



# Tu t'es vu quand t'as lu ?

médiation  
littéraire  
boîte  
à outils

## ATELIER CRÉATIF

### LE PRINCIPE

Récolter des expériences de lecture. Les positions que le corps adopte lorsqu'on lit, le cadre choisi en disent long sur le lecteur et sur le moment qu'il vit. Pour compiler ces histoires individuelles, pourra être mis à disposition un objet collectif : mur de photos ou de dessins, album, livre d'or. Chacun pourra ainsi apporter, déposer et partager sa propre pratique de lecteur.



### LE PLUS

Installer un petit studio photo pour mettre en scène ces moments avec la complicité des lecteurs.

Pour ceux qui choisissent l'option collective d'écrits, aider les participants avec une petite phrase d'amorce :

« Moi, j'aime lire dans/avec/en... »

### TYPE DE PUBLIC

Individuel et collectif

Age : Tout public

Lieux d'accueil : Intérieur, extérieur,  
sur les réseaux sociaux

### DÉJÀ EXPÉRIMENTÉE PAR

\* Au salon du livre et de la presse jeunesse

\* Dans l'exposition « Tête de lecteurs » de Claire Marquis  
à la bibliothèque de Gençay

