

Partir en livre

Guide graphique **organisateurs**

- Vous organisez un événement **Partir en Livre**.
En tant que partenaire de l'opération ou bénéficiaire du soutien du CNL pour l'organisation de votre événement, **vous avez l'obligation d'apposer le logo Partir en Livre sur l'ensemble des supports liés à votre projet.**
- **En complément, le CNL met à votre disposition des outils adaptables et personnalisables.**
Ils vous permettront de porter les couleurs de Partir en Livre en harmonisant votre communication avec celle de l'événement et de bénéficier de la visibilité qu'offre la manifestation nationale.

Sommaire

1. Le logotype	p.2
2. La palette colorielle	p.6
3. Les typographies	p.9
4. Applications	p.11
· Le label « un événement Partir en Livre »	
· Les supports de communication « neutre »	
· Les supports de communication « millésimés »	



LE LOGOTYPE
RÈGLES D'USAGE

COMPOSITION

Le logotype « Partir en Livre » est composé de deux parties :

- la forme « livre » avec la mention « Partir en Livre »
- sa signature, « LA GRANDE FÊTE DU LIVRE POUR LA JEUNESSE »

Forme
livre →



LA
GRANDE
FÊTE
DU LIVRE
POUR LA
JEUNESSE

← Signature

RÈGLES D'USAGE

Usage de la signature

Le logotype peut être utilisé avec ou sans sa signature.

La hauteur du **P** sera utilisée à la taille réelle du format choisi autour du logo.



Logotype avec la signature



Taille minimale 17 mm de hauteur



Logotype sans la signature



Taille minimale 17 mm de hauteur



Les interdits

Toute utilisation doit respecter la taille, la typographie, l'orientation, la forme, les couleurs chartées. Il ne doit pas être apposé en défoncé sur une photo claire ou dans un environnement perturbé.

Tout usage du logo est soumis à la validation du département des relations extérieures du Centre national du Livre.

Typographie filaire



Orientation



Déformation



Changement de couleur non chartée



Défoncé sur photo claire/perturbée



Téléchargez le logo

USAGE DU BLOC-MARQUE

Print

Sur les supports imprimés, le logo Partir en Livre s'utilise obligatoirement dans un bloc-marque composé, dans cet ordre :

- 1 · logo du ministère de la Culture,
- 2 · logo du Centre national du livre
- 3 · logo de Partir en Livre

· Il doit être placé dans le bandeau partenaires de votre affiche et sur l'ensemble de vos supports imprimés (affiche, programme, dossier de presse...)

Web

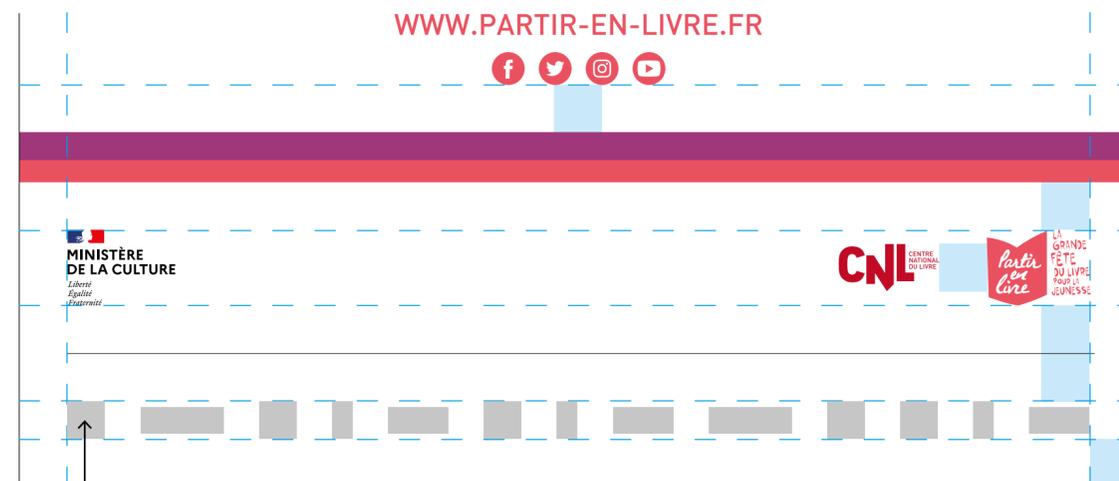
Il peut être intégré à la page-partenaires de votre site web.

En communication digitale, s'agissant de petits formats, la charte privilégie l'utilisation du label « un événement Partir en Livre ». (cf p.12)

EXEMPLE DE FORMATS PRINT



EXEMPLE DE FORMATS WEB



Zone modifiable :
Logos partenaires

Téléchargez le label

**PALETTE
COLORIELLE**

COULEUR

Le rouge vif est la couleur principale pour le logotype PEL.

Il peut être décliné :

- en versions monochromes
- selon la palette colorielle

Le logotype existe en 3 versions monochromes

- une version en défoncé blanche sur fond noir 100%
- une version en défoncé blanche sur fond noir 60%
- une version en défoncé noire sur fond blanc

ROUGE VIF / PANTONE : 185C

C:0 M:100 J:100 N:0

R:227 V:6 B:19



Monochrome en noir 100 %



Monochrome en noir 60 %



Monochrome en blanc



COULEURS

L'identité graphique de Partir en livre est riche en couleurs vitaminées.

La palette colorielle est préconisée; à défaut, la version monochrome.

PALETTE DE COULEUR



Teinte:

70 %

30 %

Prune

C: 92 / M: 100 / J: 4 / N: 0
R: 68 / V: 39 / B: 128
PANTONE Violet C



Teinte:

70 %

30 %

Bleu canard

C: 93 / M: 53 / J: 41 / N: 32
R: 0 / V: 80 / B: 100
PANTONE 7708 C



Teinte:

70 %

30 %

Rose délavé

C: 0 / M: 79 / J: 54 / N: 0
R: 234 / V: 84 / B: 92
PANTONE 710 C



Teinte:

70 %

30 %

Fuchsia

C: 0 / M: 90 / J: 10 / N: 0
R: 232 / V: 49 / B: 129
PANTONE 213 C



Teinte:

70 %

30 %

Bleu d'eau

C: 60 / M: 0 / J: 15 / N: 0
R: 97 / V: 195 / B: 217
PANTONE 305 C



Teinte:

70 %

30 %

Pommeraie

C: 62 / M: 12 / J: 84 / N: 1
R: 113 / V: 169 / B: 79
PANTONE 7489 C



Teinte:

70 %

30 %

Orangeade

C: 0 / M: 45 / J: 93 / N: 0
R: 245 / V: 157 / B: 25
PANTONE 137 C



Teinte:

70 %

30 %

Rose bonbon

C: 9 / M: 58 / J: 0 / N: 0
R: 226 / V: 137 / B: 184
PANTONE 237 C



Teinte:

70 %

30 %

Bleu océan

C: 70 / M: 26 / J: 0 / N: 0
R: 68 / V: 156 / B: 214
PANTONE 7688 C



Teinte:

70 %

30 %

Acapulco

C: 66 / M: 0 / J: 39 / N: 0
R: 81 / V: 186 / B: 173
PANTONE 3258 C



Teinte:

70 %

30 %

Jaune printemps

C: 0 / M: 24 / J: 92 / N: 0
R: 253 / V: 198 / B: 15
PANTONE 7548 C



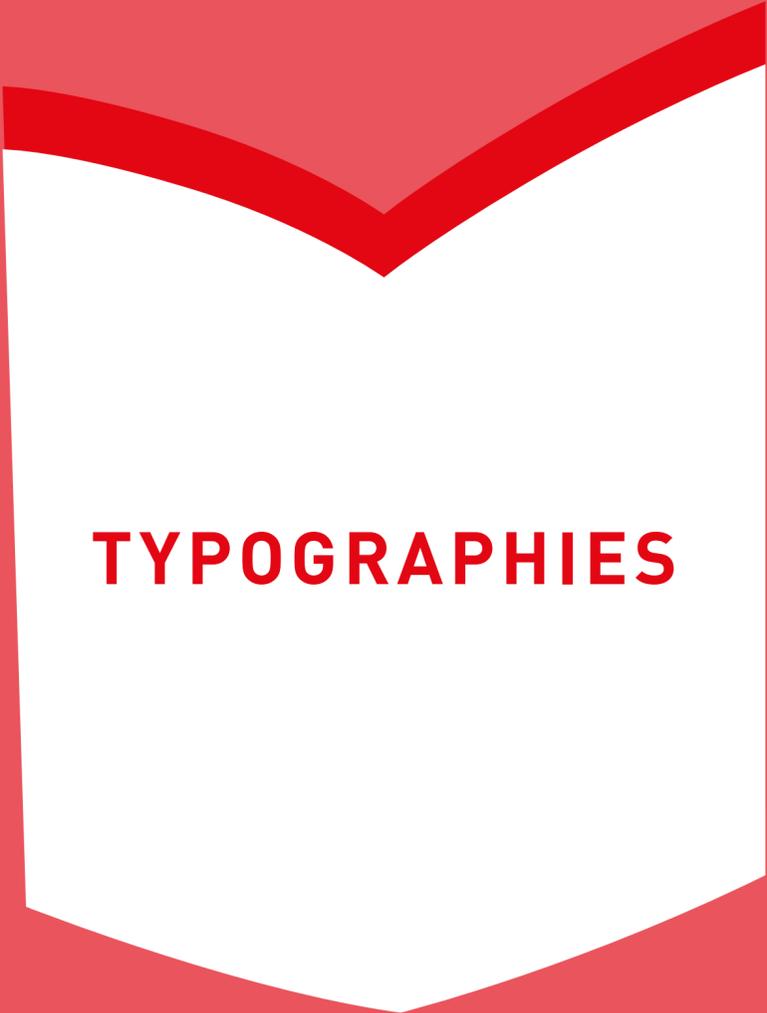
Teinte:

70 %

30 %

Mauve velours

C: 41 / M: 88 / J: 22 / N: 8
R: 156 / V: 56 / B: 115
PANTONE 7656 C



TYPOGRAPHIES

La charte prévoit un duo de typographies dédié à la mise en page professionnelle :

- **la Din** : préconisée pour les titres et les données chiffrées.
- **la Helvetica Neue** : privilégiée pour les textes courants.

A défaut, la charte prévoit un duo de typographies bureautiques :

- **la Calibri**
- **la Futura LT**

À noter, la signature dispose de sa propre typographie, **la kikekoko**.

Din

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Calibri

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Futura LT

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Kikekoko

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z



LE LABEL « UN ÉVÉNEMENT PARTIR EN LIVRE »

En complément du logo dont l'apposition est obligatoire sur l'ensemble de vos supports, le CNL met à votre disposition ce label particulier.

Il garantit la participation officielle d'un organisateur à la manifestation nationale.

Le label est **exclusivement** utilisé avec les couleurs camaïeux :

- Rouge vif
- Fushia
- Orangeade
- Acapulco

Suivi ou taggué du mot-dièse #PartirenLivre

Ce label prend la forme d'un tampon.

Il peut être apposé en fonction des projets ou supports tels que :

- vos publications web et réseaux sociaux (le CNL vous fournit un png)
- vos affiches événementielles en complément du logo
- vos goodies...

Print

En print, il doit être placé en haut à droite ou à gauche de vos supports

Web

En communication web et digitale, il est utilisé pour simplifier le message sur des petits formats.

ROUGE VIF

UN ÉVÉNEMENT



#PARTIRENLIVRE

FUSHIA

UN ÉVÉNEMENT



#PARTIRENLIVRE

ORANGEADE

UN ÉVÉNEMENT



#PARTIRENLIVRE

ACAPULCO

UN ÉVÉNEMENT



#PARTIRENLIVRE

EXEMPLE DE FORMATS PRINT



Label
« un événement
Partir en Livre »

EXEMPLE DE FORMATS WEB



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION « NEUTRE »

Entre la confirmation de votre partenariat ou la validation de votre labellisation et le dévoilement de l'affiche, vous souhaitez communiquer sur vos actions auprès de vos publics et de vos réseaux.

Affiche, flyer et réseaux sociaux

Pour simplifier vos démarches et harmoniser la communication, le CNL met à votre disposition un gabarit :

- d'affiche
- de flyer
- de couverture de réseaux sociaux personnalisables avec vos événements et vos logos.

Motif livre

Le CNL met à votre disposition le motif "livre" évoqué par le logo. Vous pouvez l'utiliser comme élément structurant ou de séparation dans vos maquettes.

Téléchargez les supports

L'AFFICHE NEUTRE



Zone modifiable :
Logos partenaires + texte

L'AFFICHE NEUTRE EN VERSION PERSONNALISABLE



LE FLYER NEUTRE EN VERSION PERSONNALISABLE RECTO VERSO



Zone modifiable :
Logos partenaires + texte

LA COUVERTURE DE RÉSEAUX SOCIAUX



Zone modifiable :
Logos partenaires + texte

MOTIF LIVRE

