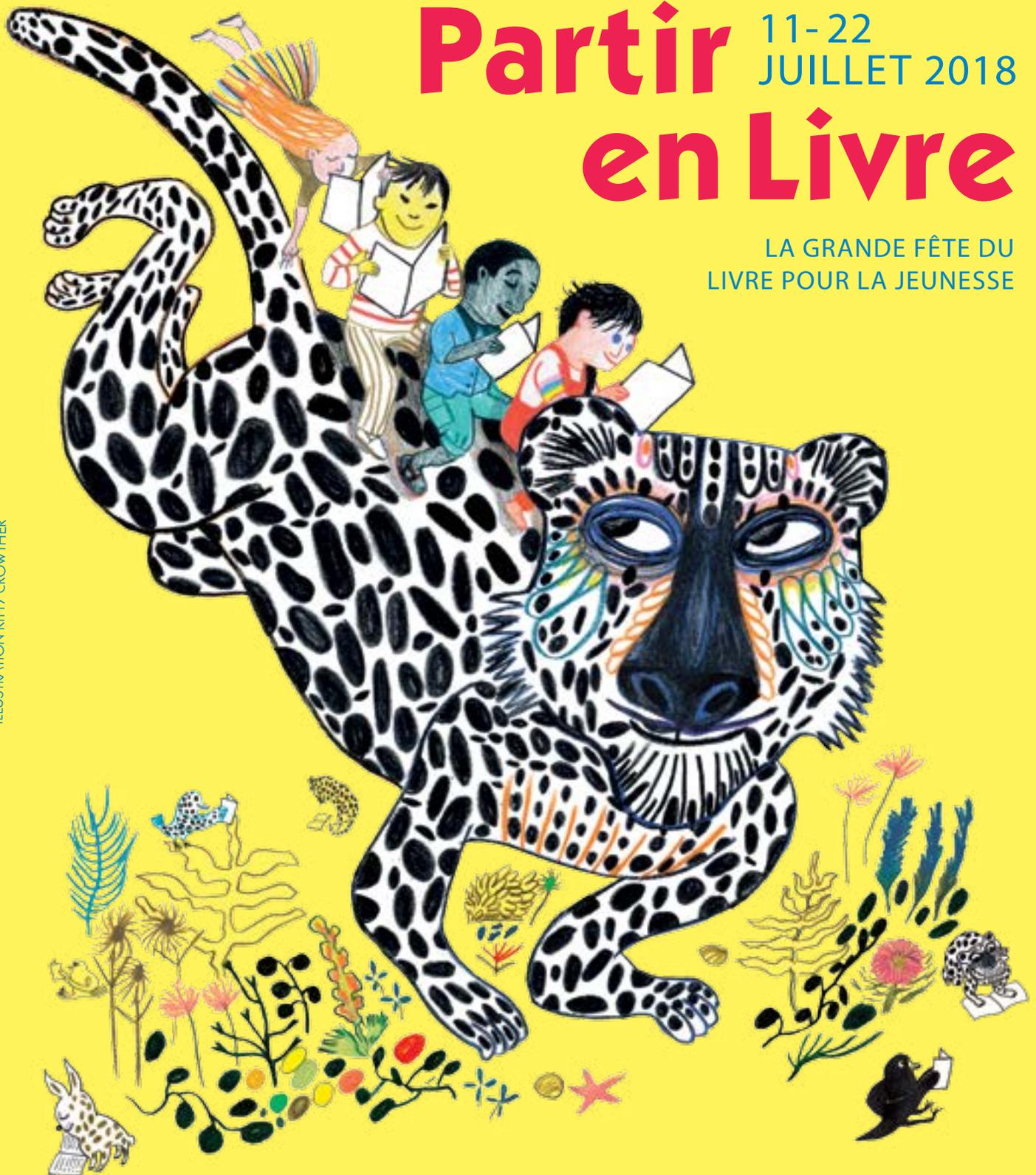


Partir en Livre

11-22
JUILLET 2018

LA GRANDE FÊTE DU
LIVRE POUR LA JEUNESSE

ILLUSTRATION KITTY CROWTHER



4^e édition BILAN



Des milliers d'événements gratuits
partout en France

www.partir-en-livre.fr



#partirenlivre

L'édition 2018

Sous l'impulsion du ministère de la Culture, organisée par le Centre national du livre (CNL) avec le concours du Salon du livre et de la presse jeunesse (SLPJ), la 4^e édition de **Partir en livre, la grande fête du livre pour la jeunesse**, s'est tenue du 11 au 22 juillet 2018.

LES OBJECTIFS 2018

- **Faire évoluer l'image du livre** auprès des plus jeunes en créant une fête dédiée au plaisir de lire.
- Décliner l'événement pendant une **période de temps libre, de loisirs et de vacances en famille**, déconnectée du temps scolaire et pendant laquelle les enfants lisent.
- Faciliter l'accès au livre, **apporter le livre aux jeunes**, sur leurs lieux de vacances ou à proximité de chez eux pour ceux qui ne partent pas.
- S'adresser en priorité **aux publics les plus éloignés du livre**, notamment les enfants et les adolescents des quartiers prioritaires de la politique de la ville.
- **Soutenir la littérature jeunesse de qualité** sans porter de jugement de valeur sur ce qui est lu ou favoriser un genre littéraire spécifique.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs du livre pour « créer des lecteurs » et mettre en valeur les actions de promotion de la lecture sous ses formes les plus variées en favorisant l'échange entre les disciplines (lecture, performance, jeu...), en soutenant **la diffusion de l'éducation artistique et culturelle** (EAC).
- **Laisser une très grande liberté** aux organisateurs pour penser, construire leurs animations dans le cadre des attendus de la manifestation.
- Soutenir une **communication de proximité** pour les organisateurs et pour le public, promouvoir la marque au niveau national.
- S'adresser à tous les jeunes, avec un effort spécifique pour toucher **les adolescents**.
- Impliquer de **nouveaux partenaires** parfois éloignés du livre (ex. professionnels du tourisme), tant pour l'organisation que pour le parrainage de l'événement.

LES PRINCIPAUX CHIFFRES

- L'objectif de dépasser les 5 000 événements défini en 2018 a été atteint avec près de **6 770 opérations** organisées dans **1 300 lieux** en France et dans le monde.
- Fréquentation et sensibilisation à l'événement : les chiffres quantitatifs 2017 ont été dépassés avec une fréquentation de **700 000 personnes** et plus de **10 millions de personnes** touchées en audience cumulée.
- **250 auteurs et illustrateurs** invités partout en France.
- **16 500 livres et Chèques Lire** offerts.
- **42 partenaires** officiels nationaux.
- Plus de **2 000 retombées** médiatiques.

La programmation



- Plus de **6 700 événements gratuits** dédiés à la lecture ont été proposés partout en France et dans les Outremer. Les invitations à lire ont été multiples et variées pour tous les publics, des plus petits aux jeunes adultes.

- La programmation a ainsi été déclinée via diverses initiatives originales et variées rendues possibles grâce à **une mobilisation très large des professionnels**, du monde associatif et de nombreux partenaires publics et privés.

- Pour cette 4^e édition, le CNL a décidé de donner la priorité au public adolescent en proposant **une opération inédite, le Livrodrome**, festival littéraire itinérant installé dans quatre villes françaises durant une journée.

1. Partir en livre 2018 à la Réunion
© Yourtes en scène
2. Le Livrodrome
© Ville de Saint-Dié-des-Vosges
3. Le Port à la Réunion
© Médiathèque Benoite Boulard
4. Le Parc d'attractions littéraires
à La Courneuve © Gilles Vidal



Partir en livre a obtenu la labellisation au titre de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018.

Elle a intégré les plus de 450 événements labellisés en France et en Europe. Ce label a permis de valoriser la place du patrimoine et de renforcer le lien entre l'Union Européenne et les citoyens par la reconnaissance et la mise en lumière d'activités patrimoniales.

LE PARC D'ATTRACTIONS LITTÉRAIRES

PARTIR EN LIVRE EN SEINE-SAINT-DENIS

« Le Parc d'attractions littéraires du Salon du livre et de la presse jeunesse »

PARC DÉPARTEMENTAL GEORGES-VALBON (93)
DU 11 AU 17 JUILLET 2018

La Courneuve - Seine-Saint-Denis

Le lancement de la 4^e édition de Partir en livre s'est déroulé au Parc d'attractions littéraires, le mercredi 11 juillet, en présence de madame Françoise Nyssen, ministre de la Culture.

Programmé par le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, ce grand parc de jeux géants autour des livres a accueilli **14 100 visiteurs** entre le 11 et le 18 juillet, dont **7 000 enfants inscrits en groupes** (accueils de loisirs, maisons de quartier, centres sociaux et associations).

- Les **25 attractions littéraires** en plein air (jeux géants de dominos, méli-mélo, jeux de mémo, de bataille, de rôle, de baby-foot, de coloriage, mais aussi des spectacles, des lectures et des ateliers de création) ont été conçus avec des auteurs et des illustrateurs jeunesse pour stimuler l'imagination. Sur la thématique « Un Monde en chantier », les attractions littéraires ont convié les jeunes visiteurs et leurs familles à jouer avec la diversité des langues, des cultures et des imaginaires.

- Le **Bibliobus** du réseau des médiathèques de Plaine Commune a aussi fait halte au Parc d'attractions littéraires et proposé des ateliers et des lectures.

- Une opération de solidarité littéraire « **Livres suspendus** » a également permis à des jeunes des 6 villes limitrophes du Parc Georges-Valbon, conseillés par des bibliothécaires, l'association Librairies 93 et le Salon, de choisir des livres pour les offrir à des mineurs isolés étrangers.

Le Parc d'attractions littéraires a bénéficié du soutien financier du Centre national du livre, du Conseil départemental et de la Préfecture de la Seine-Saint-Denis.



Photos : Partir en livre 2018, Parc d'attractions littéraires
© Gilles Vidal pour le CNL



LE LIVRODROME : FESTIVAL LITTÉRAIRE ITINÉRANT

LES 4 LIVRODROMES 2018

Jeudi 12 juillet, Saint-Dié-des-Vosges

Lundi 16 juillet, Gruissan

Mercredi 18 juillet, Bordeaux

Vendredi 20 juillet, Rouen

Pour stimuler le goût du livre et de la lecture auprès des adolescents et des jeunes, de 11 à 18 ans, le Centre national du livre (CNL) a organisé 4 événements nationaux construits autour d'un concept unique : le Livrodrome.

Festival littéraire itinérant, le Livrodrome s'est installé dans quatre villes françaises durant une journée, pour inviter les adolescents, qu'ils soient lecteurs ou non, à participer à **20 activités** pensées à partir de leurs univers, leurs modes de vie et leurs pratiques, toujours liées au livre et adaptées à chaque ville.



LA FRÉQUENTATION

Le Livrodrome a réuni plus de **2 500 adolescents et jeunes*** pendant les 4 jours. Selon les témoignages de l'ensemble des libraires partenaires, **la grande majorité des participants « n'était pas habituée à consommer des livres »**.

LES AUTEURS ET INTERVENANTS

60 auteurs, illustrateurs, booktubers, libraires, bibliothécaires, ainsi que des artistes et des personnalités au service du texte – **slameurs, graffeurs, chanteurs, compagnies** – ont participé à la conception et à la vitalité de l'événement.

*800 à Saint-Dié des Vosges, 500 à Gruissan, 700 à Bordeaux et 500 à Rouen



LES VILLES

La **mobilisation des villes** a été exceptionnelle. La communication, l'investissement des équipes municipales et les relais locaux ont fortement contribué au succès des Livrodromes.



Le choix d'investir des **lieux populaires et ouverts** au grand public, **la qualité de la programmation**, ludique et originale, a permis de susciter la curiosité d'un **public majoritairement constitué de non-lecteurs** et d'attiser celle des adolescents déjà lecteurs, répondant à la volonté de Partir en livre de s'adresser à tous et de créer des conditions d'appropriation du livre énergiques et nouvelles.

« Grâce à vous, j'ai passé des moments extraordinaires, j'ai ressenti une fois de plus à quel point j'aimais ce métier d'auteur et j'ai pu partager ma passion avec de jeunes lecteurs. »

Cali Keys, auteur

LES ÉVÉNEMENTS LABELLISÉS

De Bordeaux à Besançon, de Strasbourg à Montauban, de Marseille à Mayotte, **77 projets régionaux ont ainsi été labellisés**. Ils sont soutenus financièrement par le **Centre national du livre (CNL)**, en priorité **pour recevoir et rémunérer des auteurs et illustrateurs**,

conformément aux tarifs recommandés par le CNL. Ils sont également aidés par le CNL grâce à des kits de communication spécifiques, des dotations de livres et de Chèques Lire pour leur public.

LES POINTS FORTS 2018

Ces événements phares représentent à la fois la **diversité des genres et de la création littéraire jeunesse**, mais aussi la multiplicité des formats d'animations : bibliobus, balades contées, concerts dessinés, fresques collectives, lectures au bord de l'eau ou sur la plage.

- **928 animations** ont été réalisées par les **77 structures régionales labellisées**, soit **9%** de la totalité des animations proposées et le **double** des animations labellisées effectuées en 2017.

- Une nette augmentation d'animations qui progressent en qualité et en diversité, tout en allant à la rencontre des **publics empêchés et ruraux**.

- **Les rencontres avec les auteurs et les illustrateurs** sont **privilegiées** et représentent **10%** de la totalité des animations effectuées par les structures labellisées. L'aide financière accordée par le CNL permet véritablement aux structures d'inviter et de rémunérer des auteurs.



Événement labellisé à la Réunion © La Réunion des livres

- Les **bibliothèques hors les murs ou itinérantes** et les **ateliers d'écriture ou d'illustration** sont toujours aussi populaires et représentent **52%** des animations.

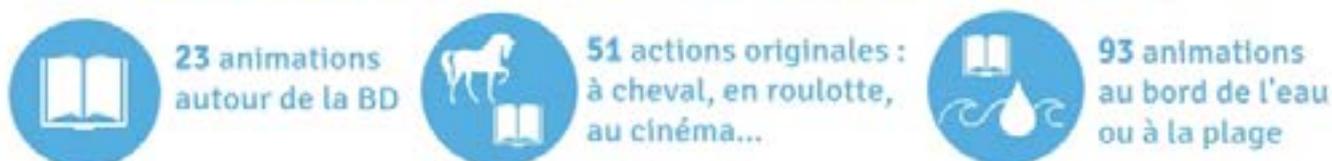
- Certaines villes telles que Marseille, Toulouse ou Bordeaux ont également mis en place des **campagnes de communication** d'envergure ce qui permet de faire rayonner localement Partir en livre.

- Les événements labellisés assurent ainsi un **ancrage territorial fort** et le soutien du CNL à des événements d'ampleur est essentiel pour garantir la diversité et la qualité des propositions éditoriales de la fête.

LES NOUVEAUTÉS 2018 DES LABELLISÉS



TYPES D'ANIMATION : LES NOUVEAUTÉS 2018



LES ÉVÉNEMENTS RÉFÉRENCÉS

Pour cette 4^e édition, **6 770** événements se sont déroulés en France, dans les Outre-mer et à l'étranger, soit **2 500** animations de plus qu'en 2017.

LES ORGANISATEURS

1 289 structures (1 053 en 2017) se sont mobilisées et ont proposé davantage d'animations avec une moyenne de 5,2 événements par organisateur (3,7 en 2017).

Les **bibliothèques**, **BDP** et **médiathèques** regroupent **53 %** des animations (64% en 2017), suivies par les associations et les collectivités territoriales.



LES PUBLICS

Les animations proposées par les différents organisateurs durant cette 4^e édition se sont principalement adressées aux **jeunes lecteurs (6-12 ans)**.

35%
des animations
sont tout public



32%
des animations
s'adressent aux 6-12 ans

LES LIEUX

Partir en livre touche tous les publics partout en France.

Répartition des animations



LES ANIMATIONS

Les **projets itinérants et hors les murs** se sont accrus, représentant **32 % des actions** (contre 16 % en 2017).



Focus sur les initiatives



AILLEURS DANS LE MONDE

D'Abidjan à Philadelphie, de Leipzig à Pékin, de Tunis à Genève, plus de **40 animations** se sont déroulées dans divers pays du monde, soit deux fois plus qu'en 2017.

LES AUTEURS

250 auteurs et illustrateurs jeunesse ont participé à Partir en livre, au sein du Parc d'attractions littéraires, des 4 Livrodromes et des 77 événements labellisés par le CNL.

Cette année, une meilleure valorisation de leur travail a été mise en place, avec un espace enrichi sur le site internet de Partir en livre.

Accessible en ligne gratuitement, les "Lectures d'été" ont aussi proposé une belle sélection de **180 titres** (soit deux fois plus qu'en 2017) d'auteurs et d'illustrateurs représentant la diversité et la créativité de la littérature jeunesse actuelle.

LES LIVRES ITINÉRANTS

Dans l'esprit de la manifestation, où le livre vient à la rencontre des lecteurs, **250 événements littéraires itinérants** ont animé le territoire et plus de **100 bibliobus et librairies mobiles** ont sillonné la France, souvent dans des lieux isolés.

LA BOÎTE À OUTILS

Une **boîte à outils événementiels** permet aux organisateurs de trouver l'animation adaptée à son public et à ses contraintes. Cette année, elle a été enrichie grâce aux partenariats avec Lire et faire lire, la Bibliothèque nationale de France (BnF) et Gallica, et comporte désormais :

- **60 fiches animation** disponibles gratuitement en ligne et simplement reproductibles ;
- un espace en ligne comprenant **vidéos et tutoriels, guides et vademecum**.

1. Bibliothèque de plage en Guadeloupe © Ronan Mallégo

LE SITE INTERNET

Le site internet www.partir-en-livre.fr a connu cette année des développements afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de faciliter aussi bien le référencement d'une animation que la navigation des internautes.

Une **nouvelle carte interactive** des événements a été mise en place, les formulaires d'inscription ont été retravaillés pour rendre plus fluide et pratique le référencement des événements.

Les ressources disponibles ont aussi été enrichies et le site a bénéficié **d'ajustements esthétiques et techniques**, notamment sur le responsive face à l'utilisation croissante du mobile (**+13,5% par rapport à l'année dernière**).

La fréquentation du site est restée stable par rapport à l'édition 2017, tout en fidélisant petit à petit ses visiteurs (**+4,22% de visiteurs connus**).



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux a représenté une part essentielle de la communication de la manifestation, ainsi que du trafic en direction du site internet.

Le nombre d'abonnés aux différents comptes de Partir en livre a augmenté, participant de la bonne visibilité de l'événement sur internet. Ils ont agrégé, entre le 23 avril et le 23 juillet, près de **20 000 interactions** et **7,5 millions d'impressions**.



Les partenaires

42 partenaires nationaux (40 en 2017) ont apporté leur soutien à la 4^e édition de Partir en livre.

10 PARTENAIRES MÉDIAS (11 EN 2017)



9 SOUTIENS PRINCIPAUX (7 EN 2017)



12 INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS ET FONDATIONS (9 EN 2017)



11 PROFESSIONNELS DU LIVRE (13 EN 2017)



Rendez-vous en juillet 2019 !

En quatre ans, Partir en livre a intégré **le calendrier des manifestations nationales du ministère de la Culture** et elle est désormais installée dans l'agenda des événements culturels attendus des Français.

Le succès du « Livrodrome », festival inédit et itinérant destiné aux adolescents, conforte **l'ambition de la manifestation d'aller vers les publics les plus difficiles à mobiliser** et qui ont le plus de besoin d'une offre ludique de qualité pour développer leur envie de lire et d'aller spontanément vers la lecture.

Si l'offre événementielle s'est accrue, elle sera encore renforcée et mieux accompagnée pendant les années à venir. L'ambition pour l'édition 2019 sera de **susciter de nouvelles initiatives**, hors des sentiers battus, et d'ancrer davantage **la notoriété de la manifestation**.

Le développement à l'international sera aussi l'un des axes forts des prochaines éditions. En 2019, Partir en livre entend maintenir l'enthousiasme, créer des surprises et conquérir un large public sur l'ensemble du territoire.

« **L'école continue de faire lire. L'objectif est donc de remettre la lecture plaisir au cœur des pratiques culturelles de tous.** »

— **VINCENT MONADÉ**

Président du Centre national du livre



Pour avoir toutes les informations sur Partir en livre :
www.partir-en-livre.fr et contact@partir-en-livre.fr

—
Suivez l'actualité de Partir en livre sur les réseaux sociaux
[@partirenlivre](https://twitter.com/partirenlivre) et [#partirenlivre](https://www.instagram.com/partirenlivre)

