



# Les défis graphiques

Adaptable en  
distanciation  
physique

Adaptable  
en  
numérique

PERFORMANCE DESSINÉE

## LE PRINCIPE

Ces animations, souvent spectaculaires, peuvent se décliner de diverses manières en utilisant du matériel plus ou moins lourd. Les formes et les supports varient en fonction de la capacité du lieu d'accueil et du budget. Deux paperboards, du matériel de dessin et un peu d'imagination suffisent pour lancer un duel de dessinateurs sous la houlette d'un animateur.



Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis - 2013 © Eric Garault

## VARIANTES

Pictionnary où les auteurs lancent des devinettes dessinées au public, catch de dessins entre 2 artistes, fresque murale collective créée en direct par plusieurs illustrateurs sur un thème donné...

## TYPE DE PUBLIC

Collectif

Age : Tout public

Lieux d'accueil : lieux de plein air, places publiques, en intérieur.

## DÉJÀ EXPÉRIMENTÉE PAR

\* Les « Match à Bulles » du Quai des Bulles :

<http://www.quaidesbulles.com/le-festival-2014/le-programme/bistro-a-bulles/article/match-a-bulles-13802>

\* Le « tac-au-tac » des éditeurs associés :

<http://lesediteursassocies.com/webshop/festival/raccords-2015/programme-raccord-s-2015/concerts,-lectures>