



POURQUOI PARTICIPER ?

Manifestation fédératrice, *Partir en Livre* mobilise des acteurs variés sur l'ensemble du territoire autour d'une communication d'ampleur et des engagements communs forts.

Partir en Livre permet de :

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

Vous intégrez :

- une manifestation nationale du ministère de la Culture d'intérêt public
- un plan de communication qui essaime sur tout le territoire
- une *task force* médiatique et digitale

S'ENGAGER

Vous contribuez à :

- un engagement solidaire pour l'accès de tous au livre et à la lecture
- la promotion au sein de votre structure de projets valorisants et durables
- la fidélisation de vos usagers ou de vos clients autour de valeurs éducatives et citoyennes

INNOVER

Vous favorisez :

- la diffusion de nouveaux modes, inclusifs et participatifs, d'accès aux biens culturels
- la promotion de l'écriture et de la lecture auprès des jeunes par des formats digitaux novateurs
- le développement de vos réseaux en attirant de nouvelles communautés actives

LES JEUNES ADULTES ET LA LECTURE

- Les **15-24 ans** seraient davantage incités à lire grâce à des **discussions sur les réseaux sociaux (45 %)** ou des **avis sur des sites Internet (38 %)**.
- Le taux de lecteurs **de livres numériques** est élevé chez les 15-24 ans : **47 %** ont lu au moins un livre numérique au cours des 12 derniers mois.
- La **lecture hors de chez soi (89 %)** et notamment **dans les transports (72 %)** concerne fortement les 15-24 ans.

Le baromètre confié à Ipsos par le CNL en 2019 sur « les Français et la lecture » incite à rester mobilisé pour le livre, valeur forte et attrayante mais concurrencée par les autres loisirs, notamment chez les jeunes adultes, connectés et mobiles.

Pour lire l'étude complète, [rendez-vous sur le site du CNL](#).

PARTIR EN LIVRE VOUS SÉDUIT ? DEVENEZ PARTENAIRE !

Échanges de visibilité, achat de Chèques Lire, partage de ressources et de bonnes pratiques, relais de communication et programmation événementielle : soumettez-nous vos envies et vos idées !