inédites. Pour répondre à l'urgence éducative et culturelle et favoriser l'accès à l'éducation et à la culture, les forces vives du territoire ont travaillé en synergie (Acelem, Peuple et culture, Des Livres comme des idées, Fédération AIL, Fotokino, Tangerine, Mer et colline...).

- Enfin, c'est à la scène nationale **Châteaувallon-Liberté** que Partir en Livre s'est offert sa dernière halte, où à l'ombre des pins ont été organisés ateliers, rencontres et lectures. Le 24 juillet, une lecture du montage de textes autour de « Mer et merveilles » a été donnée à l'occasion d'un « crépuscule », par Charles Berling et Claire Chazal.



Atelier images poétiques avec Hao Shuo - Fotokino Marseille © CNL



Lecture de l'Odysée par Charles Berling à Chateauballon-Liberté © Les Beaux Yeux



L'influenceuse Lucie Kosmala à Montpellier avec des ados © Les Beaux Yeux



Stand Partir en Livre au Tour de France à Brest © CNL



Montélimar © Thierry Trial

LES RÉSIDENCES D'AUTEURS DANS LES COLONIES APPRENANTES

Pour cette édition de Partir en Livre, le Centre national du livre (CNL), en partenariat avec la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse et la Ligue de l'enseignement, ont travaillé à un projet inédit : des résidences d'auteurs jeunesse dans les colonies et centres de loisirs qui participent aux «vacances apprenantes», opération portée par le ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports pour renforcer les connaissances des enfants et leur offrir des activités enrichissantes pendant l'été, après plusieurs semaines de confinement.

La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, dans le prolongement de ses missions d'action culturelle et de formation, a proposé ces résidences à une quinzaine d'auteurs et autrices (de l'écrit et de l'illustration) chartistes ayant suivi récemment les parcours de professionnalisation «Émergences!» et «Un voyage à Bologne», et qui ont, bien sûr, montré un intérêt pour le projet.

Sébastien Gayet, Mathilde Barbey et Floriane Ricard... et bien d'autres auteurs ont participé aux vacances apprenantes.

La Ligue de l'Enseignement a, de son côté, mobilisé son réseau pour proposer aux auteurs quatorze lieux – colonies et centres de loisirs – répartis sur tout le territoire et qui ont manifesté leur souhait d'accueillir un auteur en résidence sur leur site, au cours du mois de juillet.

À travers des ateliers d'écriture ou d'illustration, l'apprentissage de la lecture à voix haute ou encore des histoires racontées au coin du feu, l'ambition du projet est de donner aux enfants et aux adolescents le goût pour le livre et la lecture et, par la rencontre avec des auteurs pendant le temps des vacances, la certitude que le plaisir de lire est accessible à tous.



Colos apprenantes FOL Ardèche © CNL



Fédération des Oeuvres Laïques d'Ardèche



Les résidences apprenantes © CNL



LA

COMMUNICATION

Les actions de communication se sont fortement recentrées sur des outils digitaux (nouveau site internet, campagne digitale ciblée, visuels animés, capsules vidéos) et Partir en Livre a été incarné par une marraine du monde du livre, et deux parrains en lien avec la thématique de l'année.

UNE MARRAINE ET DEUX PARRAINS

Partir en Livre a été incarné cette année par une marraine et deux parrains qui ont contribué à rendre la lecture plus accessible et à transmettre le plaisir de lire.



Yannick Bestaven, mai 2021 © Les Beaux Yeux

Yannick Bestaven

Parrain de l'édition 2021

Yannick Bestaven, vainqueur du Vendée Globe 2020-2021, est une figure de la course au large. Le thème «Mer et merveilles» l'a immédiatement inspiré pour devenir parrain de Partir en Livre.

Initié à la voile depuis le plus jeune âge, Yannick Bestaven s'intéresse à la compétition dès la fin de ses études. C'est lors d'une rencontre déterminante avec le navigateur Yves Parlier en 2000 que Yannick Bestaven se lance vers la compétition transocéanique, en s'engageant dans la mini-transat 2001, qu'il remporte sans laisser de chance à ses concurrents !

«Ce sont des livres qui m'ont transporté, des livres de voyage comme *Le Tour Du Monde en 80 jours de Jules Verne*. Si aujourd'hui j'accomplis tout cela en course, sur mer, c'est grâce à mes lectures, qui m'ont fait voyager. Le meilleur endroit de lecture pour moi, c'est certainement en mer.»



Oxmo Puccino au CNL © Les Beaux Yeux

Oxmo Puccino

Parrain de l'édition 2021

Chanteur, parolier, interprète, auteur et rappeur, «poétiseur» célébré pour la qualité de ses textes, Oxmo Puccino est également parrain de la 7^e édition de Partir en Livre. Présent lors de la conférence de presse de la manifestation, il s'est exprimé sur les valeurs d'accès de la littérature jeunesse au plus grand nombre.

«Concernant Partir en Livre, j'estime que tout ce qui peut rapprocher la littérature de la jeunesse est une excellente initiative. L'été est une période propice à cela. On est souvent plus détendu, plus curieux, plus disposé à découvrir.»

Son premier roman, *Les Réveilleurs de soleil* (J-C Lattès), est paru au printemps dernier.

Pour la seconde année, Partir en Livre a rayonné sur les réseaux sociaux grâce à sa marraine et ses parrains. Leur présence lors de la conférence de presse et inauguration, ainsi que les vidéos sur leur rapport au livre et leurs conseils de lecture ont enrichi la communication.



Soledad Bravi au lancement de la 7^e édition © Les Beaux Yeux

Soledad Bravi

Marraine de l'édition 2021

L'illustratrice Soledad a donné ses couleurs à Partir en Livre en nous invitant à lire sur la vague ! Bédéiste prolifique pour les magazines et autrice emblématique de l'école des loisirs, Soledad a réalisé l'affiche officielle de la 7^e édition. L'artiste a également animé deux ateliers lors de l'inauguration de Partir en Livre à Little Villette (28 juin), et a exposé une sélection de ses illustrations tout l'été à Paris Gare de Lyon, en partenariat avec SNCF Gares & Connexions.

« Quand on m'a donné le titre de l'événement « Mer et merveilles », j'ai proposé une jeune fille qui fait du surf en lisant un livre. C'est le double plaisir ! J'aimais bien l'idée de partager la lecture et les sensations qu'on peut avoir quand on surfe. »

LA PRESSE ET LES PARTENARIATS MÉDIAS

Après une édition 2020 ternie par la crise sanitaire, le retour à des conditions plus clémentes pour la tenue des événements a permis un bon écho des projets dans la presse. Même si avec la reprise des activités festives et collectives, l'actualité culturelle a été très dense au début de l'été, la manifestation a su trouver une belle place dans le paysage médiatique estival. Le niveau des retombées presse a dépassé en volume le record atteint de l'édition 2019.

La stratégie presse s'est organisée autour de deux événements en amont de la manifestation et sur la présence de deux parrains et d'une marraine. D'autre part, le choix d'une thématique pour colorer la programmation a été particulièrement mobilisatrice.

Le CNL a communiqué dans un premier temps autour des dates et des nouveautés de la manifestation. Dans un second temps, le CNL a divulgué la programmation dans son ensemble, avec une mise en lumière spécifique pour les événements portés par le CNL en collaboration avec ses partenaires.

Dans un troisième temps, un effort particulier a été mené sur les points suivants :

- la presse nationale avec des cibles qualitatives, celles «dont on se souvient», sur la manifestation dans son intégralité ;
- un large spectre de relances pour la presse nationale ;
- un travail minutieux en région autour des événements labellisés ;
- un travail par capillarité auprès de la presse régionale et locale ;
- un travail sur les deux grilles audiovisuelles, celle annuelle et celle estivale.

La manifestation a généré **2 136 citations** dans la presse nationale, régionale et locale (615 citations en 2020 et 1 700 en 2019) et sur un ensemble très large et hétérogène de médias tant en presse écrite que digitale, qu'en radio et télévision.



Livrodrome Saint-Dié-des-Vosges © Tristan Cuny

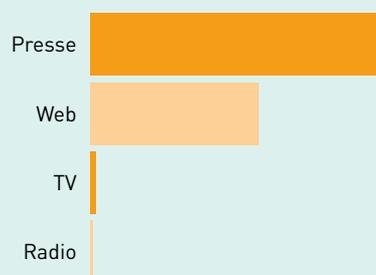
Cette augmentation du nombre de citations s'explique par le fait que la communication a été mieux rythmée avec une réelle montée en puissance par palier. Ensuite, la thématique, les parrains et la marraine et le nombre de labellisés en forte augmentation couplés avec des initiatives fortes a permis de capter l'attention des journalistes et de rayonner tant nationalement que localement.

Les documents à destination des journalistes, communiqués de presse et dossiers de presse, comportaient les logos des partenaires nationaux. La visibilité a été très importante pour les partenaires, particulièrement mis en avant lors de l'envoi des communiqués de presse et des outils destinés à la presse ainsi qu'à travers les campagnes de communication dans les médias. Il est important de mentionner que la grande majorité des partenaires médias ont bien relayé la manifestation avec un contenu rédactionnel de qualité, tant au niveau national que régional.

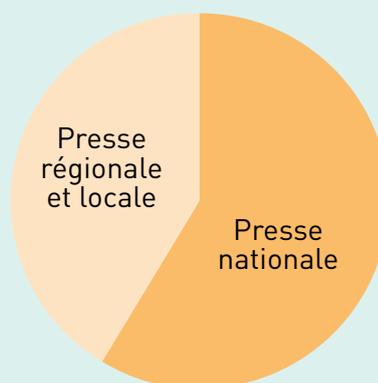
Un travail particulier a été mené avec Ouest France autour du passage de Partir en Livre à Brest lors du Tour de France. Le Parisien/Aujourd'hui en France a quant à lui donné le coup d'envoi avec un entretien avec la présidente du CNL, Régine Hatchondo.

Partir en Livre 2021 : Les retombées médias

Répartition type de médias



Répartition nationale/régionale



7 décembre 2020

Annonce des dates de la 7^e édition et lancement de l'appel à projets pour les labellisés ;

25 février 2021

Diffusion du communiqué à J-7 de la clôture de l'appel à projets ;

5 mai 2021

Diffusion du communiqué de presse présentation de la nouvelle affiche ;

20 mai 2021

Diffusion d'une invitation à la presse pour la conférence de presse ;

9 juin 2021

Conférence de presse à distance avec plus de 180 personnes connectées ;

9 juin 2021

Diffusion du dossier de presse à l'ensemble de la presse nationale et régionale ;

10 juin 2021

Diffusion du replay de la visioconférence ;

18 juin 2021

Diffusion d'une invitation pour l'inauguration à Little Villette ;

22 juin 2021

Diffusion du communiqué de presse de lancement ;

22 juin 2021

Emailing de la journée à Brest – Tour de France ;

À partir du 21 juin 2021

Diffusion des 14 communiqués de presse régionaux ;

23 juin 2021

Diffusion d'un communiqué de presse sur les résidences dans les colonies labellisées «vacances apprenantes» ;

24 juin 2021

Diffusion d'un communiqué de presse « La lecture déclarée Grande Cause nationale » avec rappel des dates de Partir en Livre ;

À partir du 24 juin 2021

Lancement des campagnes publicitaires dans les médias ;

25 juin 2021

Diffusion du communiqué de presse « Soledad expose à Gare de Lyon » ;

28 juin 2021

Emailing de l'escale au Havre ;

28 juin 2021

Lancement de la manifestation à Little Villette et inauguration presse de l'exposition de Soledad Bravi à la Gare de Lyon ; Publication d'un entretien avec Régine Hatchondo dans le Parisien/Aujourd'hui en France ;

28 juin 2021

Diffusion d'un communiqué de presse de lancement ;

29 juin 2021

Diffusion du replay de la soirée de lancement à la Villette ;

30 juin 2021

Matinale de France Inter pour le premier jour de la manifestation ;

5 juillet 2021

Emailing de l'escale à Tinquex ;

7 juillet 2021

Emailing de l'escale à Montpellier ; Diffusion de l'invitation à la journée presse à Marseille ;

26 juillet 2021

Diffusion d'un communiqué de presse de bilan.

Le CNL a également été visible, avec **plus de 800 citations dans la presse** soit près de 40 % des articles, contre 30 % l'année dernière. Cette augmentation est due à plusieurs facteurs combinés : une meilleure représentation du CNL dans les événements Partir en Livre, une meilleure lisibilité de la journée de lancement et enfin une identification de la manifestation et du CNL dans l'élan de la « lecture, grande cause nationale ».

LE DISPOSITIF NATIONAL

Les communiqués ont rythmé les grandes étapes du déploiement de Partir en Livre dans la presse. Au niveau national, 6 communiqués ont été envoyés par le CNL et l'agence de presse. On note une présence accrue de Partir en Livre à la télévision cette année avec les émissions Le passage des arts (France 5), La Grande Librairie (France 5), Télématin (France 2) et Le Monde en Français (TV5 Monde).

En chiffres :

- 6 communiqués de presse nationaux ;
- communiqués de presse régionaux ;
- une conférence de presse ;
- 4 newsletters ;
- 1 dossier de presse (76 pages) ;
- Retombées : 2 136 citations tout média confondu sur l'ensemble de la fête, dont 917 retombées dans la presse nationale.



LE DISPOSITIF RÉGIONAL

Au total, 14 communiqués ciblés ont été envoyés à partir du 14 juin aux médias régionaux et locaux, chacun présentant des contenus adaptés et une sélection d'événements locaux. La presse régionale et locale a très bien relayé la manifestation, preuve de l'implantation sur l'ensemble du territoire de la manifestation.

En chiffres :

- 16 communiqués de presse (Un par région + un par escale) ;
- 4 newsletters ;
- 1 dossier de presse (commun avec presse régionale).





La presse en parle

Le Parisien/Aujourd'hui en France

« Le Livre, c'est beau, facile à transporter et pas cher ». L'opération Partir en Livre débute mercredi, Régine Hatchondo, présidente du Centre national du livre, nous en parle.

Magic Maman

Cette 7^e édition, qui s'articule autour du thème « Mer et merveilles », promet de nous faire voyager, et ça nous avait manqué !

Télérama sortir

Un thème, « Mer et merveilles », qui fait rêver.

Konbini

Chaque année depuis sa création en 2015 par le ministère de la Culture, le grand festival du livre pour la jeunesse Partir en Livre enchante nos étés littéraires.

La Croix

Partir en livre, pour un bel été de mers en merveilles.

ELLE

Partir en Livre part en mer pour sa 7^e édition.

France Inter Matinale

Quand le livre sort des librairies et des bibliothèques pour aller à la rencontre des enfants, c'est l'opération Partir en Livre qui débute aujourd'hui.

TV5 Monde

Un été de lecture grâce à Partir en Livre.

France Inter – Boomerang – Augustin Trapenard

Partir en Livre se déploie dès aujourd'hui dans toute la France, la manifestation entend initier les plus jeunes aux joies de la lecture.

La Provence

[Partir en Livre] fédère toutes les initiatives en faveur du livre, du plaisir de lire, du partage des émotions.

La Marseillaise

[À la Une] Lire pour se grandir.

Le Midi Libre

Montpellier : rencontre avec Régine Hatchondo, présidente du Centre national du livre.

Le Dauphiné Libéré

Jetez l'ancre dans la cour de l'école pour réaliser des origamis, imaginer des créatures marines, agiter ses méninges sur le jeu de piste... mais aussi rêver grâce aux lectures.

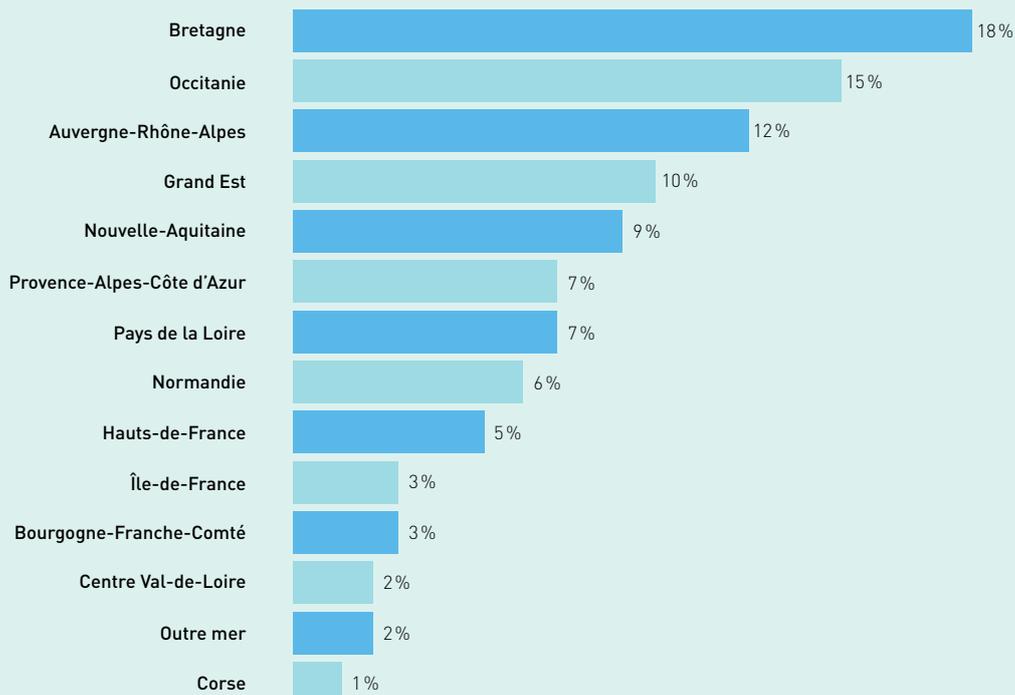
Les Dernières Nouvelles d'Alsace

Le but est d'aller à la rencontre de la jeunesse et de redonner au livre sa valeur de divertissement.

Livres Hebdo

Partir en Livre renoue avec le succès.

Répartition des retombées par regions (en volume d'articles)



Les dispositifs et leurs résultats

LE PARISIEN/AUJOURD'HUI EN FRANCE

Cible : grand public et décideurs
RÉDACTIONNEL

En amont : Un article dans le Parisien/Aujourd'hui en France comprenant un entretien avec la présidente du CNL.

Relais sur les réseaux sociaux du Parisien : FB et Twitter

PROMOTION

Digital :

- Dispositif promotionnel en achat d'espace et relai sur les réseaux sociaux via du crosspostage ;
- Interstitiel sur l'application mobile Le Parisien du 28 juin au 9 juillet. Print : 4 bandeaux de Une dans Le Parisien et Aujourd'hui en France le 24 juin, 26 juin, 1er juillet et 4 juillet. Chaque numéro est diffusé à 301 447 exemplaires et numéro 1 en Ile-de-France avec 192 041 exemplaires devant le Figaro et le Monde.

20 MINUTES

Cible : grand public

Accord :

- 1/4 DE PAGE - Édition Paris IDF Parution le 30 juin ;
 - PAVE 300x250 full site - desktop + site mobile ;
 - POST FACEBOOK en dark- vidéo sous titrée soumise à validation ;
- PAVE 300x250 full site - desktop et site mobile / 300 000 impressions

MAGICMAMAN

Cible : grand public féminin

Print : Une pleine page dans le numéro daté de Juin/Juillet/Août publiée le 23 juin

Digital : Présence d'un grand angle sur le site de MagicMaman

TÉLÉRAMA

Cible : public prescripteur

Accord :

- visibilité via une insertion dans Télérama national
- visibilité via une annonce de l'événement sur le site Télérama
- Visibilité via le dispositif digital POLAR sur smartphone

Audience print : 546 430 Exemplaires par insertion / 2 506 000 Personnes par insertion

Audience web : 7 452 962 Visites

Dispositif POLAR : 1 000 000 impressions / 4 188 clics sur le visuel / taux de clic : 0,42 % (très satisfaisant selon Télérama)

CITIZEN KID

Partenariat reconduit en 2021

Cible : public familial

Accord :

- Une campagne de communication comprenant un mix de bannières web sur les 12 sites web de Citizen Kid (12 villes couvertes) ;
- Une newsletter aux 200 000 familles abonnées ;
- Un jeu concours à destination des abonnés des 12 villes ;
- Relai sur twitter et Facebook ;
- Un emailing la veille du lancement de la fête avec des recommandations de sorties par villes

Bilan :

Partenariat éditorial national : dossier éditorial en ligne 1 mois avant la manifestation sur les 12 villes, mise en avant dans la newsletter des 200 000 familles abonnées la semaine du lancement et mise en avant sur la page d'accueil sur les 12 villes.

Partenariat Promotion national : 1 mois de jeu concours dans la rubrique Bons Plans des 12 villes afin de faire gagner des lots. Une série de tweets auprès de 5 686 followers, un post Facebook le 4 juillet auprès des 56 000 abonnés.

Campagne Display : 1 100 000 impressions totales (contre 900 000 impressions en 2020) / 1 517 clics

Campagne Emailing : 52 069 envois / Taux d'ouverture 15 % et Taux de clic : 4.8 %

FRANCE BLEU

Cible : grand public et public en régions

Accord :

- 3 messages d'autopromotion par jour diffusés du mercredi 30 juin au dimanche 4 juillet
- Annonce de l'événement sur le site de France Bleu via une page dédiée
- Relai sur les réseaux sociaux de la chaîne

Bilan :

Audience web : 14 229 652 Visites

Audience chaine : 6e radio (6,8% d'audience cumulée plus de 3,7 millions d'auditeurs chaque jour)

LIRE/Le Magazine littéraire

Cible : professionnels et grand public

Print :

- Soutien rédactionnel dans la partie actualité du magazine article publié dans le numéro de juillet/août tiré à 100 000 exemplaires (2 mois en Kiosque)

Digital :

- LiRE effectue un relai de communication auprès de ses communautés en ligne du 30 juin au 23 juillet.
- En amont : partage de l'affiche, annonce des temps forts
- Pendant : mise en avant de la programmation

FRANCE TÉLÉVISIONS et OKOO

Cible : grand public et public jeunesse
France Télévisions a de nouveau été partenaire de la manifestation avec un échange de visibilité.

Accord promotionnel France Télévisions :

- Diffusion d'un spot de promotion de l'événement sur les chaînes France 2, France 3 et Franceô, une semaine en amont de l'événement et pendant l'événement ;
- Diffusion sur le site de France TV les spots vidéos
- Jeu concours

Chiffres 2020 de France TV

- Plus de 80% des Français ont regardé FranceTV chaque semaine en 2020 ;
- 60% des enfants français (4,6 millions) ont regardé chaque mois un programme Okoo sur un écran tv
- Chaque jour, 3,6 millions de visiteurs uniques en moyenne ont été dénombrés sur l'appli et le site de France info, première plateforme d'actualité en France en 2020.
- Plus de 750 heures de programmes Lumni* ont été diffusées sur les antennes linéaires du groupe, ce qui représente 43 millions de vidéos vues sur lumni.fr.

Actualitté.com

Cible : professionnels
Deux bannières publicitaires sur le site www.actualitté.com du 17 au 25 mai et du 28 juin au 4 juillet.

KONBINI

Article sur le site internet de Konbini

Cette année, le CNL a investi pour une meilleure visibilité publicitaire. Partir en Livre a bénéficié d'achats d'espaces publicitaires dans plusieurs médias.

Bayard Presse

Cible : famille
La Croix : un bandeau de Une dans le numéro du 30 juin
NotreTemps : un dispositif de bannières publicitaires sur le site www.notretemps.com
NotreFamille : un dispositif de bannières publicitaires sur le site www.notrefamille.com

Le Figaro

Cible : grand public et décideurs
Un pavé de Une a été publié le numéro du 2 juillet
Un interstitiel publicitaire a été en ligne sur l'appli du Figaro du 26 juin au 10 juillet

Elle Magazine (Île-de-France)

Cible : grand public féminin
Un publi-communiqué a été publié le 25 juin dans l'édition Ile-de-France de Elle Magazine

Journal du Dimanche (Ile-de-France)

Cible : grand public et décideurs
Une demi-page a été publiée le 27 juin dans l'édition Ile-de-France du JDD

Vivre Marseille/Vivre Lyon

Cible : grand public
Le 23 juin, une page publicitaire a été publiée dans les numéros Vivre Marseille et Vivre Lyon

Le Journal des femmes

Cible : grand public féminin
Un dispositif de bannières publicitaires sur le site du Journal des femmes

Libération

Cible : grand public
Un bandeau de Une a été publié dans le numéro du 3 juillet
Un interstitiel publicitaire a été en ligne sur l'appli de Libération du 28 juin au 12 juillet
Un pavé publicitaire a été en ligne sur le site de Libération du 28 juin au 2 juillet

Grand Mercredi

Cible : famille
Création d'un article, intégré en natif sur le site Grand Mercredi
Mise en avant de l'article en home-page du site de Grand Mercredi dans les articles à la Une
Relais de l'article via une publication Facebook

Paris Mômes

Cible : famille/enfants
Un article partenaire sur le site à partir du 28 juin
Relai de l'article dans une newsletter
Jeu concours, publication sur Facebook et Instagram

Muse.fr

Cible : famille/enfants
Un rédactionnel détaillé de la manifestation
Présence en page d'accueil
Relai dans une newsletter dédiée
Promotion sur les réseaux sociaux

LE SITE INTERNET

Un nouveau site pour Partir en Livre

Depuis le mois d'avril 2021, Partir en Livre offre aux utilisateurs un site intégralement revu :

- une interface dédiée aux organisateurs, entièrement repensée pour faciliter l'intégration de leur programmation et la repérer sur une carte interactive, des rubriques dédiées pour trouver des ressources-clés, des fiche d'activités, des informations professionnelles, des outils personnalisables ;
- une interface accessible à tous avec des contenus enrichis : actualités, programme filtrable par lieu et type d'activité, conseils de lectures thématiques par âge, portraits de lecteurs et de professionnels, galerie de capsules vidéos Partir en Livre disponibles en live et en replay, série de podcasts jeunesse, chiffres-clés, fiches créatives pour s'amuser, jeux-concours, espace presse et partenaires ;
- la possibilité, au-delà de la manifestation estivale, de référencer sa programmation à l'année pour être identifié, à l'échelle nationale, comme une structure active de la littérature jeunesse ;

En chiffres : **30 capsules vidéos** ont été tournées pendant l'édition 2021 pour être au plus proche du public, partout sur le territoire. 2 teasers ; 8 conseils de lecture pour les enfants, par les enfants, et pour les ados par les ados ; 2 reportages dans les coulisses du lancement de la 7^e édition ; 8 témoignages de nos parrains ; 7 capsules vidéos en itinérance dans les villes escales avec des influenceurs et des adolescents ; 3 journées filmées dans les colonies labellisées apprenantes.



Rubrique vidéo du site

Un espace organisateur sur mesure

Structuré pour renseigner ses informations en quelques clics, **le nouvel espace organisateur** donne accès à des actualités professionnelles dédiées, des idées d'activités autour du livre et de la lecture adaptées à tous les publics et à toutes les situations (à distance, en présence, en groupe, de façon individuelle). Sont également mises à disposition des ressources pour aider les professionnels dans l'organisation de leurs événements, dans la communication, dans l'accueil des artistes et des publics invités ou tout simplement pour comprendre en quoi consiste l'engagement à Partir en Livre.

La carte-programme

A également été repensée et redesignée. Elle permet désormais de visualiser en un coup d'œil l'ensemble des programmations organisées sur le territoire, en croisant les types d'activités, les tranches d'âge, les contraintes de réservation et les choix de localisation. Elle vit pendant l'événement (carte physique, liste de programmes à distance) et à l'année (carte des structures jeunesse actives et proposant une programmation).

Des contenus éditoriaux enrichis

L'onglet « **En ce moment** » est enrichi d'articles autour de la thématique de l'année, Mer et merveilles, et des actualités autour de la littérature jeunesse par des acteurs de terrain.

Le nouveau site propose une programmation multimédia inédite : des directs et des replays, des chiffres-clés sur l'actualité jeunesse issus des études du CNL, des entretiens écrits et des portraits vidéo de jeunes lecteurs et de professionnels qui font vivre Partir en Livre et la littérature jeunesse, une sélection de podcasts pour tous les âges (extraits de livres audio, conférences d'auteurs jeunesse conçus par nos partenaires).

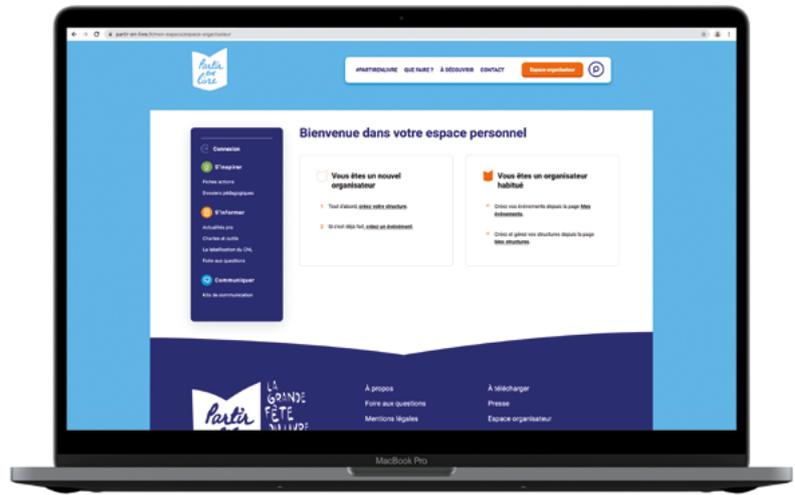
Des activités créatives et pédagogiques adaptées au contexte sanitaire

La rubrique « **S'amuser et créer** » propose des activités ludiques, à réaliser seul ou à plusieurs, autour du livre jeunesse, en présentiel ou à distance. Avec peu de matériel, il est proposé de fabriquer de ses propres mains des livres, d'apprendre à illustrer des histoires, à créer des pop-up... et bien d'autres animations. Continuellement enrichie par les nouvelles idées d'animations proposées par des organisateurs et nos partenaires à travers toute la France, cette véritable boîte à outils événementiels permet à tous les participants de trouver la bonne animation adaptée à ses publics et à ses obligations spatiales, que ce soit un bar à histoire ou encore une chasse aux livres.

Pour mettre en place un projet éducatif autour du livre et de la lecture, l'onglet « Activités pédagogiques » offre de nombreux tutoriels pour aider les professionnels dans l'élaboration de leurs actions.

Le site de Partir en Livre devient, à l'année, un site de ressources pour la littérature jeunesse en France

Grande nouveauté: au-delà de la manifestation, Partir en Livre devient un site internet qui regroupe toutes les animations et programmations liées à la littérature jeunesse et ceux qui la font vivre **toute l'année!** Les organisateurs participent en référencant leurs actions, animations et programmations synthétisées sur une carte interactive.



Le nouvel espace organisateur du site

Fréquentation



L'édition 2021 et la naissance du nouveau site ont permis de comptabiliser de façon naturelle (sans aucune sponsorship), en l'espace de 3 mois :



Plus de 110 000 visiteurs



Plus de 320 000 pages vues



Plus de 23 000 téléchargements dont le téléchargement de l'affiche de Soledad Bravi, 2500 fois



Le programme a été consulté plus de 34 500 fois

Des sélections de lecture sur mesure

La rubrique «**À bouquiner**» propose des conseils de lecture autour du thème «Mer et merveilles». La recherche d'un roman, d'une BD, d'un manga ou d'un album est facilitée en piochant par âge et par genre pour composer sa liste d'envie!

Sélectionnés par le Centre national du livre, le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, le Syndicat national de l'édition, le Centre national de la littérature pour la jeunesse et nos partenaires, les ouvrages sont choisis pour leur qualité et les thématiques abordées.

Ces sélections permettent aux organisateurs d'événements d'y puiser des idées pour élaborer leurs animations et constituer des librairies hors les murs. Pour prolonger la fête, le site de Partir en Livre enrichit ses conseils de lecture tout au long de l'année.

Le Kit de communication

Afin que toutes les structures puissent mettre leurs événements aux couleurs de Partir en Livre, les organisateurs d'événements qui ont référencé leur programme sur le site reçoivent un **kit de communication** fourni par le CNL.

Ce kit est composé de signalétique, de Chèque Lire et de cadeaux pour leurs publics.

Partir en Livre met également à disposition des organisateurs et des partenaires des outils de communication à télécharger directement sur le site : documents d'informations, visuels officiels, affiche modifiable, fonds d'écrans, logos et bannières...

L'espace Presse

Il rassemble, en les thématisant, les contacts, communiqués et dossiers de presse de Partir en Livre, une sélection de photos créditées ainsi qu'une **boîte à outils** pour télécharger l'ensemble de nos documents chartés.



Rubrique «S'amuser et créer» du site

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les comptes officiels de Partir en Livre sur les réseaux sociaux ont connu un succès similaire. Avec plus de 3 millions d'impressions tous réseaux confondus et 1 500 abonnés en plus sur la période de la manifestation, Partir en Livre est allé à la rencontre des socionautes. Chaque réseau social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube) a pu couvrir l'ensemble de la programmation digitale, avec des contenus dédiés aux différentes plateformes et à des cibles privilégiées. Le jeu concours organisé au mois de juin sur Instagram a créé une vague de conseils de lecture sur Instagram.

Pour cette édition 2021, **12 collaborations** ont été mises en place avec des influenceurs de milieux différents, avec des communautés allant de 3 000 à 1 million d'abonnés. Hugo Décrypte, Lucie Kosmala, Galliane Goural (TikTok), Raphaël Yem, Muffins and books, Escale en bord de page, Jeannot se livre, Le Souffle des mots, Marie Palot, La cabane des diplodocus, Mademoiselle lit, Laure – Enluminée, toutes et tous ont contribué à la promotion de la manifestation sur leurs réseaux.



Hugo Décrypte

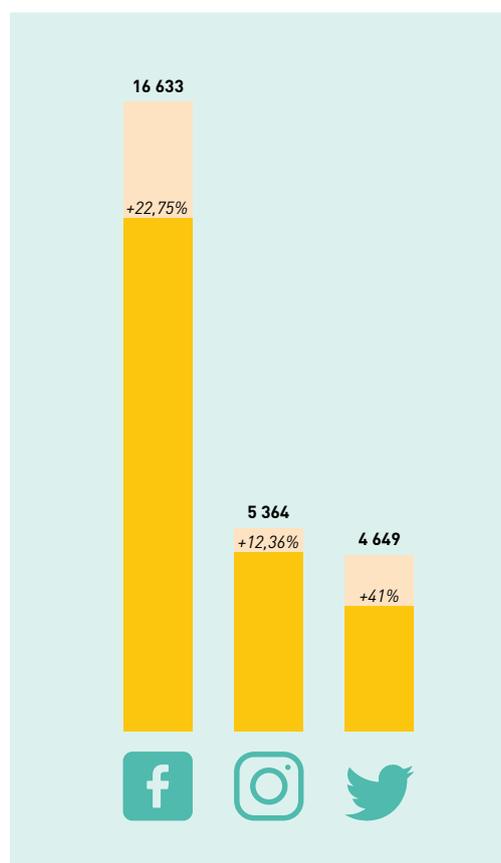
CHIFFRES-CLÉS

Impressions/vues
tous réseaux confondus : 5 923 096

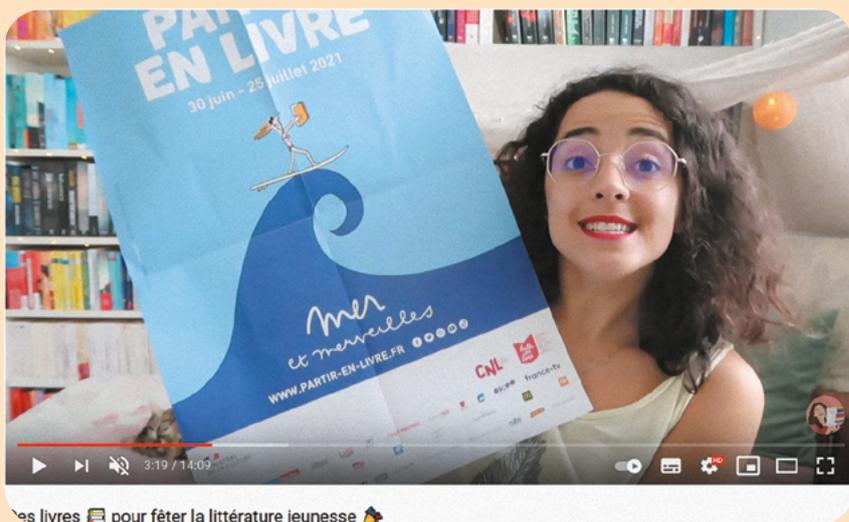
Communauté de 27 800 abonnés

12 influenceurs

Évolution du nombre d'abonnés 2020/2021



Concours Mon livre jeunesse





Elle a encore un long chemin à parcourir, nageant d'herbiers et crustacés.

Avec sa colonie, elle vogue vers le Nord de Madagascar et rejoindra les côtes du Royaume ou de la Tanzanie.

Une longue migration pour bien se reproduire et déposer ses œufs.



LES

PARTENAIRES

Partir en Livre bénéficie de l'appui de partenaires variés, regroupant des fondations, des associations, des entreprises privées et des médias, sensibles aux missions d'utilité publique de l'événement.

L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Cette 7^e édition a réuni le soutien de **32 partenaires nationaux** (médias, entreprises et groupes privés, professionnels du livre, associations, fondations et institutions). Cette année, 7 structures ont rejoint l'aventure Partir en Livre: Pass culture, le Tour de France, Gares & Connexions, la Fondation GoodPlanet, Auzou, The SeaCleaners, Magicmaman et Konbini.

Chacun des partenaires a œuvré à la visibilité de la fête et à la réussite de l'événement, mais aussi à l'irrigation et à l'animation locale, à l'achat de Chèque Lire et à la mise à disposition de livres

Un soutien financier

- sponsoring et mécénat ;
- financement de Chèque Lire offerts aux participants par le Groupe UP et McDonald's.

Un soutien logistique

- contribution à la programmation in situ et digitale aux couleurs de la manifestation ;
- prise en charge d'opérations spécifiques ou ciblées ;
- coéditions et dotations de livres.

Un soutien en communication

- relais multicanaux de la manifestation au plan national ;
- relais de la manifestation en interne et à l'échelle locale ;
- inscription de Partir en Livre au sein d'actions et de campagnes nationales.

FOCUS : LES RELAIS DES PARTENAIRES

Sur leurs supports de communication et leurs réseaux sociaux, les partenaires ont grandement participé à la visibilité et à la renommée de la manifestation nationale.

Partir en Livre s'est inscrit parmi plusieurs actions et campagnes d'ampleur menées par les partenaires à l'échelle nationale, parmi lesquelles :

- le Fan Park du Tour de France à Brest, en lien avec le réseau des médiathèques de Brest
- une journée Mer et Merveilles à la Fondation GoodPlanet
- la distribution de livres et pause lecture sur une aire de repos en lien avec Vinci Autoroute.



L'image qui Parle



À la renverse avec Nina la gaine © Sèvremoine

pass
Culture

SALON DU LIVRE ET
DE LA PRESSE JEUNESSE
EN SEINE-SAINT-DENIS

Le Parisien Aujourd'hui

Télérama

LiRE

20

magicmaman

Citizenkid

Konbini

lelivre

okoo

france.tv

Tour de France

RATP

SNCF
GARES

Vinci

VINCI
FONDATION

FONDATION
GoodPlanet

McDonald's

Up

SeaCleaners

la Poste

BnF

Sne

SLF

SGDL

la charte

GALLIMARD JEUNESSE

Flammarion jeunesse

AUZOU

L'AMÉRIQUE

l'école des loisirs

DES LIVRES DISTRIBUÉS AUX ENFANTS : LES COÉDITIONS

L'opération de distribution gratuite de **13 500 livres** sur les lieux des événements labellisés a été renouvelée. Trois ouvrages ont fait l'objet d'une impression spécifique, avec un texte de présentation Partir en Livre :

- L'album *Bloup Bloup Bloup* de Yuichi Kasano (L'École des Loisirs) proposé à partir de 3 ans ;
- *Dix histoires du Petit Nicolas* de Goscinny et Sempé (Gallimard Jeunesse) pour les lecteurs à partir de 7 ans ;
- *Ulysse, le grand Voyage* de Françoise Rachmuhl et Charlotte Gastaut (Flammarion Jeunesse) ont rejoint les bibliothèques des 7-9 ans ;

De plus, l'ouvrage *Au cœur de l'océan*, recueil collectif qui met en avant les espaces maritimes et leur protection (Auzou et l'association The SeaCleaners), à partir de 10 ans, a été distribué dans les résidences apprenantes et au stand du Tour de France à Brest.



Livrodrome Saint-Dié-des-Vosges © Tristan Cuny



Trésor de l'Escape Game à Yourtes en scène © Muriel Enrico

LES CHÈQUE LIRE

Grâce au soutien financier du CNL, de McDonald's France et du Groupe Up, plus de **18 500 Chèque Lire** ont été offerts aux enfants et jeunes participants aux actions prévues partout en France métropolitaine et ultramarine.

Destinés en priorité aux enfants et aux jeunes qui ne partent pas en vacances, ces Chèque Lire ont été diffusés lors des activités encadrées, pour leur permettre de choisir en toute liberté un livre proposé par les librairies indépendantes associées aux événements labellisés ou organisés par le CNL. Dans l'esprit de Partir en Livre, ces carnets de chèques permettent à des enfants, souvent très éloignés du livre, de développer un rapport décomplexé, responsable et positif à la lecture.



Distribution des Chèque Lire dans les animations Partir en Livre © Les Beaux Yeux



Lectures vagabondes à la Plage des Bas Sablons © Médiathèque St-Malo

EXPOSITIONS EN GARE

Pour la première fois cette année, en partenariat avec SNCF Gares & Connexions, la grande fête du livre jeunesse a également résonné dans 3 gares du territoire français : **Aix-en-Provence TGV, Saint Malo et Paris-Gare de Lyon.**

Les illustrations de Soledad Bravi à Paris, de Pauline Kalioujny et de Jeanne Macaigne à Aix, et d'Alexander Utkin à St Malo, se sont mêlées à des extraits de textes sur le thème de « Mer et merveilles », issus du montage de morceaux choisis de l'Odyssee, La Petite Sirène et Vingt mille lieues sous les mers.

Rendez-vous en juin 2022 !

« Partir en Livre a montré que le livre pouvait être source de plaisir, de voyage et d'évasion. Cet été, le livre et la lecture ont pleinement participé à la renaissance des activités collectives et culturelles. Le Centre national du livre va continuer son travail pour élargir le lectorat. La lecture est désormais grande cause nationale, et le CNL va travailler de concert avec les **ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports** pour accompagner toutes les initiatives qui redonneront le désir de lire à tous nos concitoyens, en particulier les jeunes. Beaucoup de projets remarquables, qui existent déjà et qui sont portés par de nombreuses structures (associations, collectivités, professionnels du livre, etc.), méritent d'être renforcés, d'autres sont à accompagner pour les faire éclore. On vous donne rendez-vous tout au long de l'année et pour la prochaine édition de Partir en Livre qui, je l'espère, séduira un public d'enfants et d'adolescents toujours plus grand ! »

Régine Hatchondo, présidente du Centre national du livre

Le 17 juin dernier, le Président de la République a déclaré faire de la **lecture une grande cause nationale**, à partir de l'été 2021 et jusqu'à l'été 2022. Le CNL se réjouit de cette formidable impulsion donnée au développement de la lecture et va travailler en coordination avec les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports pour accompagner toutes les initiatives qui redonneront le désir de lire à tous nos concitoyens, en particulier les jeunes.



Rendez-vous en 2022 !

Pour avoir toutes les informations sur Partir en Livre :
www.partir-en-livre.fr et contact@partir-en-livre.fr

Suivez l'actualité de Partir en Livre sur les réseaux sociaux
[@partirenlivre](#) et [#partirenlivre](#)

